

Strategický plán rozvoja futsalu



na roky 2017 - 2021

Strategický plán rozvoja futbalu na obdobie rokov 2017-2021 je v zmysle Stanov SF **konceptný dokument SF obsahujúci ciele a úlohy SF na 4-ročné funkčné obdobie Výkonného výboru SF.**

Vychádza z analýzy aktuálnej situácie vo futbale na Slovensku a vo svete, nadväzuje najmä na myšlienky nedokončených projektov z uplynulého funkčného obdobia. Základným strategickým cieľom je, aby futbal v SR zaznamenával neustály rozvoj na všetkých úrovniach, a to v oblasti organizovania, riadenia, materiálneho a finančného zabezpečenia, čo je dôležitým predpokladom pre dosahovanie kvalitných športových výsledkov na medzinárodnej úrovni, pre zvyšovanie popularity futbalu a pre rozširovanie jeho členskej základne. Predmetom strategického plánu je definovanie cieľov a úloh v nasledovných oblastiach:

- i. organizačná štruktúra SF,
- ii. spolupráca SF/SFZ
- iii. reprezentácie SR,
- iv. futbalové kluby,
- v. mládežnícky a školský futbal,
- vi. futbal pre všetkých, rozvoj regiónov,
- vii. tréneri,
- viii. rozhodcovia, delegáti
- ix. medzinárodné vzťahy,
- x. legislatíva,
- xi. ekonomika,
- xii. marketing, médiá a komunikácia.

Prostriedkom realizácie strategického plánu SF je transformácia jednotlivých úloh a cieľov na dielčie projekty. Za úspešnú realizáciu každého projektu zodpovedá príslušná odborná komisia pod patronátom garanta - ustanoveného člena VV SF alebo inej osoby ustanovenej VV-om SF.

I. Organizačná štruktúra SF

1. Postupné zdokonaľovanie efektívnej organizačnej štruktúry s jasným definovaním kompetencií, pracovných náplní a zastupiteľnosti.
2. Postupný nárast počtu činností, ktoré budú v organizačnej štruktúre začlenené ako platené, s cieľom zvýšiť motiváciu nových záujemcov o prácu v SF.
3. Vytvorenie obchodnej spoločnosti so 100 %-nou účasťou občianskeho združenia SF, ktorej úlohou bude predovšetkým organizačné a materiálne zabezpečovanie činnosti SF. Cieľom je optimalizovať finančné toky a získanie finančných úspor pri obstarávaní tovaru a služieb od platiteľov DPH, a to najmä pri nákupoch zo zahraničia.
4. Vyššie využitie potenciálu ISSF v procesnom riadení SF.

II. Spolupráca SF/SFZ

1. Štandardizácia spolupráce medzi SF a SFZ na úroveň ostatných štátov V4.
2. Dosiahnutie plnej neformálnej akceptácie futbalu v štruktúrach SFZ.
3. Uzavretie zmluvy o spolupráci SF/SFZ na obdobie minimálne medzi dvoma konferenciami SF, príp. na dobu neurčitú.

