

VODNÉ PÓLO

MARKETINGOVÝ PLÁN

Prvá zmienka o loptovej hre vo vode je z roku 1840. Hráči pri nej sedeli obkročmo na sudoch a loptu sa do bránky snažili dostať za pomoci pádla. Podobnosť tejto hry s konským pólom mala za následok, že táto hra dostala meno „Vodné pólo“.

Prvé pravidlá boli spísané približne v roku 1870. V rokoch 1880 až 1888 získalo vodné pólo súčasnú podobu. Vodné pólo je najdlhšie hraným kolektívnym športom na OH.

Prvýkrát sa objavilo na olympiáde v Paríži, v roku 1900.

zdroj: WIKIPEDIA

Mojím cieľom je vytvoriť na základe vhodného obsahového a digitálneho marketingu, marketingového plánu tzv. slovenskú Wikipédiu tohto športu.

Jednotlivými krokmi vytvoriť povedomie o tomto významnom športe na Slovensku. Dať mu samostatný priestor na svoju prezentáciu, zviditeľnenie a edukatívnym obsahom prispievať k hodnote a sile značky „VODNÉ PÓLO“.

CIEĽ PROJEKTU

MARKETINGOVÉ ZNALOSTI a SKÚSENOSTI

Petra
Nagyová

BLOGGERKA, REDAKTORKA, PR , SPRÁVA SOC.SIETÍ
- spravovanie soc.sietí pre kliniku ENVY (FB, IG,)
- príprava článkov pre médiá, editovanie textov, príprava scenárov pre videoprodukciiu, spravovanie YOUTUBE kanálu kliniky
- redaktorka ENVY magazínu
- spravovanie webu evymagazin.sk
- písanie blogov pre Envymagazín
- správa soc.sietí obchod ECOTERRA

IDEAMAKER, INSTAGRAMERKA
- založenie projektu secondsanca, správa IG siete obchodu

ONLINE COPYWRITING A KOMUNIKÁCIA NA SOC. SIEŤACH / agentúra Promiseo

Zastupujúca RIADITELKA a marketingový pracovník neziskovej organizácie DORKA BAGS, n.o.

1) Vytvoriť Slovenskému Zväzu Vodného Póla kvalitný a funkčný web, ktorý by zastrešoval všetky kluby na Slovensku a bol prepojený so Slovenskou Plaveckou Federáciou, ktorej je súčasťou.

2) Uviesť „VODNÉ PÓLO“ , teda Slovenský zväz vodného póla (v skratke SZVP) ako značku, vytvoriť mu vlastný „brand“.

3) Spustiť digitálnu kampaň SZVP.

4) Podporiť a zastrešiť projekty SZVP.

5) SZVP ako ambasádor Slovenskej reprezentácie .

HLAVNÉ
ÚLOHY
PROJEKTU

Webová stránka je akýmsi online ekvivalentom nielen úspešného biznisu, ale aj budovania vzťahov.

Vhodný web SZVP by vytvoril možnosť zastrešenia jednotlivých klubov, ich aktivít a stal sa JEDINÝM a FUNKČNÝM miestom pre získavanie informácií o vodnom póle.

Perfektný dizajn a vhodné logo vyvolávajú nielen príjemné emócie, ale sú aj dokonalou firemnou identitou .

Taktiež poskytuje možnosť pre reklamu a spoluprácu so sponzormi.

1) WEBOVÁ STRÁNKA SZVP

vodné pólo

2) ZNAČKA „BRAND“

Kvalitná značka (BRAND) zvyšuje predaj.

Kvalitná značka buduje povedomie.

Kvalitná značka prináša záujem.

Všetky tieto tri aspekty napomôžu šíriť povedomie o vodnom póle, poskytnú priestor na hmatateľný produkt, vďaka ktorému sa dá zviditeľniť.

Je pridanou hodnotou aj pre sledovateľov a podporovateľov SZVP.

3) DIGITÁLNA KAMPAŇ

Po spustení Facebook FB profilu a Instagramového IG profilu je najdôležitejšie získať relevantných sledovateľov profilu (followers) .

Vhodne zvolená digitálna kampaň vie obsiahnuť oba smery a šíriť nielen povedomie, ale zároveň edukovať a poskytovať aktuálne informácie.

WATERPOLO

Podpora projektov SZVP (turnaje, zápasy, prednášky, atď) významne napomáha v budovaní značky. Vytvára priestor na osobný kontakt a poskytuje tak aktívnu a relevantnú spätnú väzbu. Navyše je výborným miestom na odprezentovanie sponzorských aktivít.

4) PODPORA

Úlohou ambasádora je viditeľné spojenie so značkou, prípadne organizáciou, v tomto prípade REPREZENTÁCIOU SLOVENSKA.

Poskytuje zázemie, zdieľa spoločnú filozofiu a informuje o aktivitách.

Je významným spojtkom medzi širokou verejnosťou a danou organizáciou.

5) AMBASÁDOR

Tieto body sú zatiaľ len základným a predbežným návrhom, ako čo najjednoduchšie optimalizovať už zabehnuté procesy a vytvoriť nové, fungujúce kroky na vytvorenie povedomia o tomto športe.

Na povedomie nadväzuje záujem nielen jednotlivcov, ale aj organizácií, ktoré môžu výhodne finančne podporiť zatiaľ nízky rozpočet pre tento šport na Slovensku.

**Ak chceme
dosiahnuť veľké
veci, musíme nielen
konať, ale aj snívať.
Nielen plánovať, ale
aj veriť.**

Anatole France