

USMERNENIE RADY SPF

č. 3/2014

pre organizátorov podujatí zaradených do Slovenského pohára žiakov v plávaní

Slovenská plavecká federácia uzavrela so spoločnosťou FPD CORPORATION SK a. s. sponzorskú zmluvu na základe ktorej, sa spoločnosť FPD CORPORATION SK a. s. (*ďalej len „Generálny partner Slovenského pohára žiakov v plávaní“ alebo „Sponzor pohára“*) stala generálnym reklamným partnerom podujatia Slovenskej plaveckej federácie Slovenský pohár žiakov v plávaní v rokoch 2014 až 2017.

V zmysle Sponzorskej zmluvy pre Slovenskú plaveckú federáciu, ako aj pre jej členov organizujúcich/spoluorganizujúcich podujatie Slovenský pohár žiakov v plávaní v rokoch 2014 až 2017 (*ďalej len „Podujatie“*) vyplýva plnenie v Sponzorskej zmluve dohodnutých záväzkov.

Týmto usmernením Slovenská plavecká federácia (*ďalej len „SPF“*), dáva na vedomie záväzky a povinnosti plynúce z predmetnej Sponzorskej zmluvy, ktorými sú členovia SPF viazaní a sú ich povinní dodržiavať a plniť pri organizácii, spoluorganizácii vyššie uvedeného podujatia.

V zmysle predmetnej Sponzorskej zmluvy je každý člen SPF, ktorý organizuje, spoluorganizuje podujatie Slovenský pohár žiakov v plávaní (*ďalej len „Organizátor“*) na území Slovenskej republiky povinný najmä:

1. Zabezpečiť, aby sa podujatie označovalo názvom: **„FPD Slovenský pohár žiakov v plávaní 2014 (2015,2016,2017)“**.
2. Zabezpečiť, aby sa na Generálneho partnera Slovenského pohára žiakov v plávaní pod označením ochrannou známkou FPD (*ďalej len „Logo FPD“*) odkazovalo vo všetkých tlačových vyhláseniach a iných verejných správach Organizátora ako na Generálneho partnera podujatia alebo slovami v tomto zmysle. Logo FPD sa musí uvádzať aj v poznámkach pod čiarou na všetkých reklamách súvisiacich s podujatím t.j. podujatím, ktoré je zaradené do Slovenského pohára žiakov v plávaní. (*pozn. materiál logotypov v príslušných prevedeniach a formátoch na takýto účel zabezpečiť a Organizátorovi dodá SPF v primeraných termínoch prípravy tlače, ktoré Organizátor včas oznámi SPF*).

