



**Futbalová finančná liga 2019**

Slovensko

Január 2020

# Obsah

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Úvod                             | 2  |
| Výnosy klubov za rok 2018 a 2017 | 4  |
| UEFA porovnanie                  | 5  |
| Metodika                         | 6  |
| Futbalové kluby                  | 8  |
| Kontakty                         | 32 |

# Úvod

Vážení športoví priaznivci,

veľmi ma teší, že Vám môžem predstaviť druhé vydanie Deloitte Futbalovej finančnej ligy, v ktorej sa zameriavame na výnosy slovenských futbalových klubov z najvyššej ligovej súťaže na Slovensku – Fortuna ligy. V tejto jedinečnej publikácii porovnávame finančnú výkonnosť klubov v najpopulárnejšom športe na svete. Futbalová finančná Liga („FFL“) za rok 2018, resp. za sezónu 2018/2019, bola zverejnená len sedem mesiacov po skončení futbalovej sezóny 2018/19, takže je najaktuálnejšou a najspoľahlivejšou nezávislou analýzou relatívnej finančnej výkonnosti klubov.

Tento ročník FFL by sme mohli charakterizovať slovom nárast. Ten najdôležitejší a najväčší nárast nastal v celkových výnosoch všetkých klubov Fortuna ligy, ktoré v roku 2018 dosiahli spoločné výnosy 58 010 565 EUR. Oproti predošlému ročníku s výnosmi 41 314 233 EUR je to nárast o takmer 17 miliónov EUR. O tretinový nárast celkových výnosov sa však postarali predovšetkým kluby na prvých piatich miestach rebríčka, ktoré zaznamenali najvyššiu sumu medzi slovenskými klubmi za predaj a hostovanie hráčov. Podľa štatistických informácií z médií predajú Trenčania každé prestupové obdobie aspoň dvoch hráčov do zahraničia. Vďaka výnosom z transferov sa klub dokáže sám celkom úspešne financovať, pričom už vybudoval zázemie pre svoju mládež a aktuálne využíva tieto finančné prostriedky na stavbu nového štadióna. Biznis plán klubu teda funguje dobre, čoho najlepším dôkazom sú práve pravidelne narastajúce výnosy klubu.

Veľmi zaujímavé nárusty tiež sledujeme v rámci jednotlivých klubov. Pri dvoch sme dokonca zaznamenali viac ako stopercentné nárusty. Takýto významný pokrok zaznamenali kluby z tretieho a štvrtého miesta rebríčka – Spartak Trnava s percentuálnym nárastom 122 % a AS Trenčín s nárastom takmer 130 %. Z ekonomického a podnikateľského hľadiska ide o veľmi pekný výsledok. Pri oboch kluboch sa stretávame s rôznymi dôvodmi rapidného navýšenia príjmov, čo je tiež dôkazom toho, aké rozdielne sú štruktúry výnosov slovenských futbalových klubov. Pri trnavskom

klube síce nie je rozdelenie za tento rok ešte k dispozícii, ale vychádzame z informácie, ktorá hovorí o výraznom príjmu klubu predovšetkým za pôsobenie v skupinovej fáze Európskej ligy. Účasť v druhej najprestížnejšej európskej futbalovej súťaži mala do trnavskej pokladnice priniesť 4,25 milióna EUR, čo takmer úplne pokrýva medziročné navýšenie klubových výnosov. Okrem prestíže prostredníctvom vybojovaných pôsobivých výsledkov so silnými európskymi mužstvami tak boli futbalové výsledky Spartaku aj veľmi zaujímavou finančne ohodnotenou. Budovanie značky a finančné odmeny sú základným atribútom atraktivity a popularity tejto ligy medzi klubmi. V prípade trenčianskeho klubu sú hlavnou zložkou výnosov, a teda aj zdrojom výrazného nárastu, príjmy z predaja a hostovania hráčov, ktoré sa medziročne strojnásobili. Výborné výsledky AS Trenčín v tejto oblasti sledujeme už dlhšiu dobu. Klub dobre pracuje nielen s výchovou vlastných hráčov, ale aj so zhodnocovaním nakúpených hráčov. Takáto stratégia prináša klubovej pokladnici výrazné príjmy. Viac ako osem miliónov EUR v tejto kategórii v aktuálnom ročníku je zároveň najvyššia suma medzi slovenskými klubmi za predaj a hostovanie hráčov. Podľa štatistických informácií z médií predajú Trenčania každé prestupové obdobie aspoň dvoch hráčov do zahraničia. Vďaka výnosom z transferov sa klub dokáže sám celkom úspešne financovať, pričom už vybudoval zázemie pre svoju mládež a aktuálne využíva tieto finančné prostriedky na stavbu nového štadióna. Biznis plán klubu teda funguje dobre, čoho najlepším dôkazom sú práve pravidelne narastajúce výnosy klubu.

Zaujímavým faktom je, že aj napriek výraznému percentuálnemu zvýšeniu výnosov sa pozícia týchto dvoch tímov v tabuľke oproti minulému roku podstatne nezlepšila. AS Trenčín zostal na treťom mieste a Trnava síce poskočila, ale len o jedno miesto, na štvrté. Dôvodom je hlavne stále väčší odstup prvých dvoch tímov tabuľky,

ktorých medziročné percentuálne navýšenie síce nedosahovalo také hodnoty, ale je konzistentnejšie, a teda udržateľnejšie a ich výnosy sú tak v konečnom výsledku stále vyššie. Ak však Trenčín bude pokračovať v podobnom rastúcom trende, je možné, že sa s týmito tímami v nasledujúcich ročníkoch FFL pobije o prvé dve miesta. Slovan aj Žilina si podobnými medziročnými nárastmi vo výške 34 % a 38 % ponechali prvé dve miesta, ale v obrátenom poradí oproti minuloročným výsledkom. Pri bratislavskom klube je tiež dôležité upozorniť na prvenstvo v položke komerčných výnosov, ktoré má Slovan v lige suverénne najvyššie. Oproti minulému roku sa komerčné výnosy klubu z Tehelného poľa takmer zdvojnásobili. Táto položka zahŕňa príjmy zo sponzorských zmlúv, z predaja dresov, reklamných predmetov a iných komerčných zdrojov. Slovan sa v najvyššej slovenskej futbalovej lige považuje za najväčší a najbohatší klub. Silná značka je teda lákadlom pre množstvo sponzorov, ktorí klub podporujú finančne alebo nefinančne. Spolu s podporou spoločností s majetkovou účasťou majiteľa bratislavského klubu tak vytvárajú silné komerčné pozadie „belasých“.

Ak spomíname kluby, ktoré vykázali rekordne vysoké medziročné percentuálne zvýšenie výnosov, musíme spomenúť aj druhú stranu mince. V aktuálnom ročníku FFL sú štyri tímy, ktoré zaznamenali medziročný pokles. Negatívnym rekordérom v tomto smere je FK Senica. Výnosy futbalového klubu zo Záhoria klesli oproti roku 2017 o 82 %, čo spôsobilo aj rekordný prepád Seničanov zo siedmeho miesta na predposledné, jedenáste miesto. Zo štruktúry výnosov je evidentné, že za rapidný prepád môže hlavne položka „Ostatné výnosy“, ktorá zahŕňa príjmy z predaja majetku, rôznych foriem dotácií, ako aj iné výnosy, ktoré nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu. Podľa informácií zverejnených vo výročnej správe klubu boli výrazne

vyššie ostatné výnosy v predchádzajúcom ročníku spôsobené najmä výnosmi z odpísaných záväzkov klubu. Výrazný pokles výnosov zaznamenal aj MFK Ružomberok, kde sme zaevidovali zníženie výnosov o 55 %, a s tým spojený prepád v tabuľke o dve miesta. Aj pri Ružomberčanoch je najvýraznejší poklesu v kategórii ostatných výnosov. V ich prípade však ide o rozdiel spôsobený finančnými odmenami UEFA vyplývajúcimi z pôsobenia Liptákov v predkolách Európskej ligy v predošlej sezóne.

Podobne ako v minulom ročníku, medzi jednotlivými klubmi Fortuna ligy existuje stále veľký rozdiel v hodnote celkových výnosov. Hraničné porovnanie ukazuje, že rozdiel medzi výnosmi prvého a posledného tímu je viac ako 54-násobný. Hoci bola posledná Sereď v danej sezóne nováčikom Fortuna ligy a na jar roku 2018 hrala ešte druhú najvyššiu futbalovú ligu bez hlavičky akciovej spoločnosti, rozdiel medzi výnosmi posledného a prvého tímu rebríčka je veľmi výrazný. V aktuálnom ročníku môžeme hovoriť o konkurenčnom súboji prvých štyroch tímov, ináč je to už len súboj ostatných tímov s nižšími výnosmi, a aj pri tých sledujeme relatívne výrazne rozdiely. Až na pár výnimiek platí, že lepšia finančná výkonnosť je v úzkej korelácii s lepšími výkonmi tímov priamo na ihrisku, a teda aj s postavením v tabuľke Fortuna ligy. Ako výnimku možno spomenúť finančne najslabšiu Sereď, ktorá sa síce dostala do skupiny o titul, ale bodový odstup nováčka od skutočných bojov o titul bol takmer neprekonateľný. Výnimkou je aj MFK Ružomberok, ktorý kvôli výraznému poklesu výnosov skončil až na desiatom mieste rebríčka FFL, ale sezónu vo Fortuna lige ukončil na 3. mieste, čo ho posunulo do bojov o Európsku ligu. To zase môže mať pozitívny vplyv na klubové výnosy v budúcom ročníku.

Positívnym javom roku 2018 respektíve sezóny 2018/2019 je zlepšujúca sa infraštruktúra slovenských klubov. Asi najzásadnejšou udalosťou v tejto

oblasti je otvorenie nového futbalového štadióna v Bratislave na Tehelnom poli. Štadión s prívlastkom národný je najväčší a najmodernejší na Slovensku. Okrem miesta pre reprezentačných zápasov je to tiež domáci štadión ŠK Slovan Bratislava. Otvorenie už pozitívne prispelo k zvýšeniu priemernej diváckej návštevnosti bratislavského klubu, a to aj napriek tomu, že Slovan tu hrával zápasy až od otvorenia začiatkom jarnej sezóny. Okrem bratislavského štadióna bola ukončená rekonštrukcia štadióna v Dunajskej Strede. Skompletizovaná moderná MOL Aréna tak posilnila svoju priemernú návštevnosť a druhý rok po sebe je najvyššia na Slovensku. Prestavbu podstúpil aj futbalový štadión v Nitre. Vynovený futbalový stánok pod Zoborom spĺňa podmienky UEFA kategórie 3 a jeho kapacita sa zvýšila o viac ako 2 400 miest. Zmodernizovaný štadión sa aj tu podieľal na zvýšení priemernej diváckej návštevnosti. Výrazne sa tiež rozbehla rekonštrukcia trenčianskeho futbalového štadióna, pričom jeho otvorenie je naplánované na rok 2020. Prebiehajúca rekonštrukcia má však nepriaznivý vplyv na priemernú divácku návštevnosť domácich zápasov Trenčína, ktoré sa v sledovanej sezóne hrávali na Myjave. Nový štadión však rozhodne divácku návštevnosť zvýši podobne, ako to už môžeme pozorovať v ostatných mestách s novým štadiónom. Moderná infraštruktúra je lákadlom pre divákov, ktorí vyššou návštevnosťou zvyšujú výnosy z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu. Zvýšenie diváckej návštevnosti je následne zaujímavé pre sponzorov a partnerov, čím sa druhotne zvyšujú výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov. Platí teda pravidlo, že takýto druh investície by mal mať v konečnom výsledku pozitívny vplyv na celkové klubové výnosy.

Druhý ročník publikácie FFL priniesol veľa zaujímavých informácií z finančného zákulisia klubov Fortuna ligy a odhalil tak menej známy netradičný obraz



slovenského ligového futbalu. Netradičný, ale o to dôležitejší obraz má rozpútať diskusiu medzi odborníkmi a širokou verejnosťou podobne, ako sa to už podarilo v prvom ročníku. Diskusiu o ekonomickom aspekte futbalu, ale aj športu celkovo. Vo všeobecnosti by sa mali kluby snažiť nájsť optimálny biznis model a snažiť sa zvýšiť výnosy vo všetkých kategóriách nielen prostredníctvom dobrých výsledkov na ihrisku, ale aj pomocou kvalitných služieb svojim zákazníkom, partnerom a sponzorom. V súčasnej dobe však treba zavádzať aj digitálne inovácie na zjednodušenie a zlepšenie zákaznickej skúsenosti, ako sú online ticketing, rezervácia, eShop, komunikovať pomocou viacerých online kanálov prispôsobených mladým ľuďom, ktorí sú ochotní minúť viac peňazí za dané služby. Uvedenými krokmi sa zvýši fyzická aj online návštevnosť zápasov, a tým sa zvýši záujem sponzorov a partnerov. Pomocou dobre nastavenej analýzy a stratégie s jednoznačne definovanými cieľmi dokážu kluby robiť správne investičné rozhodnutia. Takéto kroky dokážu slovenský klubový futbal posunúť vpred, a teda ešte viac sa priblížiť modernému a vyspelému fungovaniu futbalových klubov z Európy. Veríme, že pozitívny trend zvyšovania výnosov, ktorý priniesol aktuálny ročník FFL, bude pokračovať alepší sa tak postavenie slovenskej ligy medzi ostatnými európskymi futbalovými národnými súťažami.

