

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY
predaja vstupeniek prostredníctvom spoločnosti TICKETMEDIA s.r.o.
na podujatia organizované Slovenským futbalovým zväzom

Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú právne vzťahy medzi držiteľom alebo kupujúcim vstupenky na podujatia organizované občianskym združením Slovenský futbalový zväz, so sídlom: Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava, IČO: 00687308, registrovaným na MVSR pod č. VVS/1-909/90-91 (ďalej len „SFZ“) na jednej strane a SFZ na strane druhej (ďalej len „VOP“).

1. Úvodné ustanovenia a niektoré pojmy

1.1 SFZ využíva graficky orientované sieťové riešenia spoločnosti TICKETMEDIA s.r.o., IČO: 50 201 425 (ďalej aj „Ticketmedia“) s názvom „Ticketmedia.sk“ na elektronický (online) predaj vstupeniek na stretnutia slovenskej futbalovej reprezentácie na Slovensku a v krajinách Európy, stretnutia slovenského pohára a iné stretnutia a podujatia organizované SFZ (ďalej aj „podujatie“). Vstupenky na podujatie môžu byť predávané aj v sieti kamenných predajní Ticketmedia s názvom „GG Tabak“ (ďalej aj „predajné miesto“).

1.2 SFZ predáva a distribuuje prostredníctvom Ticketmedia vstupenky vo svojom mene a na svoj účet. SFZ môže predávať a distribuovať vstupenky aj inak ako prostredníctvom Ticketmedia.

1.3 Vstupenka sa na účely týchto VOP považuje za ceninu a zároveň za potvrdenie umožňujúce jej držiteľovi spravidla jednorazový vstup na podujatie, na ktoré bola nadobudnutá. Vstupenka je platná len na podujatie, ktoré je na nej uvedené, nie je možné ju použiť na vstup na iné podujatie, ani ju vymeniť za vstupenku na iné podujatie. Aktuálne ceny vstupeniek sú uverejnené na internetovej stránke SFZ a stránke Ticketmedia. Vstupenka obsahuje najmä: názov podujatia, dátum, čas začiatku a miesto konania podujatia, presný popis miesta sedenia, ak je toto určené, cenu vstupenky, ak je pre daný typ vstupenky uvedená, čiarový kód alebo QR kód s unikátnym číslom vstupenky, identifikáciu organizátora podujatia (SFZ) a prípadný ochranný prvok, ak je tento súčasťou vstupenky.

1.4 Držiteľom vstupenky je osoba, ktorá priamo alebo sprostredkovane najmä kúpou ako kupujúci nadobudla do držby vstupenku prostredníctvom systému Ticketmedia, cez internetovú stránku SFZ <https://vstupenky.futbalsfz.sk>, cez partnerské webové stránky SFZ, cez iné osoby oprávnené na predaj vstupeniek alebo iným spôsobom od SFZ.

1.5 Zákazníkom je osoba, ktorá vstupenku kupuje.

1.6 Typy vstupenky

1.6.1 **Papierová vstupenka** s ochrannými prvkami je štandardná papierová vstupenka vystavená systémom Ticketmedia a odovzdaná zákazníkovi na predajnom mieste po zaplatení kúpnej ceny vstupenky v jej plnej výške.

1.6.2 **E-ticket** je druh elektronickej vstupenky, ktorá môže mať formu PDF dokumentu alebo .pkpass (pre používateľov iOS systému), ktorý bude doručený zákazníkovi na jeho emailovú adresu alebo mobil. E-ticket môže mať uvedené formy:

a) **E-ticket vo forme PDF dokumentu** - zákazníkovi bude E- ticket po zaplatení kúpnej ceny za vstupenku doručený na jeho emailovú adresu. Držiteľ vstupenky si následne tento PDF dokument vytlačí na hárok vo formáte A4 výlučne prostredníctvom laserovej tlačiarne. K vytlačeniu E-ticketu vo forme PDF dokumentu je nutné mať nainštalovaný program umožňujúci otvoriť a vytlačiť dokument vo formáte PDF. Držiteľovi vstupenky sa odporúča pre správne načítanie vstupenky na autorizačných zariadeniach pri vstupe na podujatie