III. Reprezentácie SR

1. Vytvorenie optimálneho komplexného modelu, ktorý zabezpečí rozvoj futbalu na Slovensku v súlade s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi.
2. Vytvorenie jednotnej hernej koncepcie pre všetky reprezentačné družstvá SR s cieľom zabezpečiť bezproblémový kontinuálny prechod hráčov medzi jednotlivými vekovými kategóriami s ohľadom na získané návyky, či základné herné situácie.
3. Vypracovanie jednotnej základnej tréningovej metodiky pre reprezentačné družstvá SR. Cieľom je implementácia jednotných základných tréningových metód do športovej prípravy hráčov v kluboch, predovšetkým na úrovni mládežníckeho futbalu.
4. Spracovanie manuálu činnosti členov realizačných tímov reprezentačných družstiev SR. Cieľom je skvalitniť organizáciu práce pri všetkých reprezentačných družstvách pred, počas a po reprezentačnej akcii.
5. Zavedenie systému diagnostiky a testovania hráčov reprezentačných družstiev SR, s cieľom zvyšovať výkonnosť hráčov, ktorí sú v širších reprezentačných výberoch.
6. Optimalizácia modelu pravidelnej organizácie tréningových sústredují pre všetky reprezentačné výbery a špecializovaných tréningových kempov pre brankárov.
7. Analýza a rozšírenie hráčskeho potenciálu pre reprezentačný výber A-družstva mužov a vytvorenie kvalitných podmienok na dlhodobú prípravu s ohľadom na účasť v kvalifikácii Majstrovstiev sveta v roku 2019 (finálový turnaj v roku 2020).
8. Vytvorenie osobitne kvalitných podmienok na prípravu reprezentačného výberu do 17 rokov (hráči ročníka narodenia 2000 a mladší) s ohľadom na účasť v kvalifikácii Olympijských hier mládeže na jeseň 2017 (finálový turnaj v roku 2019) a účasť v kvalifikácii Majstrovstiev Európy v roku 2018 (finálový turnaj v roku 2019).
9. Vytvorenie osobitne kvalitných podmienok na prípravu reprezentačného výberu žien s ohľadom na účasť v kvalifikácii Majstrovstiev Európy v roku 2018 (finálový turnaj v roku 2019).

IV. Futbalové kluby

1. Podpora vzniku nových futbalových klubov zapájajúcich sa do celoslovenských futbalových súťaží (1.SLF, 2.SLF, juniorské súťaže).
2. Vytvorenie dlhodobu udržateľného a spravodlivého modelu republikových súťaží (1.SLF, 2.SLF), vypracovanie projektu revitalizácie týchto futbalových súťaží v spojení s ich reorganizáciou. Cieľom je zvyšovanie kvality 1.SLF participáciou klubov na plnení licenčných podmienok v synergii so znižovaním nákladov klubov, vytvorenie silnej 2.SLF s prihliadnutím ku geografickým a ekonomickým podmienkam Slovenska (príprava družstiev na najvyššiu súťaž), podpora masových súťaží v regiónoch.
3. Začlenenie všetkých futbalových súťaží organizovaných v štruktúre SF do ISSF.
4. Zapájanie klubov do projektov zabezpečujúcich rozvoj futbalu v SR a zvyšovanie diváckeho záujmu o futbal.
5. Znovuzavedenie Slovenského pohára ako druhej najvýznamnejšej súťaže v SR a pozdvihnutie jeho úrovne po stránke športovej, organizačnej, marketingovej i mediálnej; vytvorenie hracieho modelu atraktívneho pre kluby z nižších súťaží.
6. V spolupráci s klubmi podieľanie sa na zvyšovaní spoločenskej a športovej úrovne majstrovských stretnutí - spoločná snaha o zlepšenie spoločenského postavenia a mena futbalu na Slovensku v očiach nielen športovej, ale celej širokej verejnosti.

7. Realizácia vzdelávania a odbornej prípravy hlavných usporiadateľov, časomeračov a ďalších osôb podieľajúcich sa na príprave a organizácii majstrovských stretnutí klubov.

V. Mládežnícky a školský futbal

1. Zvýšenie úrovne finančnej a materiálnej podpory mládežníckeho futbalu, podpora projektov klubov a iných organizácií zameraných na mládežnícky a školský futbal. Cieľom je zvyšovať povedomie detí a mládeže o futbale a motivovať k rozširovaniu mládežníckej základne.
2. Vytvorenie systému materiálnej a finančnej podpory klubov zúčastňujúcich sa mládežníckych súťaží, s cieľom neustáleho rozširovania klubového mládežníckeho futbalu.
3. Vytvorenie systému materiálnej a personálnej podpory škôl a centier voľného času, ktoré sa v rámci svojho vzdelávacieho procesu venujú futbalu.
4. Optimalizácia modelu futbalovej ligy juniorov (FEJ), rozšírenie mládežníckych klubových súťaží o nižšie vekové kategórie (U-17, U-15).
5. Vytvorenie modelu súťaží na báze regionálnych reprezentačných výberov.
6. Pokračovanie spolupráce so SAŠŠ pri organizácii súťaží školského futbalu.
7. Príprava a realizácia projektu „Celoslovenskej univerzitnej ligy vo futbale“.