**Vladimír Masár**  
prezident, Deloitte na Slovensku

# Výnosy klubov za rok 2018 a 2017

Výnosy v roku 2018 (EUR)

|     |   |    |                             |            |
|-----|---|----|-----------------------------|------------|
| 1.  | ↑ | 1  | MŠK Žilina                  | 12 318 842 |
| 2.  | ↓ | -1 | ŠK Slovan Bratislava        | 12 293 060 |
| 3.  | ↔ | 0  | AS Trenčín                  | 11 727 606 |
| 4.  | ↑ | 1  | FC Spartak Trnava           | 8 965 624  |
| 5.  | ↓ | -1 | FC DAC 1904 Dunajská Streda | 5 228 870  |
| 6.  | ↔ | 0  | FK Železiarne Podbrezová    | 2 366 359  |
| 7.  | ↑ | 2  | FC Nitra                    | 1 609 877  |
| 8.  | ↑ | 2  | MFK Zemplín Michalovce      | 1 422 807  |
| 9.  | ↑ | 3  | FC ViOn Zlaté Moravce       | 730 139    |
| 10. | ↓ | -2 | MFK Ružomberok              | 707 507    |
| 11. | ↓ | -4 | FK Senica                   | 413 416    |
| 12. | — | 0  | ŠKF iClinic Sereď           | 226 458    |

Zdroj: www.registeruz.sk

|                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| FFL pozícia                   | Názov klubu              |
| Zmena oproti minulému roku    | Výnosy v roku 2018 v EUR |
| Počet priečok postupu/poklesu |                          |

Pri porovnaní aktuálneho ročníka Deloitte Futbalovej finančnej ligy s predchádzajúcim rokom zistujeme, že v tabuľke došlo na jednotlivých pozíciách k viacerým zmenám, pričom rovnaké medziročné umiestnenie si zachovali len dva kluby z dvanástich. Celkovo si svoju pozíciu zlepšilo alebo zhoršilo až deväť klubov, nováčikom v tabuľke je jeden klub. Z týchto deviatich klubov si 5 klubov pozíciu zlepšilo a 4 kluby sa v rebríčku prepadli na nižšie miesta.

Napriek výraznému nárastu celkových výnosov všetkých klubov vidíme, že nárast je dôsledkom zvyšovania výnosov prvých piatich finančne najsilnejších tímov. Pri týchto tímoch došlo k miliónovým navýšeniam výnosov, ktoré zmenili postavenie tímov v prvej päťke oproti

predchádzajúcemu ročníku. Zvyšok tímov z rebríčka zaznamenal medziročný pokles výnosov. Rádovo sa zmeny pohybujú v desiatkach až stovkách tisíc EUR.

Zaujímavý paradox sledujeme v prípade tímu FC ViOn Zlaté Moravce, ktorý si síce výnosovo pohoršil o viac ako 50 tisíc EUR, ale napriek tomu tento rok zaznamenal rekordný vzostup o tri miesta. Z posledného miesta v roku 2017 sa prebojoval na aktuálne deviate miesto v rebríčku. Medzi tímami mimo najsilnejšej päťky FFL padol aj negatívny rekord v podobe najvýraznejšieho zostupu. Tím FK Senica, ktorý si v aktuálnom ročníku pripísal aj najväčší medziročný pokles výnosov o takmer 2 milióny EUR, zaznamenal aj najväčší pokles, keď zo siedmeho miesta v roku 2017 klesol na aktuálnu jedenástu pozíciu.

Výnosy v roku 2017 (EUR)

|     |                             |           |
|-----|-----------------------------|-----------|
| 1.  | ŠK Slovan Bratislava        | 9 122 969 |
| 2.  | MŠK Žilina                  | 8 879 172 |
| 3.  | AS Trenčín                  | 5 120 386 |
| 4.  | FC DAC 1904 Dunajská Streda | 4 280 780 |
| 5.  | FC Spartak Trnava           | 4 037 475 |
| 6.  | FK Železiarne Podbrezová    | 2 468 069 |
| 7.  | FK Senica                   | 2 328 835 |
| 8.  | MFK Ružomberok              | 1 583 236 |
| 9.  | FC Nitra                    | 1 459 637 |
| 10. | MFK Zemplín Michalovce      | 1 209 642 |
| 11. | 1. FC Tatran Prešov         | 824 032   |
| 12. | FC ViOn Zlaté Moravce       | 785 486   |

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| FFL pozícia | Názov klubu              |
| Názov klubu | Výnosy v roku 2017 v EUR |

V rámci rebríčka sledujeme výrazne rozdiely vo výške výnosov, na základe ktorých by sme mohli vytvoriť pomyselné skupiny tímov, ktoré si aj pri pohľade na historický vývoj svojich výnosov dokážu konkurovať. V prvom rade je to aktuálna top trojka, ktorá sa so svojimi výnosmi dokázala dostať cez hranicu 10 miliónov EUR. Ďalšou skupinou sú aktuálne dva tímy, ktoré prekročili hranicu 5 miliónov EUR. Je zaujímavé, že aj napriek rastu celkových výnosov všetkých ligových tímov, najpočetnejšiu skupinu aktuálneho ročníka tvoria tímy, ktorých výnosy nedosiahli hranicu 1 milióna EUR. Aj to len dokazuje, aké výrazné môžu byť výnosové rozdiely medzi tímami Fortuna ligy.

# Porovnanie

| Poradie krajiny | Príjem z prestupov / hostovania hráčov v % k celkovým výnosom | Názov krajiny | Výnosy (mil. EUR) | Rozdelenie výnosov (%) |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|------------------------|
| 1.              | 16 %                                                          | Anglicko      | 5,340             | 54 6 13 25 2           |
| 2.              | 16 %                                                          | Španielsko    | 2,899             | 43 10 17 24 5          |
| 3.              | 21 %                                                          | Nemecko       | 2,799             | 29 7 18 41 6           |
| 4.              | 53 %                                                          | Taliansko     | 2,163             | 49 11 10 24 6          |
| 5.              | 22 %                                                          | Francúzsko    | 1,639             | 38 12 14 31 5          |

| Poradie krajiny | Príjem z prestupov / hostovania hráčov v % k celkovým výnosom | Názov krajiny | Výnosy (mil. EUR) | Rozdelenie výnosov (%) |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|------------------------|
| 18.             | 17 %                                                          | Poľsko        | 152               | 21 21 13 35 11         |
| 20.             | 12 %                                                          | Maďarsko      | 89                | 3 2 49 46              |
| 22.             | 66 %                                                          | Ukrajina      | 89                | 6 52 1 28 13           |
| 23.             | 48 %                                                          | Česko         | 74                | 7 26 7 46 13           |
| 25.             | 117 %                                                         | Chorvátsko    | 42                | 3 36 10 34 17          |
| 29.             | 1 %                                                           | Azerbajdžan   | 34                | 59 2 30 9              |
| 30.             | 40 %                                                          | Slovensko     | 32                | 1 9 5 54 31            |
| 49.             | 0 %                                                           | Wales         | 5,2               | 2 34 5 20 39           |

Zdroj: UEFA Club Licensing Benchmarking Report: Financial Year 2017

|                            |               |                 |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| Predaj a hostovanie hráčov | Výnosy z UEFA | Komerčné zdroje |
| Vysielačie práva           | Deň zápasu    | Ostatné         |

Z hľadiska celkových výnosov je Fortuna liga porovnateľná s inými národnými futbalovými ligami. Únia európskych futbalových zväzov (ďalej tiež „UEFA“) v dokumente „The European Club Footballing Landscape“ za finančný rok 2017 už desiatykrát porovnala finančné a nefinančné ukazovatele futbalových líg v Európe. Výnosy jednotlivých krajín sú rozdelené na výnosy z predaja a hostovania hráčov, vysielačích práv, zo súťaží UEFA, zo dňa zápasu, z komerčných zdrojov a iné.

V prvej časti tabuľky sa nachádzajú porovnania piatich najbohatších národných

líg. Na čele rebríčka je už tradične anglická Premier League s výnosmi vyššími ako 5 miliárd EUR. Zmena nastala na druhej priečke, keď Španielsko predbehlo Nemecko, ktoré skončilo tretie, aj keď rozdiel medzi nimi nebol veľký. Spoločne so štvrtým Talianskom dosiahli národné ligy v týchto krajinách výnosy cez 2 miliardy EUR. Prvú päťicu najbohatších líg uzatvára Francúzsko.

Druhá časť tabuľky patrí vybraným národným ligám krajín susediacich so Slovenskom a ligám krajín, s ktorými je Slovensko v rovnakej kvalifikačnej skupine na EURO 2020.

V rámci porovnávaných krajín je najbohatšou ligou poľská Ekstraklasa, ktorá je päťnásobne bohatšia ako slovenská Fortuna liga. Napriek tomu, že sa výnosy slovenskej ligy každý rok zvyšujú, s celkovými výnosmi 32 miliónov EUR si Slovensko svoje postavenie oproti roku 2016 pohoršilo o jedno miesto a umiestnilo sa na tridsiatom prvom mieste.

# Metodika

Pre účely našich analýz sme použili údaje o celkových výnosoch z hospodárskej činnosti získaných zo zverejnených účtovných závierok futbalových klubov za rok končiaci sa 31. decembra 2018. Ostatné ukazovatele boli použité zo sezóny 2018/2019.

Informácie sú odvodené z auditovaných finančných výkazov alebo informácií získaných priamo od jednotlivých klubov. Na základe informácií, ktoré máme k dispozícii pre každý klub, sme v maximálnej možnej miere rozdelili výnosy do piatich kategórií - výnosy získané z dňa zápasu, vysielacích práv, komerčných zdrojov, predaja a hostovania hráčov a ostatné. Jednotlivé kluby však nie sú navzájom úplne konzistentné v spôsobe, akým klasifikujú vykázané výnosy. Preto sme v niekoľkých prípadoch upravili údaje o rozdelení výnosov, aby sme podľa nášho názoru umožnili zmysluplnejšie porovnanie futbalových klubov.

Výnosy z dňa zápasu predstavujú výnosy z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu, spolu za celý kalendárny rok. Výnosy z vysielacích práv zahŕňajú

výnosy z domácej ligy, pohára ako aj európskych pohárových súťaží, spolu za celý kalendárny rok.

Výnosy z komerčných zdrojov sú výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov, spolu za celý kalendárny rok. Predaj a hostovanie hráčov zahŕňa všetky výnosy za predaj a hostovanie hráčov, spolu za celý kalendárny rok. Ostatné výnosy sú rozdielom medzi súčtom prvých štyroch kategórií a celkovými výnosmi z hospodárskej činnosti v danom kalendárnom roku. Do tejto kategórie patria napríklad výnosy z predaja majetku, odmeny za účasť v európskych pohárových súťažiach, rôzne formy dotácií ako aj iné výnosy, ktoré nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu.

Ročenka ďalej obsahuje rôzne informácie získané zo zverejnených účtovných závierok, verejne dostupných alebo z iných zdrojov a zdrojov priamo v jednotlivých kluboch. Pre účely tejto publikácie sme neuskutočnili žiadnu verifikačnú prácu ani

ďalej neoverovali informácie obsiahnuté vo zverejnených účtovných závierkach alebo iné informácie získané z klubov.

Kľúčové ukazovatele výkonnosti uvedené pre každý klub sa týkajú futbalovej sezóny 2018/2019. Výkony v Lige Majstrov UEFA a v Európskej Lige zahŕňajú účasť na hlavnom turnaji, ale tiež v kvalifikácii. "Sponzor na dresoch" a "Značka dresov" sa vzťahuje na klubovú domácu súpravu pre sezónu 2018/2019. Hodnota najdrahšieho hráča, pomer domácich a zahraničných hráčov boli prevzaté portálu transfermarkt.com. Priemerná návštevnosť bola získaná priamo od jednotlivých klubov.

Existuje mnoho spôsobov, ako skúmať relatívne bohatstvo alebo hodnotu futbalových klubov, avšak tie si vyžadujú informácie, ktoré nie sú bežne verejne dostupné. Preto pre účely spracovania Futbalovej finančnej ligy využívame v Deloitte výnosy z hospodárskej činnosti ako najľahšie dostupné a jednoducho porovnateľné meradlo finančného bohatstva.

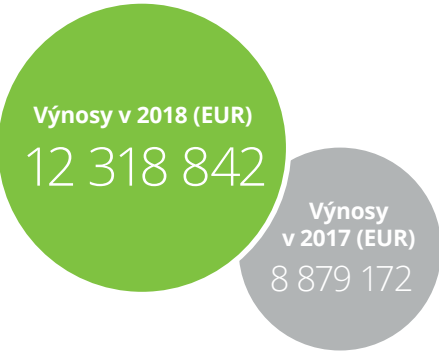
Pomocou dobre nastavenej analýzy a stratégie s jednoznačne definovanými cieľmi dokážu kluby robiť správne investičné rozhodnutia. Takéto kroky dokážu slovenský klubový futbal posunúť vpred, a teda ešte viac sa priblížiť modernému a vyspelému fungovaniu futbalových klubov z Európy.