3. Zabezpečiť a zaručiť aby sa Logo FPD uvádzalo v publikáciách, na listoch a obálkach, na prednej strane všetkých programov Podujatia, značkách upozorňujúcich na Podujatie, výsledkových listinách Podujatia, ako aj v poznámkach pod čiarou na všetkých reklamách, materiáloch súvisiacich s Podujatím (*pozn. materiál logotypov v príslušných prevedeniach a formátoch na takýto účel zabezpečiť a prijímateľovi dodať SPF v primeraných termínoch prípravy tlače*).
4. Na požiadanie a s prihliadnutím na všetky platné právne predpisy a zásady ochrany údajov účastníkov Podujatia, distribuovať alebo umožniť distribúciu osobitného reklamného letáku služieb Sponzora pohára (*pozn. prípadné náklady s tým spojené, ako náklady na vypracovanie letákov a na poštovné spojené s distribúciou znáša Sponzor pohára*).
5. Zabezpečiť na požiadanie Sponzora pohára možnosť vystavenia produktov a prezentáciu služieb sponzora na prominentnom mieste v rámci priestorov, ktorý má Organizátor prenajatý alebo má právo užívať za účelom usporiadania Podujatia (*pozn. sponzorovi nebude účtované zo strany prijímateľa žiadne nájomné ani predpísané žiadne náklady na akúkoľvek prezentáciu, s výnimkou prípadných poplatkov, ktoré si budú účtovať príslušní prevádzkovatelia objektov, kde sa podujatie organizuje*).
6. Zabezpečiť a zaručiť, aby na žiadosť Sponzora pohára mu bola poskytnutá bezplatne možnosť účasti najmenej 2 (dvoch) zástupcov na Podujatí a na oficiálnej recepcii Organizátora Podujatia.
7. Na každom Podujatí SPF zabezpečiť označenie nižšie uvedených objektov Logom FPD, a to nasledovne:
 - a) minimálne dva (2) panely po obvode bazéna (v rozmere 148cm x 74 cm) na všetkých kolách Podujatia na 25m bazéne a štyri (4) panely v rovnakých rozmeroch po obvode bazéna na kolách Podujatiach na 50m bazéne (*príslušné panely za tým účelom zabezpečiť a Organizátorovi dodať SPF*);
 - b) na samolepkách pre plavcov, rozdávaných na jednotlivých kolách Podujatia;
 - c) na tričkách rozhodcovského zboru a technickej čaty na jednotlivých kolách Podujatia v súlade s podmienkami, ktoré sú obsahom tohto usmernenia;
 - d) na paneloch za stupňami víťazov (*príslušný rollup/iný panel za tým účelom zabezpečiť a Organizátorovi dodať SPF*);
 - e) na všetkých tlačových materiáloch súvisiacich s Podujatím;
 - f) na vlajkách na úrovni hranice 15m na každej strane bazéna (*vlajky v potrebnom počte a prevedení pre druh bazéna za tým účelom zabezpečiť a a Organizátorovi dodať SPF*);
 - g) na svetelnej výsledkovej tabuli (za predpokladu, že to je technicky možné);
 - h) na výsledkovej listine .
8. Organizátor je povinný zabezpečiť preukázanie splnenia vyššie uvedených povinností a záväzkov a to formou dodania dostatočného a vypovedajúceho množstva fotodokumentácie (prípadne aj videodokumentácie, ak bude vyhotovovaná) z Podujatia a ďalej odovzdaním jedného kusu z každej a s Podujatím (kolom podujatia) súvisiacej dokumentácie, ako sú najmä pozvánky, propozície, výsledková listina, plagáty a pod.
9. Každý Organizátor má právo čerpať za podmienok stanovených týmto usmernením usporiadateľ príspevkov na nákup a potlač tričiek rozhodcovského zboru a to tak, že vo vlastnom mene a na svoj účet realizuje nákup a potlač tričiek rozhodcovského zboru (*pozn. všetko za podmienok dodržania nižšie uvedených podmienok farebného prevedenia a potlače*).

alebo tak učiní prostredníctvom SPF. V oboch prípadoch návrh konečného prevedenia trička podlieha schváleniu Sponzorom pohára. Bez toho schválenia SPF / Organizátorovi nárok na príspevok zaniká. Výška príspevku je 500,- Eur vrátane DPH.

10. Vzor prevedenia trička s grafickým vyobrazením umiestnenia jednotlivých logotypov je obsahom grafickej prílohy. Tvar trička vo forme Polo je podmienkou. Podmienkou je ďalej použitie bielej farby a určené grafické rozmiestnenie logotypov. Na vyznačenom mieste, je usporiadateľ oprávnený umiestniť logo svojho podujatia, ktoré je súčasne aj kolom podujatia Slovenský pohár žiakov v plávaní. Výnimočne je možné použitie aj modrej/bledomodrej (pozn. nie však tmavomodrej) farby, a to v prípade ak logo podujatia je vo svetlej farbe a jeho použitie na bielej farbe trička by bolo neúčelné. V prípade, že podujatie nemá svoj vlastný logotyp / vlastné logo, Organizátor miesto na prednej časti trička vyhradenú pre logo podujatia ponechá prázdnu a na zadnej časti ho nahradí Logom FPD alebo logom Slovenského pohára žiakov v plávaní, vždy podľa rozhodnutia Sponzora pohára pri konečnom schvaľovaní trička Sponzorom pohára.
11. Organizátor preukázateľne vynaložené náklady nákupu a potlače tričiek uplatní a vyúčtuje SPF prostredníctvom faktúry, ktorej prílohou sú fotokópie príslušných dokumentov a dokladov preukazujúcich vynaloženie nákladov. SPF Organizátorovi preplatí skutočne a preukázateľne vynaložené náklady, maximálne však do výšky 500,- Eur vrátane DPH. V prípade, ak vynaložené náklady Organizátora nedosiahnu výšku príspevku 500,- Eur vrátane DPH, zostatok je Organizátor oprávnený použiť na nákup vecných cien pre víťazov. Výber cien podlieha predchádzajúcemu schváleniu Sponzora pohára a preukázateľne vynaložené náklady s tým spojené, je Organizátor povinný rovnako ako v prípade tričiek uplatniť a vyúčtovať SPF.
12. Nedodržanie vyššie uvedených povinností môže mať za následok uplatnenie nároku na náhradu škody Sponzorom pohára voči SPF, ktoré nároky budú zo strany SPF refakturované Organizátorovi Podujatia.

Mgr. Irena Adámková
Prezident SPF
v.r.