VI. Futbal pre všetkých, rozvoj regiónov

1. Pasportizácia možností rozvoja futbalu v regiónoch z hľadiska existujúcej futbalovej infraštruktúry.
2. Vypracovanie plánu práce s regiónmi a modelu systémovej podpory futbalových organizácií na miestnej, mestskej, okresnej úrovni; personálne a finančné zabezpečenie práce s regiónmi.
3. Postupná aplikácia jednotného informačného systému SF s výsledkovým servisom v súťažiach miestnych, mestských a okresných organizácií.
4. Využitie členských príspevkov z regiónov na podporu materiálového zabezpečenia futbalových súťaží miestnych, mestských a okresných organizácií.
5. Spustenie projektu „Celoslovenskej súťaže víťazov mestských líg“.
6. Podpora akcií pre zdravotne a sociálne znevýhodnených (turnaje, športové tábory, semináre, besedy).

Spoločným cieľom je v záujme zvyšovanie členskej základne SF pritiahnúť ďalšie miestne, mestské a okresné organizácie do štruktúr SF.

VII. Tréneri

1. Vypracovanie modelu systémoveho vzdelávania trénerov SF.
2. Vypracovanie Smernice pre vzdelávanie trénerov futbalu v SR a organizačné zabezpečenie rozvoja vzdelávania trénerov na Slovensku v intenciách tejto smernice.
3. Skvalitňovanie vzdelávania trénerov v využitím možností v zmysle Konvencie UEFA.
4. Analýza, vytvorenie a stabilizácia trénerských dvojíc/trojíc pri reprezentačných výberoch SR, pravidelné hodnotenie vo väzbe na odmeňovanie.
5. Sprístupnenie vzdelávania záujemcom o tréningovanie z radov učiteľov na základných a stredných školách.

6. Podpora publikačnej činnosti odborníkov v oblasti futbalu.
7. Realizácia odborných trénerských seminárov a workshopov so slovenskými a zahraničnými trénermi.

VIII. Rozhodcovia, delegáti

1. Vypracovanie modelu systémového vyhľadávania nových rozhodcov a delegátov, zvýšenie reálneho počtu rozhodcov a delegátov.
2. Skvalitnenie modelu systémového vzdelávania rozhodcov a delegátov SF, zavedenie inovatívnych prvkov vzdelávania (e-learning).
3. Skvalitňovanie vzdelávania rozhodcov s využitím možností v zmysle Konvencie UEFA.
4. Udržovanie vysokej výkonnosti rozhodcov zaradených na medzinárodnú listinu FIFA/UEFA.
5. Podpora vydávania metodických materiálov, vrátane výkladov novelizácie pravidiel FIFA.
6. Hľadanie možností na zvyšovanie dôveryhodnosti funkcie rozhodcu.
7. Pomoc pri vzdelávaní rozhodcov na nižších úrovniach súťaží v regiónoch, pomoc pri vzdelávaní záujemcov o rozhodovanie školských súťaží.

Cieľom je neustále zvyšovanie výkonnosti a kvality rozhodcovskej činnosti na všetkých úrovniach.