# 1. MŠK Žilina

**Facebook**  
66 383

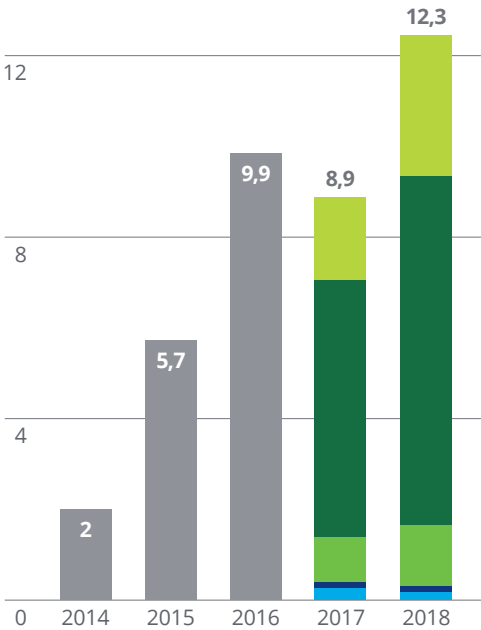
**Instagram**  
12 100



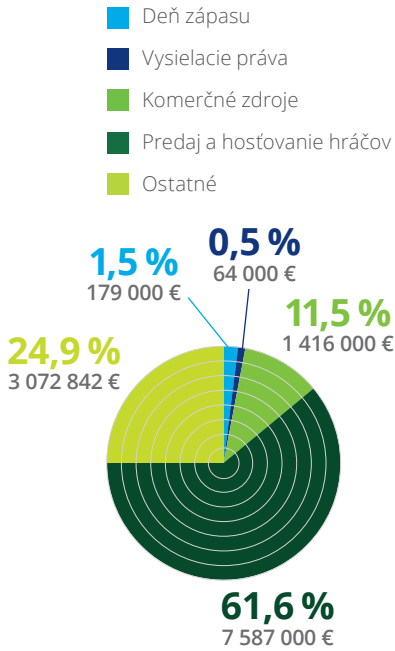
Finančným kráľom slovenských futbalových trávnikov Fortuna ligy za rok 2018, respektíve v sezóne 2018/2019, sa stal tím MŠK Žilina. Víťazstvo je síce tesné, ale o to cennejšie, pretože svojimi rekordnými výnosmi šošoni predbehli konkurentov z Bratislavy len druhýkrát v priebehu šiestich rokov, ktoré sleduje publikácia Futbalová finančná liga spoločnosti Deloitte. Okrem aktuálneho ročníka sa tak stalo aj v roku 2016, keď MŠK skončil druhý a Slovan tretí.

Výnosy z hospodárskej činnosti žilinského klubu dosiahli hodnotu 12 318 842 EUR, čo predstavuje najvyššiu sumu celkových výnosov pre jeden klub v sledovanom období od roku 2013. Už minulý rok sme boli svedkami postupného medziročného nárastu výnosov Žilinčanov, ktoré im vynieslo druhé miesto v rebríčku. V tomto ročníku už bola táto cesta zavŕšená prvenstvom spolu s rekordným zápisom. V porovnaní s minulým ročníkom zostáva rozdelenie výnosov v podstate rovnaké a najväčšia časť výnosov pochádza z predaja a hostovania hráčov. Čiastka prevyšujúca 7 miliónov EUR je na slovenské pomery veľmi zaujímavá, no napriek tomu nie je v tomto ročníku najvyššia, keďže jeden klub dosiahol v tejto položke ešte vyššie výnosy. Výraznou mierou sa o to postarali predaje mladých talentov, Dávida Hancka a Samuela Mráza, do talianskych klubov v lete 2018. Podľa portálu transfermarkt.com bola suma za predaj Hancka 3 800 000 EUR a pri

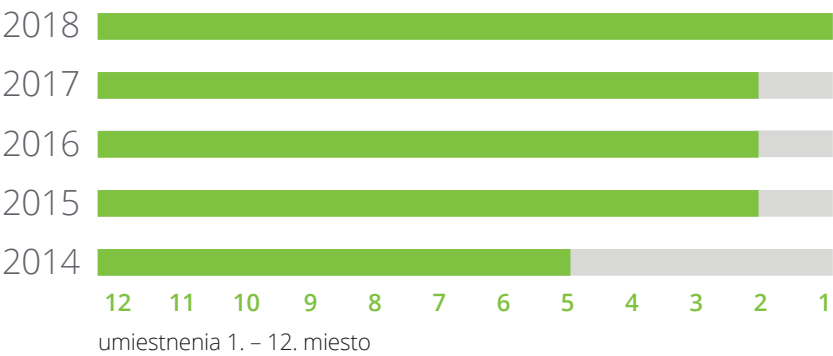
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
4.

**Najdrahší hráč**  
Aleksandar Šušnjar  
(800 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
PRETO

**Značka dresov**  
Nike

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
28/10

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
2 303

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Finále

**Účast v európskych pohároch**  
n/a

predaji Mráza získal MŠK 1 500 000 EUR. Dokopy to predstavuje takmer tri štvrtiny výnosov z predaja hráčov. Druhú najvyššiu položku výnosov tvorili „Ostatné výnosy“, v ktorej došlo oproti predošlému roku k takmer dvojnásobnému navýšeniu, a žilinské výnosy tak vzrástli o viac ako 3 milióny EUR. V tomto prípade však „Ostatné výnosy“ vo významnej miere predstavujú výnosy z postúpených pohľadávok, a teda nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu. Slabšia priemerná návštevnosť zápasov na štadióne pod Dubňom v porovnaní s minulým rokom (v priemere 2 303 divákov) priniesla do kasy Žilinčanom aj nižšie „Výnosy z dňa zápasu“ v hodnote 179 000 EUR.

Najhodnotnejším hráčom sezóny bol v žilinskom tíme Austráľčan so srbískymi koreňmi Aleksandar Susnjar. V Žiline bol na hostovaní iba prvú polovicu sezóny, ale hodnota stopéra bola podľa webového portálu transfermarkt.com v tomto období 800 000 EUR. Prvenstvo v Deloitte Futbalovej finančnej lige môže byť pre žilinský tím malou náplastou za menej úspešnú sezónu na trávnikoch, keď v skupine, ktorá bojovala o titul, skončili „až“ na štvrtom mieste. Titul v slovenskom pohári Slovnaft Cup im ušiel ešte tesnejšie, keď vo finále prišli o víťazstvo až pri pokutových kopoch.

Víťazstvo je tesné, ale o to cennejšie. Rekordnými výnosmi predbehli konkurentov z Bratislavy len druhýkrát v priebehu šiestich rokov.



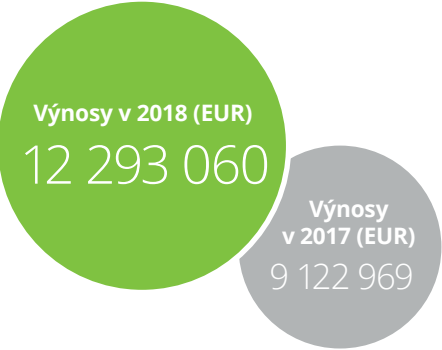
Zdroj: TASR



## 2. ŠK Slovan Bratislava

**Facebook**  
84 650

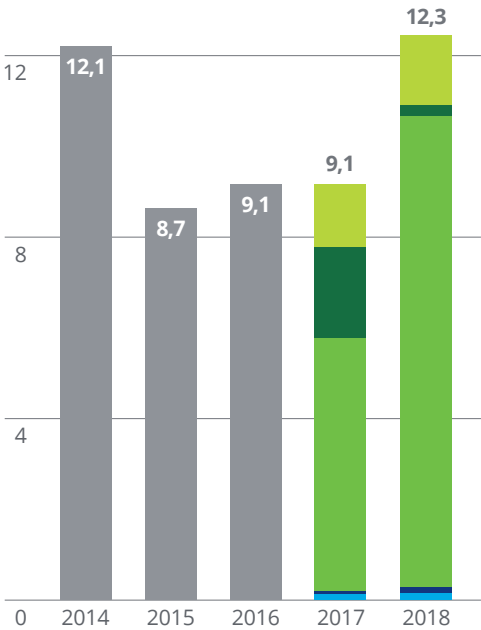
**Instagram**  
19 700



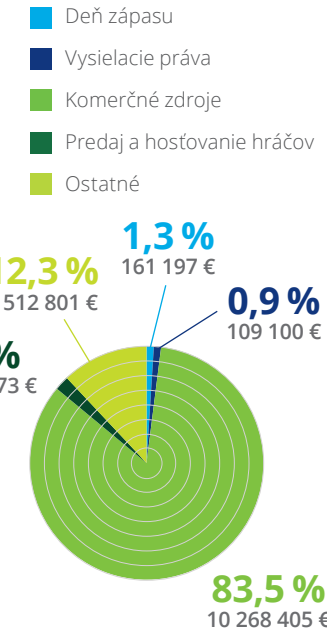
Minuloročnému víťazovi Deloitte Futbalovej finančnej ligy, ŠK Slovan Bratislava, ušlo tento rok víťazstvo len „o chlpl“. Rozdiel medzi prvým MŠK Žilina a klubom z Tehelného poľa bol len o niečo viac ako 15 000 EUR, čo je pri takýchto výnosových výsledkoch skutočne zanedbateľná suma. O ŠK Slovan Bratislava sa medzi odbornou aj laickou verejnosťou dlhodobo hovorí ako o najbohatšom slovenskom futbalovom klube. V porovnanom roku tak o toto prvenstvo oficiálne prišiel.

Napriek druhému miestu je výška výnosov 12 293 060 EUR výborným výsledkom a v doterajších sledovaných ročníkoch by každý rok stačil na víťazstvo. Rozdiel medzi druhým a tretím tímom je už badateľnejší. Hoci bratislavský tím stratil pozíciu finančného lídra, bola to preň veľmi významná sezóna z viacerých aspektov. Za najdôležitejší môžeme považovať návrat belasých na domácu pôdu nového štadióna na Tehelnom poli začiatkom jarnej časti sezóny. Tento faktor ale ešte neprispel k dosiahnutiu najvyššej hodnoty výnosov z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu, ktorú majú slovanisti za rok 2018 najvyššiu medzi klubmi podrobenými rozdeleniu výnosov. Aj tak však môžeme sumu 161 197 EUR považovať za zanedbateľnú v porovnaní s hlavným zdrojom príjmov, ktorý u ŠK Slovan Bratislava tvorí položka „Výnosy z komerčných zdrojov“, kam patria príjmy plynúce zo sponzorských

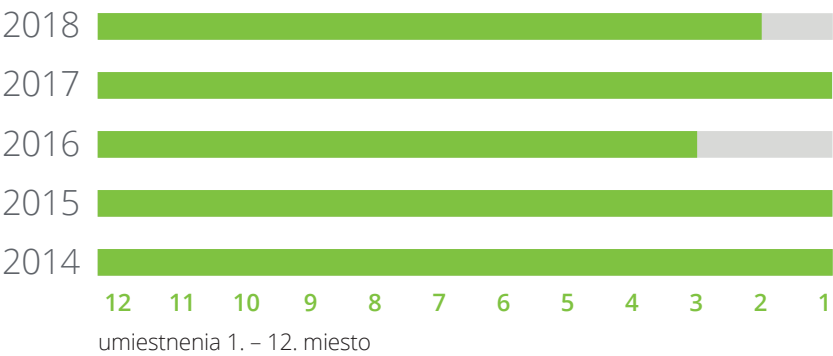
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov. Tá je medzi hodnotenými slovenskými klubmi s prehľadom rovnako najvyššia a dosahuje hodnotu 10 268 405 EUR. Podľa zverejnených informácií tento nárast spôsobilo takmer 100 % navýšenie príjmov z reklamy od spriaznených strán. Aj s „Ostatnými výnosmi“ v hodnote 1 512 801 EUR tak tvoria gro príjmov bratislavského klubu. Slovanisti majú v top trojke finančne najsilnejších slovenských klubov výnimočné postavenie, keďže ako jediní nestavajú na príjmoch plynúcich z predaja hráčov. Podľa zverejnenej výročnej správy za rok 2018 získal Slovan z predaja hráčov sumu 241 173 EUR. Otvorenie nového štadióna malo pozitívny vplyv na priemernú divácku návštevnosť, ktorá ešte v minulej sezóne patrila k nižším v lige. V porovnanom ročníku je s počtom 5 643 divákov dokonca druhá najvyššia. Dá sa očakávať, že sa toto číslo ešte zvýši v prebiehajúcej sezóne, ktorú už belasí odohrajú celú na Tehelnom poli. Hoci primárnym zdrojom príjmov Slovanu nie je predaj hráčov, už dlhšie badať vysoký záujem o jeho slovinský klenot – Andraža Šporara. V médiách už viackrát kolovali informácie o jeho možnom prestupe. V prípade jeho úspešnej realizácie by si Slovan mohol prilepiť o sumu minimálne 1 000 000 EUR, čo je jeho momentálna odhadovaná tržová hodnota. Vďaka tomu bol Šporar aj najhodnotnejším hráčom porovnávaných sezón 2018/2019.

Hoci bratislavský tím stratil pozíciu finančného lídra, bola to preň veľmi významná sezóna z viacerých aspektov.



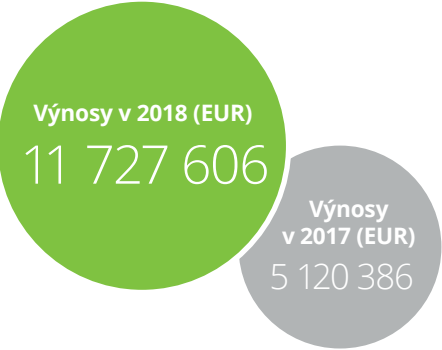
Zdroj: TASR



### 3. AS Trenčín

 Facebook  
33 676

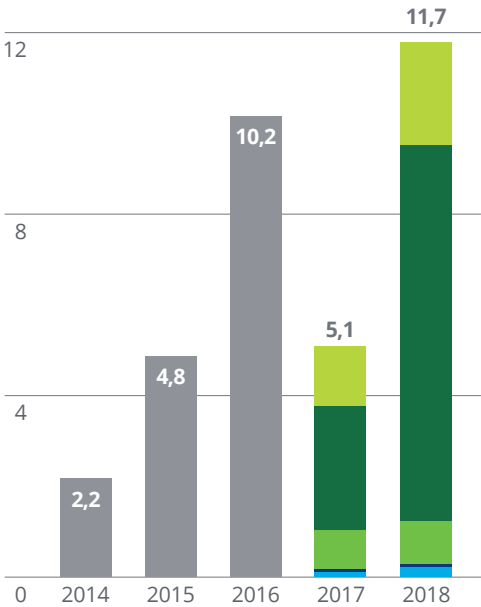
 Instagram  
7 944



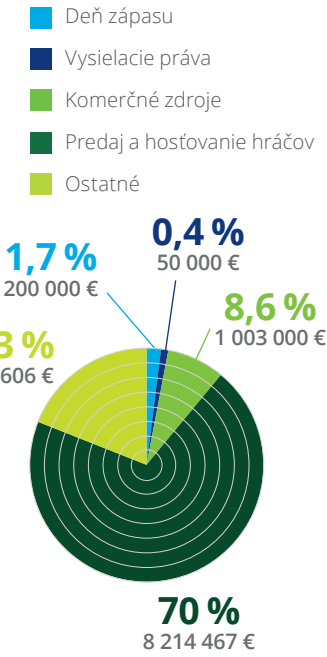
Napriek výnimočnému medziročnému rastu výnosov trenčianskeho futbalového tímu, ktorý zaznamenal viac ako 100 % nárast, bol tento výsledok hodný „len“ tretieho miesta v Deloitte Futbalovej finančnej lige pre rok 2018. Výnosy AS Trenčín na úrovni 11 727 606 EUR by v predchádzajúcich rokoch s prehľadom stačili na celkové prvenstvo v rebríčku. V tomto ročníku však už stačili „len“ na udržanie tretieho miesta z predchádzajúceho roku. Aj to je dôkaz o konštantnom zvyšovaní úrovne finančnej sily popredných tímov najvyššej slovenskej futbalovej ligy. AS Trenčín zároveň uzatvára trojicu klubov, ktorým sa v roku 2018 podarilo prekročiť hranicu výnosov desať miliónov EUR. Veľmi dobré umiestnenie vo Futbalovej finančnej lige tak môže aspoň trochu napraviť chuť Trenčanov po trápení v nevydarenej futbalovej sezóne. V lete síce klub zažil veľmi zaujímavé európske futbalové leto, keď síce neúspešne bojoval o účasť v Európskej lige, ale do sveta a do klubových análov sa dostala správa o vysokom víťazstve a vyradení popredného holandského tímu Feyenoord Rotterdam. Sezóna Fortuna ligy 2018/2019 však Trenčanom nevyšla a dokázali sa v nej zachrániť až na poslednú chvíľu vďaka baráži. Skončili tak celkovo na 11. mieste.

Rozdelenie výnosov bielo-červených potvrdzuje všeobecne známu obchodnú stratégiu tímu založenú na výchove a predaji odchovancov a mladých hráčov. Suma 8 214 467 EUR predstavuje v tomto ročníku

Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018





**Pozícia v lige 2018/2019**  
11.



**Najdrahší hráč**  
Erhan Mašović  
(1 000 000 EUR)



**Sponzor na dresoch**  
Orion TIP



**Značka dresov**  
Adidas



**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
19/23



**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
690



**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Osemfinále



**Účasť v európskych pohároch**  
Play-Off Europa League

najvyšší výnos za predaj a hostovanie hráčov medzi všetkými tímami Fortuna ligy. Z verejne dostupných zdrojov vieme o sume za predaj Walesana Jamesa Lawrenca, ktorý po štyroch rokoch pôsobenia v klube odišiel v lete 2018 do belgického klubu RSC Anderlecht. Okrem toho predal AS Trenčín v roku 2018 ešte približne desať ďalších hráčov zo svojej zostavy, pri ktorých nie sú známe sumy. Rekordnú čiastku za predaj a hostovanie hráčov ale mohli výrazne ovplyvniť percentá z následných predajov bývalých trenčianskych hráčov, ktoré tvoria podľa vyjadrení samotných predstaviteľov klubu dôležitú časť príjmov. Najhodnotnejší hráč trenčianskeho tímu bol v sezóne 2018/2019 Srb Erhan Mašović, ktorý v rámci hostovania odohral síce len jesennú časť, ale aj takýmto spôsobom sa zapísal do tabuliek. Jeho hodnota bola na začiatku hostovania v Trenčíne podľa portálu transfermarkt.com 1 000 000 EUR. Druhou najvyššou položkou v štruktúre výnosov sú „Ostatné výnosy“ vo výške viac ako dva milióny EUR nasledované výnosmi z komerčných zdrojov. Paradoxným javom je, že napriek druhej najnižšej návštevnosti medzi Fortuna ligistami, ktorá je spôsobená hlavne prebiehajúcou rekonštrukciou domáceho štadióna na Sihoti a hostovaním na štadióne v Myjave, má Trenčín pri porovnaní s konkurenciou stále relatívne vysoké výnosy v kategórii „Deň zápasu“. Dosiahli úroveň 200 000 EUR. Domáci zápas AS Trenčín na Myjave si pozrelo priemerne 690 platiacich divákov.

AS Trenčín uzatvára trojicu klubov, ktorým sa v roku 2018 podarilo prekročiť hranicu výnosov desať miliónov EUR.



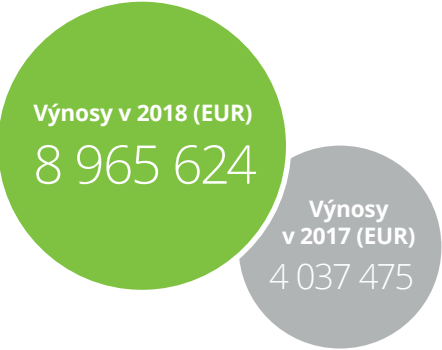
Zdroj: TASR



# 4. FC Spartak Trnava

**Facebook**  
29 774

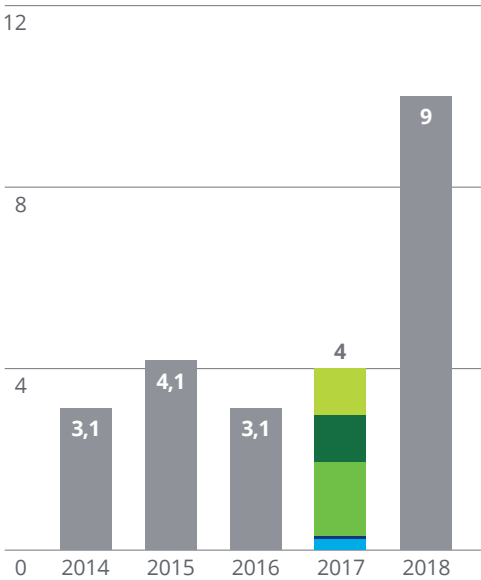
**Instagram**  
12 600



O jedno miesto vyššie v rebríčku sa posunul tradičný slovenský futbalový tím FC Spartak Trnava. Významný medziročný nárast výnosov o viac ako 100 % „bílím anjelom“ zabezpečilo v tohtoročnej Deloitte Futbalovej finančnej lige štvrté miesto. Predbehli tak svojho minuloročného súpera zo Žitného ostrova, s ktorým v predchádzajúcom ročníku zvedli tesný súboj o toto umiestnenie. V aktuálnom ročníku je rozdiel medzi štvrtým a piatym tímom markantnejší. Napriek rušnému roku 2018, keď sa k jeho koncu nahlas začalo hovoriť o predaji Spartaku, sa výnosy trnavského klubu dostali na hodnotu 8 965 624 EUR, čo je v sledovaných rokoch Futbalovej finančnej ligy ich najvyššia hodnota. Splnili sa tak predpoklady odborníkov z minulého ročníka, ktorí upozorňovali, že pôsobenie Spartaku v Európskej lige bude pre tím znamenať významné zvýšenie výnosov. Podľa dostupných medializovaných informácií im síce bezpostupové, ale dôstojné pôsobenie v jednej zo skupín druhej najprestížnejšej celoeurópskej futbalovej súťaže prinieslo do kasy 4,25 milióna EUR. Táto suma predstavuje takmer polovicu výnosov za rok 2018.

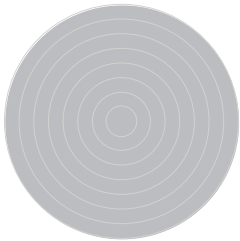
Štruktúra výnosov pre tento rok nie je pri trnavskom tíme dostupná, ale vďaka údajom o zárobku v Európskej lige si vieme odvodiť jej približnú podobu. Hodnota výnosov bez sumy 4,25 milióna EUR by bola takmer identická ako predchádzajúci rok. Podľa dostupných údajov webového

Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



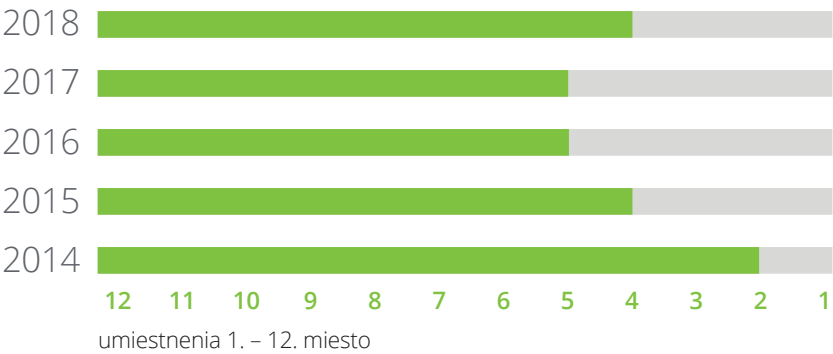
Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



\*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
7.

**Najdrahší hráč**  
Jakub Rada  
(550 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
PN Invest

**Značka dresov**  
Adidas

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
34/19

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
3 476

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Vítaz

**Účast v európskych pohároch**  
Skupinová fáza Europa League,  
3. kvalifikačné kolo Champions League

portálu tranfermarkt.com bol predaj hráčov v danom roku rovnako na podobnej úrovni ako v predchádzajúcej sezóne, a teda o niečo viac ako milión EUR. Výnosy z dňa zápasu ovplyvnila priemerná návštevnosť domácich zápasov trnavského tímu v City Arene. Na zápasoch Fortuna ligy síce klesla takmer o polovicu, no výraznou vzpruhou mohli byť práve dva domáce zápasy Európskej ligy (zvyšné sa hrali bez divákov), ktoré atakovali hranicu plnej návštevnosti.

Dôstojné pôsobenie Spartaku v Európskej lige síce nepodporilo umiestnenie vo Fortuna lige, kde skončili na celkovom siedmom mieste, ale víťazstvo slovenského pohára Slovnaft Cup bolo vydarenou bodkou za rušnou sezónou, ktorú však sprevádzala prekvapivo nízka návštevnosť domácich zápasov, na čo v Trnave určite nie sú zvyknutí. Najhodnotnejším hráčom trnavského klubu bol v danej sezóne český záložník Jakub Rada, ktorý mal na začiatku svojho hostovania v Trnave trhovú hodnotu 550 000 EUR.

Splnili sa predpoklady odborníkov z minulého ročníka, ktorí upozorňovali, že pôsobenie Spartaku v Európskej lige bude pre tím znamenať významné zvýšenie výnosov.