IX. Medzinárodné vzťahy

1. Rozvíjanie partnerských vzťahov so všetkými národnými asociáciami, predovšetkým so susedskými národnými asociáciami ČR, Poľska, Maďarska, Ukrajiny.
2. Rozvoj spolupráce v rôznych oblastiach v rámci Memoranda o vzájomnej spolupráci národných futbalových zväzov Česka, Maďarska, Rakúska, Poľska a Slovenska.
3. Rozvoj projektu „Česko-slovenského superpohára“.
4. Zvýšenie počtu organizovaných futbalových podujatí v SR (reprezentačné zápasy, medzinárodné klubové turnaje, medzinárodné turnaje národných asociácií, organizácia medzinárodného turnaja krajín V4 v kategórii U-19 a žien).
5. Zorganizovanie medzinárodných seminárov/workshopov UEFA na Slovensku.

X. Legislatíva

1. Zabezpečenie kontinuálnej novelizácie predpisov SF tak, aby boli v súlade s predpismi SFZ, UEFA, FIFA, vnútroštátnym právom, ako aj právom Európskej únie.
2. Novelizácia Registračného a prestupového poriadku SFZ s ohľadom na skúsenosti, ktoré priniesla jeho doterajšia aplikačná prax.
3. Zvyšovanie povedomia futbalového hnutia o futbalovej legislatíve, predpisoch v oblasti organizovania športových podujatí a ostatných oblastí športu.

XI. Ekonomika

1. Dlhodobé udržanie stabilnej finančnej situácie občianskeho združenia SF.
2. Zabezpečenie prehľadného monitoringu využívania finančných prostriedkov počas rozpočtového roka, nielen pre členov riadiaceho orgánu, ale aj pre širokú verejnosť.
3. Rozšírenie finančných príjmov SF o nové zdroje.

XII. Marketing, médiá, komunikácia

1. Dôsledné využitie možností implementácie marketingových práv a „otvorenia marketingu pre SF“ v zmysle Zmluvy o vzájomnej spolupráci SF a SFZ s cieľom získania finančných prostriedkov z nových zdrojov.
2. Profesionálne zabezpečenie marketingovej práce (predaj reklamného priestoru) uzavretím zmluvy s profesionálnou spoločnosťou zaoberajúcou sa športovým marketingom, resp. zmluvy s fyzickou osobou – marketingovým obchodníkom.
3. Vytvorenie uceleného marketingového konceptu v súvislosti s organizáciou stretnutí reprezentácií SR za účelom zatraktívnenia celého podujatia, vytvorenia priestoru pre prezentáciu partnerov a zabezpečenia vyšších výnosov.
4. Dôsledná propagácia všetkých futsalových súťaží na Slovensku, kontinuálne vyhľadávanie reklamných partnerov pre jednotlivé produkty SF.
5. Zabezpečenie trvale kvalitnej spolupráce a komunikácie so zástupcami médií (systém pravidelných tlačových konferencií, príprava tlačových správ, pravidelný informačný servis, vysoký štandard mediálnych služieb pri futsalových podujatiach).
6. Pokračovanie budovania značky Slovenský futsal – príprava nových propagačných materiálov, ďalší rozvoj a rozšírenie využívania sociálnych sietí pre verejnú propagáciu.
7. Vytvorenie a stabilizácia štruktúry partnerov SF (finanční partneri, materiáloví partneri, mediálni partneri).
8. Pokračovanie projektu vysielania futsalových podujatí prostredníctvom súčasného mediálneho partnera TV ESO.
9. Pokračovanie v úsilí zaradiť futsal do vysielania celoslovenských televíznych staníc.
10. Postupná revitalizácia, príp. vybudovanie novej webstránky spĺňajúcej prísne informačné a marketingové kritériá.
11. Spolupráca so SFZ vo využívaní webstránky a sociálnych sietí SFZ.
12. Vytvorenie predajnej kolekcie suvenírov s licenciou SF a následného systému predaja na území SR.
13. Budovanie siete výhod a zľavových možností pre členov SF.
14. Pravidelné publikovanie informácií o fungovaní a činnosti SF prostredníctvom elektronického či tlačeneho produktu (newsletter).
15. Príprava publikácie zameranej na históriu futsalu v SR.