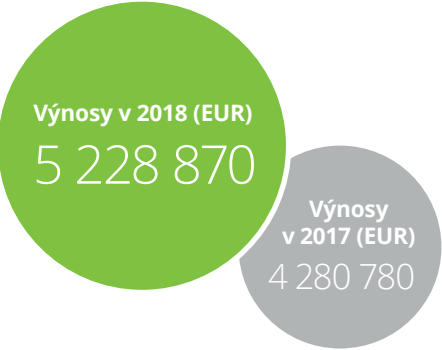
Zdroj: TASR



# 5. FC DAC 1904 Dunajská Streda

Facebook  
51 666

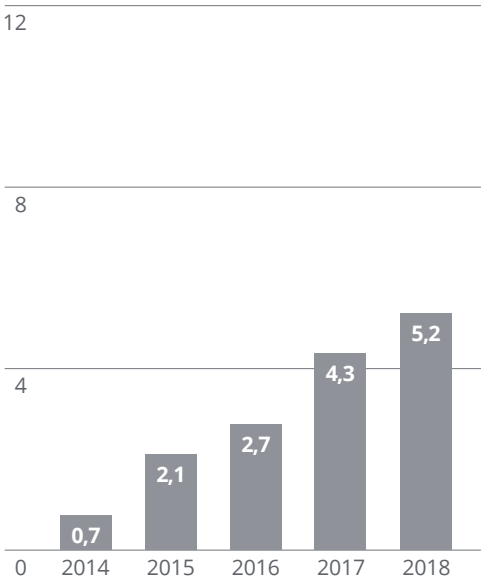
Instagram  
18 600



Futbalový tím z Dunajskej Stredy si v rebríčku oproti predchádzajúcemu ročníku pohoršil o jednu pozíciu, keď ho predbehol ďalší tím z Trnavského kraja – FC Spartak Trnava. Rozdiel medzi štvrtým a piatym tímom sa však v tomto ročníku výrazne zväčšil. Kým v roku 2017 bol rozdiel v desiatkach tisícov EUR, rok 2018 priniesol skoro štvormiliónový rozdiel v neprospech FC DAC 1904 Dunajská Streda. A to aj napriek tomu, že pri kontinuálnom medziročnom náraste výnosov Dunajskostredčania zaznamenali v tomto ročníku takmer miliónový nárast. V aktuálnom ročníku však hodnota 5 228 870 EUR stačila „iba“ na 5. miesto rebríčka Deloitte Futbalovej Finančnej ligy. DAC tvorí na piatom mieste pomyselnú hranicu medzi piatimi finančne najvýkonnejšími klubmi Fortuna ligy so sedmičkou, ktorá dosahuje výrazne nižšie výnosy.

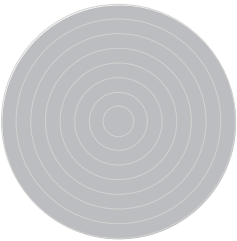
Rozdelenie výnosov, podobne ako predchádzajúci rok, nie je pri klube z Dunajskej Stredy dostupné. Značnú časť výnosov môže tvoriť aj položka „Výnosy z dňa zápasu“. Dunajská Streda má už druhý rok za sebou najvyššiu priemernú návštevnosť na domácich ligových zápasoch. Novú, plne funkčnú modernú MOL Arenu s kapacitou 13 000 miest navštívilo priemerne 8 455 divákov, čo je logický nárast návštevnosti oproti predchádzajúcemu ročníku, keď zoberieme do úvahy, že vtedy ešte neboli prístupné všetky tribúny, keďže prebiehala ich výstavba. Futbal sa

Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



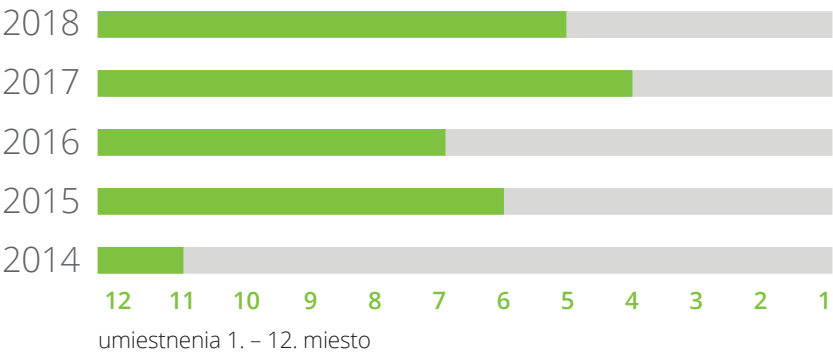
Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



\*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



Pozícia v lige 2018/2019  
2.

Najdrahší hráč  
Zsolt Kalmár  
(850 000 EUR)

Sponzor na dresoch  
Kukkonja

Značka dresov  
Macron

Počet domácich a zahraničných hráčov  
21/21

Priemerná návštevnosť na ligovom zápase  
8 445

Umiestnenie v Slovenskom pohári  
Osemfinále

Účast v európskych pohároch  
2. predkolo Europa League

v Dunajskej Strede teší veľkej popularite a dobré výsledky hráčov v žltomodrých dresoch sú výborným lákadlom na tribúny. Vo futbalovej sezóne 2018/2019 bola Dunajská Streda jedným z najväznejších konkurentov majstrovského Slovana v boji o titul. Nakoniec však výsledky stačili na druhé miesto a v slovenskom pohári Slovnaft Cup skončili v osemfinále.

Najhodnotnejším hráčom tímu zo Žitného ostrova bol maďarský reprezentant Zsolt Kalmár. Hodnota útočného stredopolára bola koncom sezóny 2018/2019 na úrovni 850 000 EUR. Zaujímavým údajom v tíme Dunajskej Stredy pre danú sezónu je aj rovnaký pomer domácich a zahraničných hráčov. Otvorenie futbalovej akadémie DAC na jeseň 2018 by malo tento pomer v budúcnosti zvýšiť v prospech domácich hráčov a priniesť aj výnosy z predaja a hostovania hráčov.

Dunajská Streda má už druhý rok za sebou najvyššiu priemernú návštevnosť na domácich ligových zápasoch.

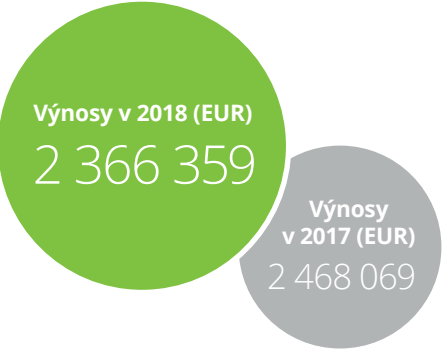


Zdroj: TASR



# 6. FK Železiarne Podbrezová

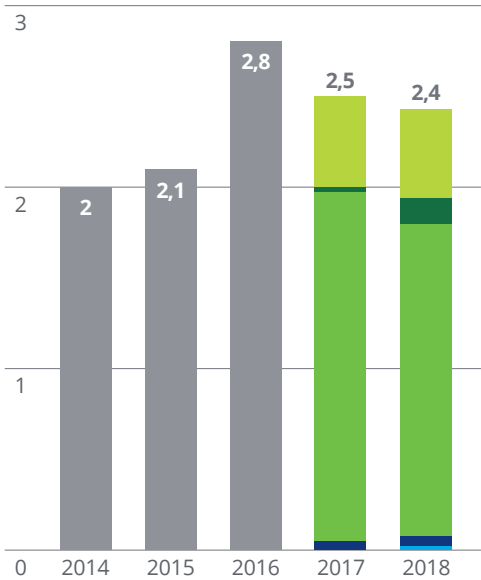
Facebook 5 892 Instagram 895



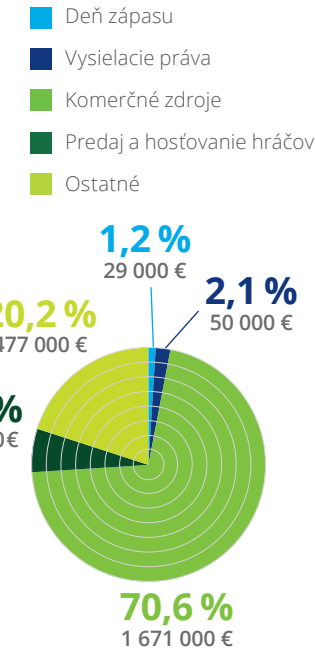
Futbalový tím z priemyselného mesta Podbrezová je prvý zo štyroch tímov tohto ročníka Deloitte Futbalovej Finančnej ligy, v ktorom klub zaznamenal pokles výnosov. Napriek medziročnému zníženiu výnosov, ktoré sa začalo už v roku 2017, si Podbrezovčania v roku 2018 udržali 6. pozíciu, a zostali tak v prvej polovici rebríčka. Pri tomto údaji však treba zohľadniť fakt, že do roku 2016 boli pod touto hlavičkou združené viaceré športy. Železiari si oproti predošlému ročníku pohoršili o viac ako 100 000 EUR a v roku 2018 ich výnosy mali hodnotu 2 366 359 EUR. Avšak rozdiel medzi výnosmi FK Železiarne Podbrezová a ostatnými piatimi finančne najvýkonnejšími klubmi je výrazný. Výnosy piatej Dunajskej Stredy sú vyššie o viac ako 100 %.

Štruktúra výnosov futbalového tímu z Podbrezovej zostáva napriek poklesu podobná štruktúre z predchádzajúceho ročníka. Napriek nárastu výnosov v troch z piatich položiek došlo k spomínanému poklesu celkových výnosov, pretože dva hlavné zdroje príjmov „Výnosy z komerčných zdrojov“ a „Ostatné výnosy“ zaznamenali pokles. Prvá menovaná položka však zostáva najsilnejšou položkou v štruktúre. Podľa dostupných zdrojov ju tvoria hlavne príjmy plynúce zo sponzorských zmlúv a reklamy. Pri položke „Výnosy za predaj a hostovanie hráčov spolu“ sa výsledná suma zvýšila z 28 000 EUR na 139 000 EUR. Podľa verejne dostupných informácií z internetového

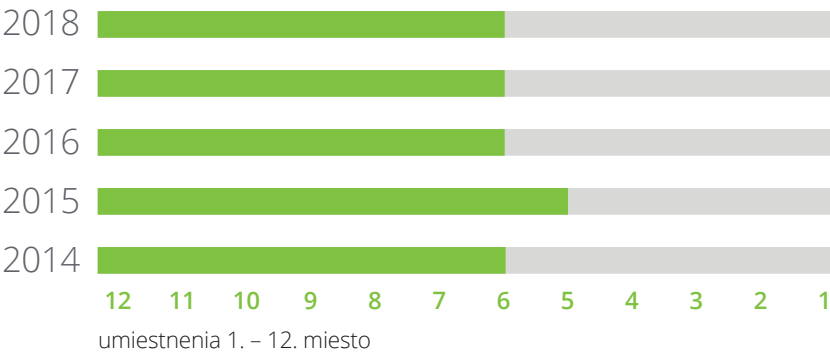
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**

12.

**Najdrahší hráč**

Filip Hlohovský (450 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**

Železiarne Podbrezová

**Značka dresov**

Adidas

**Počet domácich a zahraničných hráčov**

38/10

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**

1 108

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**

Osemfinále

**Účast v európskych pohároch**

n/a

portálu transfermarkt.com sa v roku 2018 zrealizovalo viac predajov hráčov, pri ktorých ale neboli zverejnené sumy. Podľa informácií od samotného klubu najvyššou čiastkou do tejto kategórie prispel prestup Jána Kriváka, ktorý odišiel v lete. Jeho trhová hodnota bola v tom čase 225 000 EUR. Zaujímavý nárast sledujeme aj v položke „Výnosy z dňa zápasu“, ktorý z 1 158 EUR za rok 2017 stúpol na 29 000 EUR. Za týmto údajom môžeme vidieť aj zvýšenie priemernej diváckej návštevnosti na domácich zápasoch Podbrezovej z 944 divákov na 1 108 divákov. Ani v rámci futbalových súťaží nezaznamenal tím z Podbrezovej výrazný úspech. Nepresvedčivé výkony boli završené posledným miestom v ligovej tabuľke a po piatich sezónach medzi slovenskou špičkou zostúpili do nižšej súťaže. V rámci pohára Slovnaft Cup sa železiari dostali do osemfinále.

Najhodnotnejším hráčom v bielo-červených dresoch bol vo futbalovej sezóne 2018/2019 útočník Filip Hlohovský. Jeho hodnota počas jarnej časti sezóny, keď pôsobil v tíme, bola 450 000 EUR. Po zostupe Podbrezovej do druhej ligy však z tímu odišiel.

Štruktúra výnosov futbalového tímu z Podbrezovej zostáva napriek poklesu podobná štruktúre z predchádzajúceho ročníka.



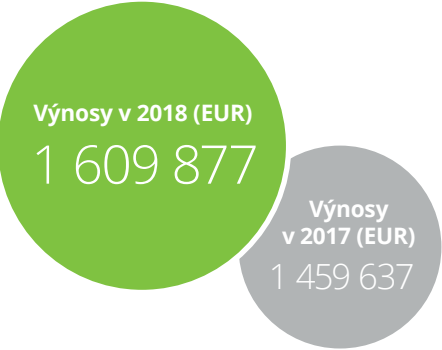
Zdroj: TASR



# 7. FC Nitra

**Facebook**  
7 689

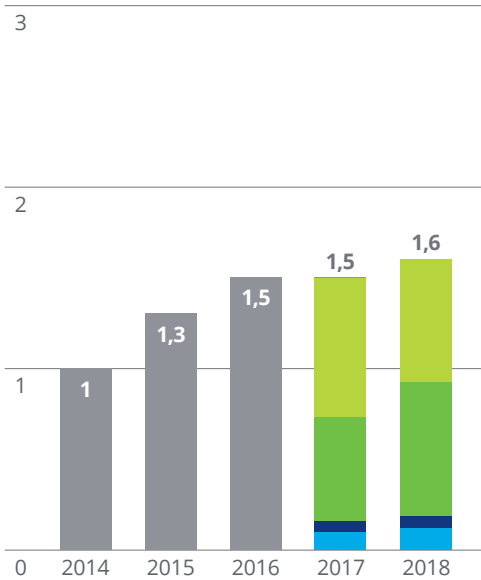
**Instagram**  
3 977



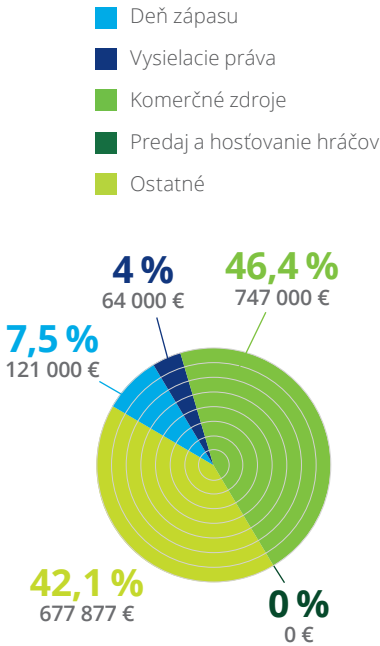
Futbalový tím z Nitry je jeden z dvoch tímov tohtoročného rebríčka, ktoré zaznamenali zlepšenie pozície o dve miesta. Zvýšenie samotných výnosov síce nebolo tak výrazne ako pri konkurentoch z vyšších priečok, ale stačilo na to, aby sa Nitrania z minuloročného deviateho miesta presunuli na siedme miesto a o jedno miesto im tak uniklo postavenie v prvej polovici tabuľky. Nárast výnosov o približne 150 000 EUR znamenal konečnú hodnotu 1 609 877 EUR. Ak by sme tímy z rebríčka rozdelili do pomyslených skupín, v ktorých si kluby priamo konkurujú hodnotami výnosov, bol by FC Nitra v skupine práve s tímami zo šiesteho a ôsmeho miesta, keďže ich výnosy sú v podobných hodnotách. Tieto tímy výrazne zaostávajú za prvou pätkou a zároveň sú poznateľne vyššie ako výnosy posledných štyroch klubov, ktoré nepresiahli hranicu milión EUR.

Napriek medializovaným informáciám o finančných problémoch klubu zo štadióna pod Zoborom nitrianske výnosy rástli a z tohto dôvodu takisto sledujeme v jednotlivých položkách štruktúry výnosov stúpajúcu hodnotu. Zaujímavý rast nastal aj pri položke „Výnosy z komerčných zdrojov“, v ktorej si dokázala Nitra prílepiť o takmer 200 000 EUR. A to aj napriek tomu, že aj v tejto sezóne bolo miesto určené pre hlavného sponzora na nitrianskych dresoch prázdne. Výnimkou zostávajú výnosy z kategórie „Ostatné“, kde došlo poklesu. Otáznou je

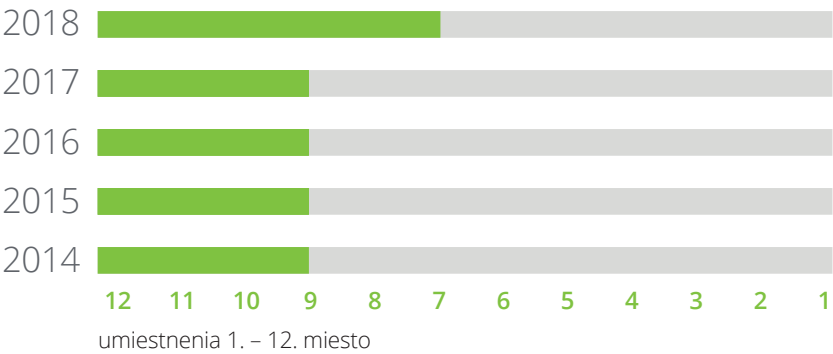
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
9.

**Najdrahší hráč**  
Lukáš Hroščo  
(350 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
Nitra

**Značka dresov**  
Jako

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
30/6

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
1 707

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Štvrtfinále

**Účast v európskych pohároch**  
n/a

položka „Predaj a hostovanie hráčov“, ktorá rovnako ako v predchádzajúcom ročníku zostáva podľa dostupných údajov prázdna. Podľa portálu transfermarkt.com síce došlo počas roku 2018 k niekoľkým odchodom hráčov z nitrianskeho tímu, ale pri žiadnom nie je zdokumentovaná suma za predaj. Minimálne prestup slovenského reprezentanta do 21 rokov, Filipa Balaja, ktorý vo februári 2018 prestúpil do MŠK Žilina, by mohol byť plusom do nitrianskej pokladnice. Odhadovaná hodnota mladého talentu bola v čase prestupu na úrovni 250 000 EUR. Nárast sledujeme aj v položke „Výnosy z dňa zápasu“ za predaj lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu, čo môže byť spôsobené slávnostným otvorením zrekonštruovaného štadióna pod Zoborom v septembri 2018. Priemerná divácka návštevnosť sa síce zvýšila iba mierne – z 1 608 návštevníkov na 1 707 návštevníkov, ale výnosy v tejto kategórii sa zvýšili o takmer 30 000 EUR na 121 000 EUR.

Futbalovo Nitra nezvládla jarnú časť sezóny a napriek cieľom zúčastniť sa play-off hornej šestky a v pohári sa dostať aspoň do finále, ktoré sa hralo na ich štadióne, nevyšiel Nitranom ani jeden z týchto cieľov. V lige dokonca bojovali o záchranu a v pohári Slovnaft Cup skončili v štvrtfinále. Najhodnotnejším hráčom nitrianskeho tímu v sezóne 2018/2019 bol skúsený brankár Lukáš Hroščo, ktorý mal začiatkom sezóny hodnotu 350 000 EUR.

Napriek medializovaným informáciám o finančných problémoch klubu zo štadióna pod Zoborom nitrianske výnosy rástli.

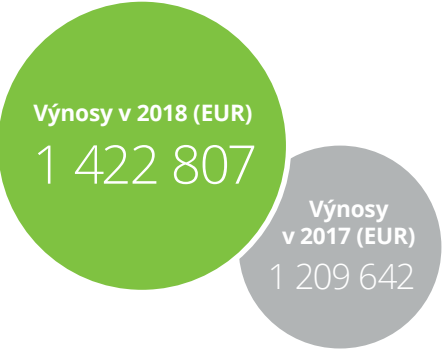


Zdroj: TASR



# 8. MFK Zemplín Michalovce

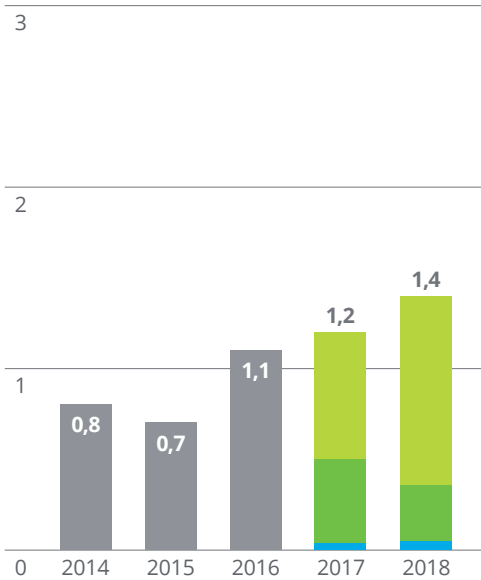
Facebook 10 762 Instagram 916



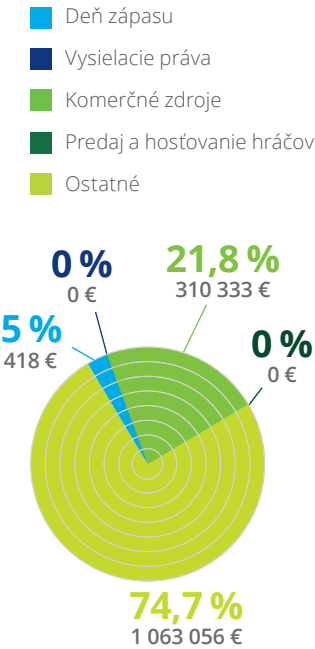
Jediný východoslovenský futbalový klub z Fortuna ligy, a teda aj z rebríčka Deloitte Futbalovej finančnej ligy pre rok 2018, si rovnako ako jeho konkurent z Nitry polepšil o dve priečky, a v aktuálnom ročníku tak figuruje na ôsmom mieste. MFK Zemplín Michalovce štyri roky po sebe konštantne zvyšuje hodnotu svojich výnosov približne o 200 000 EUR a v roku 2018 celkové výnosy dosiahli úroveň 1 422 807 EUR. Oproti roku 2015 je to viac ako 100 % nárast výnosov. Pomyseľný súboj Michaloviec a Nitry o siedme miesto v rebríčku bol tesný a rozdiel medzi týmito tímami bol necelých 200 000 EUR. Na druhej strane odstup Michaloviec od tímu na deviatom mieste je výrazne vyšší a v oblasti výnosov by ich konkurencia len ťažko ohrozila.

Podobne ako pri viacerých slovenských kluboch aj pri klube zo Zemplína môžeme sledovať postavenie celkových výnosov na kategórii „Ostatné výnosy“. S hodnotu 1 063 056 EUR tvoria viac ako dve tretiny celkových výnosov. Do tejto kategórie patria napríklad výnosy z predaja majetku, rôzne formy dotácií ako aj iné výnosy, ktoré nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu. Na michalovskom štadióne sa medzisezónne mierne zvýšila priemerná divácka návštevnosť z 1 296 divákov na 1 370 divákov, čo mierne navýšilo aj výnosy v kategórii „Výnosy z dňa zápasu“, a dostali sa tak na hodnotu 49 418 EUR. Ďalšou

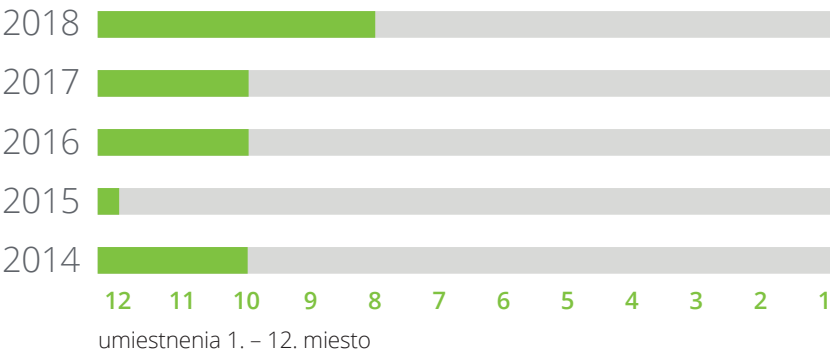
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**

5.

**Najdrahší hráč**

Cheick Alan Diarra (500 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**

Hotel Jalta

**Značka dresov**

Adidas

**Počet domácich a zahraničných hráčov**

23/18

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**

1 370

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**

Semifinále

**Účast v európskych pohároch**

n/a

koreláciou medzi nitrianskym a michalovským tímom je absentujúca položka „Výnosov z predaja a hostovania hráčov“. Za rok 2018 MFK Zemplín Michalovce podľa účtovnej uzávierky nevykázal výnos v tejto oblasti. A to aj napriek tomu, že podľa portálu transfermarkt.com došlo v roku 2018 k viacerým odchodom hráčov, ktorých trhovacia hodnota sa pohybovala na úrovni od 100 000 do 200 000 EUR. Jedinou položkou výnosov, ktorej hodnota klesla, sú výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov.

Futbalová sezóna 2018/2019 bola pre žltomodrých relatívne úspešná. V play-off skupine bojovali o titul a nakoniec obsadili piate miesto. V rámci pohára Slovnaft Cup sa Michalovčania dostali až do semifinále. Napriek pozitívnym výsledkom nedokázal michalovský mestský štadión s kapacitou 4 440 miest prilákať adekvátne množstvo divákov a spomenutá priemerná divácka návštevnosť zostáva napriek miernemu zvýšeniu slabá, ak berieme do úvahy regionálnu jedinečnosť tímu v rámci Fortuna ligy. Najhodnotnejším hráčom pôsobiacim v MFK Zemplín Michalovce v danej sezóne bol francúzsky záložník Cheick Alan Diarra. Pri jeho letnom nástupe do tímu mal hodnotu 500 000 EUR.

MFK Zemplín Michalovce štyri roky po sebe konštantne zvyšuje hodnotu svojich výnosov približne o 200 000 EUR.



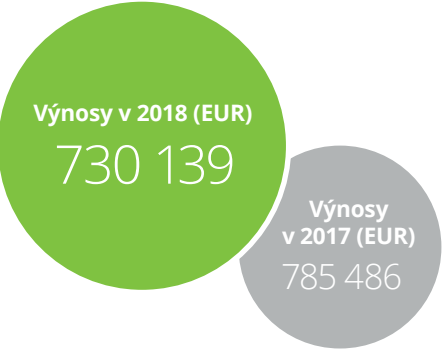
Zdroj: TASR



# 9. FC ViOn Zlaté Moravce

**Facebook**  
7 750

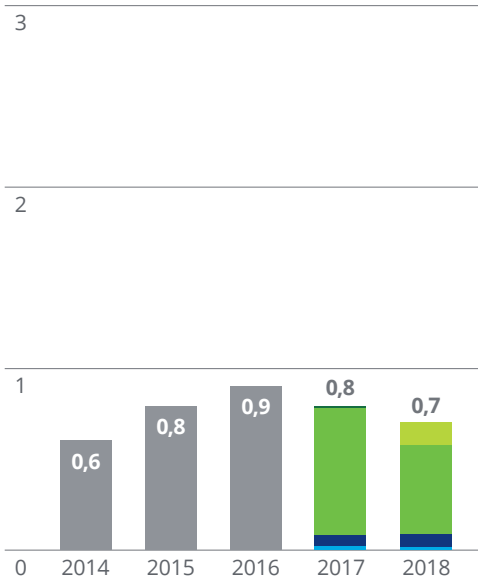
**Instagram**  
1 792



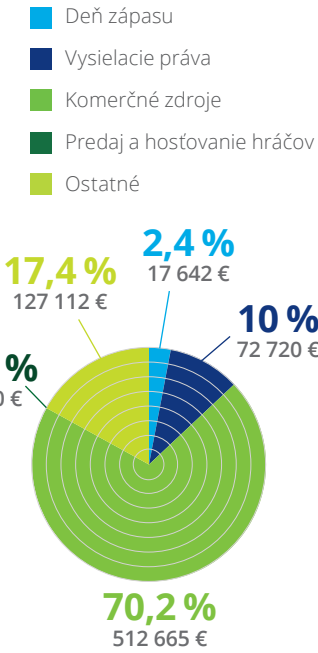
Najvýraznejšie zlepšenie postavenia v rebríčku Deloitte Futbalová finančná liga pre rok 2018 zaznamenal tím zo Zlatých Moraviec. Z posledného miesta v ročníku 2017 sa paradoxne napriek celkovému poklesu výnosov posunul na deviate miesto aktuálneho ročníka. FC ViOn tak získal špeciálne postavenie v rebríčku, keď si ako jediný tím zlepšil pozíciu napriek zníženiu celkových výnosov. Výnosy z hospodárskej činnosti zlatomoravského tímu klesli oproti roku 2017 o viac ako 50 000 EUR a v roku 2018 dosiahli hodnotu 730 139 EUR. Rozdiel medzi výnosmi deviatich Moraviec a tímom na desiatom mieste je však len o niečo viac ako 20 000 EUR. Zlaté Moravce sú zároveň prvým zo štyroch posledných tímov, ktorý nepresiahol hranicu milión EUR. To sa im zatiaľ nepodarilo ani v jednom zo sledovaných ročníkov.

Pri štruktúre výnosov futbalového klubu zo Zlatých Moraviec sledujeme viaceré zmeny oproti predošlému roku. Pribudla položka „Ostatné výnosy“ v hodnote 127 112 EUR, ktorá v roku 2017 chýbala. Za touto položkou sa môže skrývať predaj majetku, rôzne formy dotácií ako aj iné výnosy, ktoré nie sú bežným zdrojom príjmov zabezpečujúcich chod klubu. Zmena nastala aj pri výnosoch za predaj a hostovanie hráčov. Aj keď bola v minulom roku v hodnote len necelých 7 000 EUR, tento rok ju tím vôbec neuvádza. Podľa dostupných

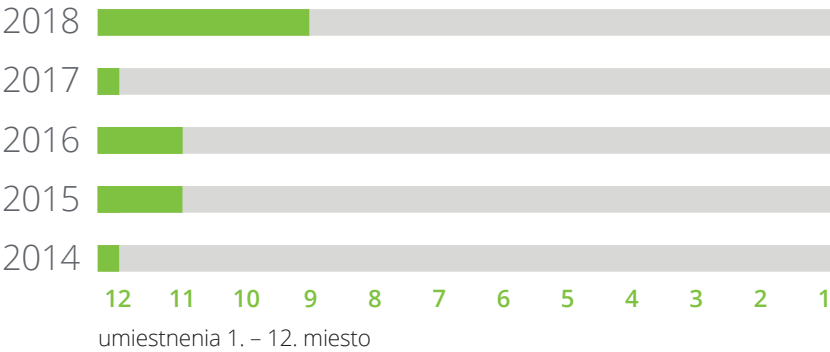
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
10.

**Najdrahší hráč**  
Peter Orávik  
(375 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
ViOn

**Značka dresov**  
Errea

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
21/12

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
1 453

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Osemfinále

**Účasť v európskych pohároch**  
n/a

informácií však v roku 2018 došlo k niekoľkým predajom hráčov zo zlatomoravského tímu. Pokles jednotlivých zložiek výnosov sledujeme aj pri výnosoch plynúcich zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov a pri výnosoch z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu. K zníženiu tejto hodnoty na 17 642 EUR došlo aj napriek sympatickému zvýšeniu priemernej návštevnosti na štadióne ViOn-u o takmer 300 divákov na zápas. Jedinou položkou, ktorá tak navýšila svoju hodnotu, sú výnosy z predaja vysielacích práv za všetky súťaže.

Ako bolo spomenuté, záujem o futbal v Zlatých Moravciach medziročne vzrástol a domáci zápas červeno-modrých si v sezóne 2018/2019 pozrelo 1 453 divákov, a to aj napriek tomu, že po základnej časti boli Zlaté Moravce posledné. V skupine o udržanie však podali dobré výkony a udržali sa vo Fortuna lige, keď skončili na celkovom 10. mieste. Ich cesta v pohári Slovnaft Cup skončila v osemfinále. Najhodnotnejším hráčom klubu bol v sezóne 2018/2019 Peter Orávik, ktorého hodnota na trhu začiatkom sezóny a pred jeho disciplinárnym vylúčením bola 375 000 EUR.

Najvýraznejšie zlepšenie postavenia v rebríčku Deloitte Futbalová finančná liga pre rok 2018 zaznamenal tím zo Zlatých Moraviec.



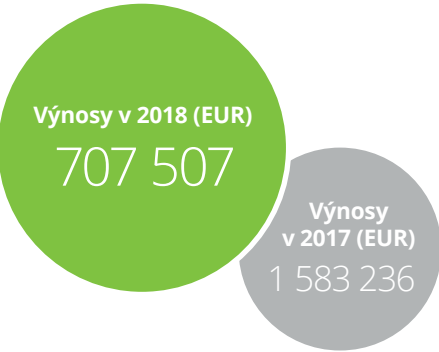
Zdroj: TASR



# 10. MFK Ružomberok

**Facebook**  
10 758

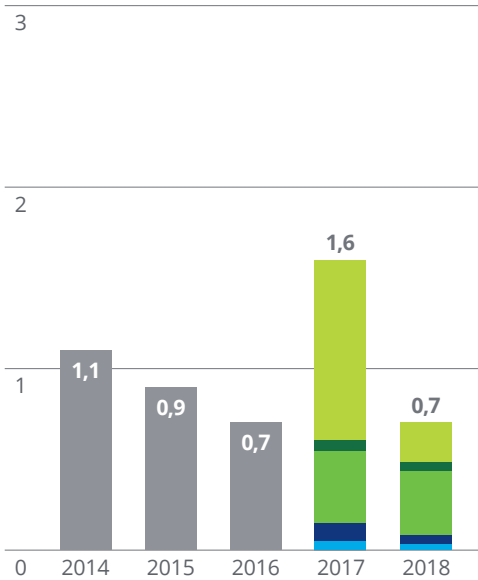
**Instagram**  
1 117



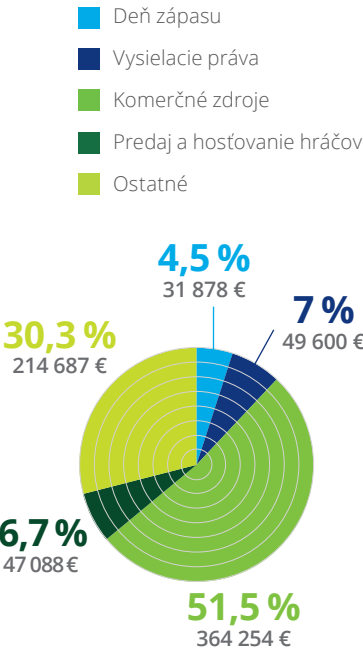
Výrazný pokles celkovej hodnoty výnosov znamenal pre ružomberský futbalový klub prepád v rebríčku o dve priečky. Z ôsmeho miesta v Deloitte Futbalovej finančnej lige pre rok 2017 sa MFK dostalo na 10. miesto aktuálneho rebríčka s hodnotou výnosov 707 507 EUR. Oproti predchádzajúcemu ročníku to znamená pokles celkových výnosov o viac ako 50 %. Zo sledovaných rokov je to najhorší výsledok Liptákov za šesť rokov. Sledujeme tak výraznú zmenu vo výnosoch klubu, keď sa rekordne najvyššie výnosy klubu z roku 2017 zmenili na najnižšiu hodnotu v roku 2018. Napriek tomu však zostáva Ružomberok v desiatke finančne najsilnejších slovenských klubov.

Štruktúra výnosov pre ružomberský klub za rok 2018 vysvetľuje dôvody poklesu celkových výnosov. MFK Ružomberok pôsobil v sezóne 2017/2018 v predkolách Európskej ligy, kde skončil v treťom predkole. Za tri dvojzápasy, v ktorých dosiahli Ružomberčania dve víťazstvá, si pripísal klub do pokladnice odmenu, tzv. price money, od Únie európskych futbalových zväzov (UEFA) vo výške 675 000 EUR, ktoré sa zarátavajú do položky „Ostatné výnosy“. V roku 2018, respektíve v sezóne 2018/2019, klub neúčinkoval v žiadnej z európskych súťaží, a tak boli celkové výnosy bez vyplývajúcej UEFA odmeny. Ostatné výnosové položky sú v podobných hodnotách ako pri štruktúre

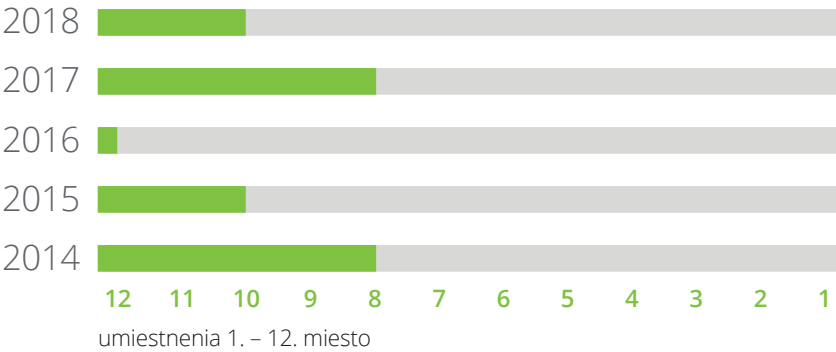
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
3.

**Najdrahší hráč**  
Erik Daniel  
(600 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
Maestro

**Značka dresov**  
Adidas

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
25/8

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
1 431

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
4.kolo

**Účast v európskych pohároch**  
n/a

z roku 2017. Za predaj a hostovanie hráčov si Ružomberok v roku 2018 pripísal 47 088 EUR. Podľa verejne dostupných zdrojov registrujeme iba jeden predaj hráča, pri ktorom ale nie je zverejnená prestupová suma. Hodnota tohto hráča bola pri tom v danom období odhadovaná na 200 000 EUR. Pokles hodnoty o polovicu nastal aj pri výnosoch plynúcich z dňa zápasu, ktoré Ružomberku v roku 2018 priniesli 31 878 EUR.

Futbalová sezóna bola pre MFK relatívne úspešná a klub sa dobrými výsledkami hlavne v play-off skupine o titul dostal na celkové tretie miesto, čím si zabezpečil účasť v predkolách Európskej ligy nasledujúcej sezóny. Neúspešné však bolo jeho pôsobenie v slovenskom pohári Slovnaft Cup, kde Ružomberok prekvapujúco vypadol už v štvrtom kole. Ako jeden z mála fortunáligových tímov zaznamenal Ružomberok mierny pokles diváckej návštevnosti a v sezóne 2018/2019 si domáci zápas hráčov v oranžových dresoch pozrelo priemerne 1 431 divákov. Najhodnotnejším hráčom ružomberského tímu v danej sezóne bol český záložník Erik Daniel, ktorého trhová hodnota sa počas jesennej časti vyšplhala na 600 000 EUR.

Futbalová sezóna bola pre MFK relatívne úspešná a klub sa dobrými výsledkami hlavne v play-off skupine o titul dostal na celkové tretie miesto.



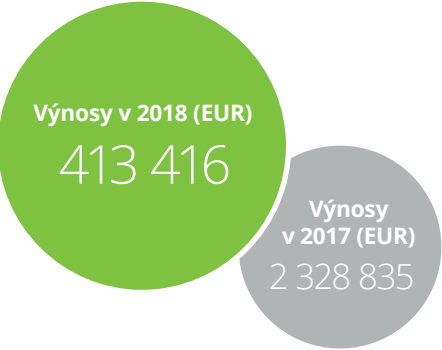
Zdroj: TASR



# 11. FK Senica

 **Facebook**  
9 959

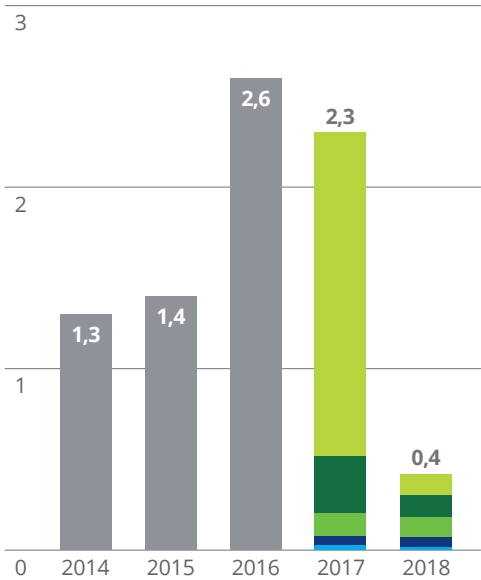
 **Instagram**  
2 473



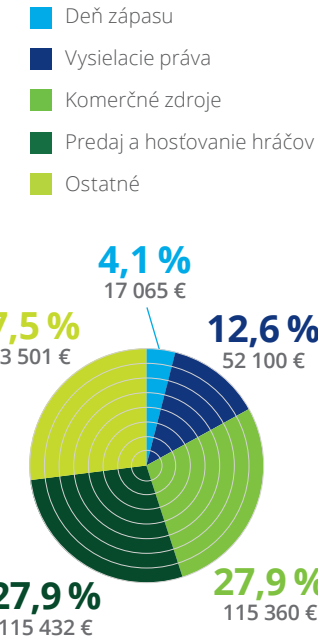
Najvýraznejší medziročný prepád v tabuľke, ako aj medziročné zníženie výnosov sme zaznamenali v Deloitte Futbalovej Finančnej lige za rok 2018 pri senickom futbalovom klube. Negatívny rekordér zo Záhoria klesol zo siedmeho miesta v roku 2017 na aktuálne predposledné, jedenáste miesto. Môže za to práve spomínané rekordné zníženie celkových výnosov, ktoré klesli takmer šesťnásobne a dostali sa na hodnotu 413 416 EUR. Zaujímavý je fakt, že v predchádzajúcom roku dosiahol klub FK Senica výnosy z predaja a hostovania hráčov len o 100 000 EUR nižšie, ako sú aktuálne celkové výnosy. Pokles futbalovej výkonnosti senického tímu tak má výrazný vplyv aj na jeho finančnú výkonnosť.

Pri pohľade na štruktúru výnosov zisťujeme, že hlavná príčina rapídneho poklesu výnosov Seničanov je obsiahnutá v položke „Ostatné výnosy“, ktoré medziročne klesli viac ako 15-násobne z 1 810 239 EUR na 113 501 EUR. Z výročnej správy klubu sa dozvedáme, že v minulosti bola táto kategória významne zastúpená odpismi záväzkov klubu. Takmer trojnásobný pokles nastal aj v kategórii výnosov z predaja a hostovania hráčov, kde bola výsledná hodnota 113 501 EUR. Podľa portálu transfermarkt.com je v roku 2018 známy len jeden predaj hráča, kde bola stanovená čiastka za predaj 30 000 EUR. Pri ostatných hráčoch je suma neznáma. Nízka priemerná

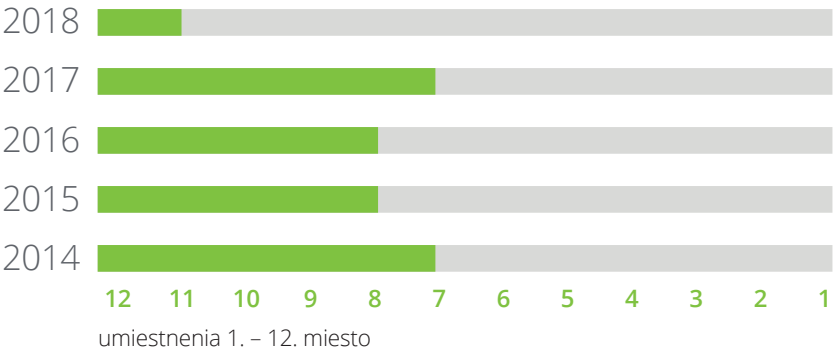
Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov



Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



**Pozícia v lige 2018/2019**  
8.

**Najdrahší hráč**  
Zezinho  
(500 000 EUR)

**Sponzor na dresoch**  
n/a

**Značka dresov**  
Hummel

**Počet domácich a zahraničných hráčov**  
15/26

**Priemerná návštevnosť na ligovom zápase**  
714

**Umiestnenie v Slovenskom pohári**  
Semifinále

**Účast v európskych pohároch**  
n/a

divácka návštevnosť v porovnávanej sezóne ešte klesla a domáci zápas senického futbalového tímu videlo iba 714 divákov, čo je druhá najnižšia hodnota tohto ročníka. Výnosy z predaja lístkov a iných tovarov a služieb v deň zápasu však aj napriek tomu mierne stúpili, ale tvoria zanedbateľnú časť celkových výnosov. Napriek oficiálnym klubovým informáciám o vstupe zahraničného sponzora do klubu mierne klesli aj výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv, predaja dresov, predaja reklamných predmetov a z iných komerčných zdrojov, čo rovnako negatívne ovplyvnilo celkové výnosy z hospodárskej činnosti FK Senica.

Futbalové výsledky Seničanov tiež neboli ideálne a po základnej časti Fortuna ligy boli na predposlednom mieste. Víťazná séria v časti o udržanie však červeno-modrému tímu zabezpečila celkové ôsme miesto. Na druhej strane pôsobenie v slovenskom pohári Slovnaft Cup bolo relatívne úspešné a Senica vypadla tesne až v semifinále s neskorším víťazom pohára. Najhodnotnejším hráčom sezóny 2018/2019 v klube, ktorý výrazne stavia na legionároch, bol záložník José Luís Mendes Lopes s prezývkou Zezinho z exotической krajiny Bissau, ktorý prišiel do Senice s trhovou hodnotu 500 000 EUR.

Pôsobenie Senice v slovenskom pohári Slovnaft Cup bolo relatívne úspešné a vypadla tesne až v semifinále s neskorším víťazom pohára.



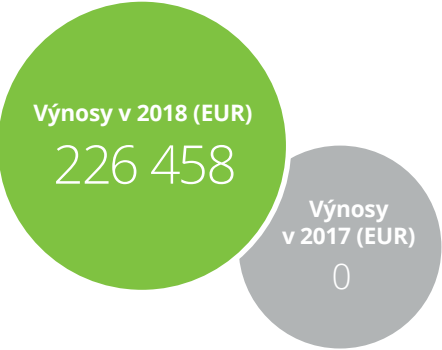
Zdroj: FK Senica



# 12. ŠKF iClinic Sereď

Facebook  
1 704

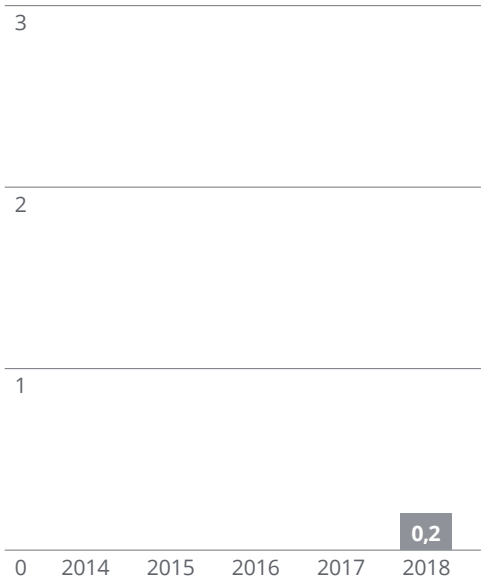
Instagram  
635



Nováčikom vo Fortuna lige, a teda aj v rebríčku Deloitte Futbalová finančná liga, je športový klub zo Sereď, ktorý do najvyššej slovenskej futbalovej súťaže postúpil na úkor predposledného tímu z minuloročného rebríčka FFL – Tatranu Prešov. Hneď vo svojom prvom pôsobení v rebríčku si ŠKF iClinic Sereď pripísal negatívne prvenstvo, keď dosiahol vôbec najnižšiu sumu výnosov v histórii doterajších porovnávaných ročníkov. Celkové výnosy seredského futbalového tímu za rok 2018 dosiahli hodnotu 226 458 EUR. Nízka hodnota je však výrazne ovplyvnená faktom, že prvú polovicu roka tím Sereď pôsobil ešte v druhej najvyššej futbalovej súťaži. Až po postupe medzi slovenskú futbalovú elitu sa klub transformoval na akciovú spoločnosť, a vypracoval teda účtovnú závierku len za obdobie od júla do decembra. Klub pred nástupom do Fortuna ligy získal generálneho partnera, čím sa zmenil aj názov z pôvodného ŠKF Sereď na ŠKF iClinic Sereď, a zabezpečil si tak výnosy plynúce zo sponzorských zmlúv.

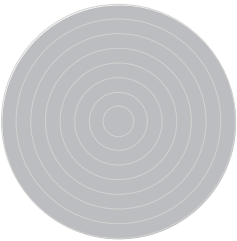
Podrobná štruktúra výnosov pri seredskom klube nie je dostupná. Podľa portálu transfermarkt.com odišlo v roku 2018 zo seredského tímu niekoľko hráčov, pri ktorých síce nie je známa cena za predaj, ale mohli do klubovej pokladnice priniesť výnosy z predaja a hostovania hráčov. Najhodnotnejším hráčom tímu v bielo-

Výnosy v rokoch 2014 – 2018 (mil. EUR)



Profil výnosov

- Deň zápasu
- Vysielacie práva
- Komerčné zdroje
- Predaj a hostovanie hráčov
- Ostatné



\*Údaje neboli poskytnuté.

Pozícia klubu vo Futbalovej finančnej lige rokoch 2014 – 2018



Pozícia v lige 2018/2019  
6.

Najdrahší hráč  
Nemanja Subotić  
(500 000 EUR)

Sponzor na dresoch  
iClinic

Značka dresov  
Nike

Počet domácich a zahraničných hráčov  
22/14

Priemerná návštevnosť na ligovom zápase  
598

Umiestnenie v Slovenskom pohári  
Osemfinále

Účast v európskych pohároch  
n/a

červených farbách v sezóne 2018/2019 bol srbský záložník Nemanja Subotić, ktorého trhovú hodnotu pri prestupe do Sereď bola určená na 500 000 EUR. V januári 2019 však hráč z tímu odišiel s výrazne nižšou hodnotou 200 000 EUR.

Ďalším negatívnym rekordom ŠKF je najnižšia priemerná divácka návštevnosť. Futbalový štadión v Sereď nespĺňa podmienky pre odohratie zápasov Fortuna ligy, a tak klub od začiatku svojho pôsobenia v súťaži hráva na štadióne v Myjave, čo v praxi znamená, že seredský fanúšik, ktorý si chce pozrieť domáci zápas svojho tímu, musí cestovať 65 kilometrov. Tento fakt sa výrazne podpísal pod nízky záujem divákov. Na myjavskom štadióne si domáci zápas ŠKF iClinic Sereď pozrelo v sezóne 2018/2019 len 598 divákov. Už od nástupu nováčka do Fortuna ligy sa hovorí o plánoch na rekonštrukciu domáceho štadióna na pomery vhodné pre zápasy najvyššej slovenskej futbalovej ligy, avšak doteraz sa s rekonštrukciou nezačalo a klub zatiaľ rieši možnosti financovania tohto projektu.

Už od nástupu Sereď do Fortuna ligy sa hovorí o plánoch na rekonštrukciu domáceho štadióna na pomery vhodné pre zápasy najvyššej slovenskej futbalovej ligy.



Zdroj: TASR

# Kontakty



**Ľubica Dumitrescu**  
partnerka, dane  
+421 918 642 139  
+421 258 249 147  
ldumitrescu@deloittece.com



**Jakub Holý**  
senior manažér, audit a uisťovacie služby  
+421 908 264 163  
+421 258 249 178  
jholly@deloittece.com



**Michal Lichner**  
manažér, Deloitte Digital  
+421 911 585 689  
+421 258 249 419  
mlichner@deloittece.com





Táto publikácia obsahuje len všeobecné informácie a spoločnosť Deloitte Touche Tohmatsu Limited, jej členské firmy ani ich pridružené spoločnosti (spolu ďalej len „sieť Deloitte“) prostredníctvom nej neposkytuje účtovné, obchodné, finančné, investičné, právne, daňové ani iné odborné poradenstvo či služby. Táto publikácia nenahrádza odborné poradenstvo či služby a nemožno ju teda považovať za materiál, na základe ktorého by bolo možné prijímať rozhodnutia alebo vykonávať kroky, ktoré môžu mať dopad na Vaše financie alebo podnikanie. Pred prijatím akýchkoľvek rozhodnutí alebo vykonaním krokov, ktoré môžu mať vplyv na Vaše financie alebo podnikanie, by ste mali požiadať o poradenstvo kvalifikovaného odborného poradcu. Žiadny subjekt zo siete Deloitte nezodpovedá za žiadne škody, ktoré vznikli akejkoľvek osobe v dôsledku spoliehania sa na túto publikáciu.

Deloitte označuje jednu, resp. viacero spoločností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britskej súkromnej spoločnosti s ručením obmedzeným zárukou (UK private company limited by guarantee), a jej členských firiem. Každá z týchto firiem predstavuje samostatný a nezávislý právny subjekt. Podrobný opis právnej štruktúry združenia Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jeho členských firiem sa uvádza na adrese [www.deloitte.com/sk/o-nas](http://www.deloitte.com/sk/o-nas).

Spoločnosť Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, práva, podnikového a transakčného poradenstva klientom v mnohých odvetviach verejného a súkromného sektora. Vďaka globálnej prepojenej sieti členských firiem vo viac ako 150 krajinách má Deloitte svetové možnosti a dôkladnú znalosť miestneho prostredia, a tak môže pomáhať svojim klientom dosahovať úspechy na všetkých miestach ich pôsobnosti. Približne 245 000 odborníkov spoločnosti Deloitte sa usiluje konať tak, aby vytvárali hodnoty, na ktorých záleží.