vytlačiť si E-ticket na kancelársky biely papier výlučne prostredníctvom laserovej tlačiarne. V prípade používania E-ticketu prostredníctvom mobilného zariadenia môže byť samotná autorizácia vstupeniek na autorizačných zariadeniach zložitejšia a náročnejšia pre zosnímanie ochranného prvku QR kódu. QR kód (z anglického QuickResponse) je špecifický a jedinečný dvojrozmerný kód skladajúci sa z čiernych a bielych políčok, ktorý v sebe obsahuje zakódovanú informáciu o vstupenke.

b) E–ticket vo forme .pkpass- zákazníkovi bude E- ticket po zaplatení kúpnej ceny za vstupenku doručený na jeho emailovú adresu. Držiteľ vstupenky si následne tento .pkpass dokument priradí do svojho walletu (do svojej elektronickej peňaženky vo svojom zariadení, pokiaľ mu to jeho zariadenie umožňuje); uvedené platí len pre používateľov iOS systému.

c) E–ticket vo forme „mobilná vstupenka“ - zákazníkovi bude mobilná vstupenka po zaplatení kúpnej ceny za vstupenku automaticky priradená do záložky „Moje lístky“ v mobilnej aplikácii a zároveň bude doručený E–ticket na jeho emailovú adresu.

1.6.3 VIP vstupenka je obvyčajne štandardná papierová vstupenka do VIP zóny, kde je v priebehu podujatia poskytované občerstvenie. VIP vstupenka je dostupná iba na základe VIP protokolu SFZ.

1.6.4 Business vstupenka je obvyčajne štandardná papierová vstupenka do VIP/Business zóny, kde je v priebehu podujatia poskytované občerstvenie a služby s tým spojené. Business vstupenku je možné zakúpiť iba prostredníctvom SFZ.

1.6.5 Vstupenky 1. a 2. kategórie sa odlišujú podľa sektorov v hľadisku, pričom zo sektorov 1. kategórie je obvyčajne širší výhľad na hraciu plochu.

1.6.6 Dostupnosť jednotlivých typov vstupeniek závisí od konkrétneho podujatia a možností SFZ.

1.6.7 Držiteľ vstupenky je povinný vstupenku uchovávať na bezpečnom mieste a chrániť ju pred zneužitím. SFZ ani Ticketmedia nezodpovedajú za neoprávnené skopírovanie vstupenky.

2. Vzťah Ticketmedia a SFZ voči držiteľovi vstupenky

2.1 Ticketmedia je prevádzkovateľom systému Ticketmedia.sk a ako mandatár na základe zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek zabezpečuje pre SFZ predaj vstupeniek na podujatia, a zároveň prijíma od zákazníkov kupujúcich vstupenky na podujatia prostredníctvom Ticketmedia finančné prostriedky zodpovedajúce kúpnej cene vstupeniek. Uhradením ceny vstupenky vstupuje držiteľ vstupenky do právneho vzťahu priamo so SFZ. Ticketmedia zároveň spracúva ako spracovateľ osobné údaje držiteľov vstupeniek v rozsahu a na účely stanovené SFZ.

2.2 Ticketmedia nezodpovedá za konanie, zmenu či zrušenie podujatia. Právny vzťah medzi SFZ a držiteľom vstupenky upravujú tieto VOP, prípadne ďalšie pokyny SFZ spojené s podujatím, na ktoré je vstupenka zakúpená.

2.3 Zodpovednosť za zverejnenie informácie o zmene alebo zrušení podujatia má SFZ, ktorý túto skutočnosť uverejnení na svojej internetovej stránke.

3. Všeobecné podmienky predaja vstupeniek

3.1 Vstupenky si je možné kúpiť on-line spôsobom cez systém Ticketmedia.sk alebo iný systém podpory predaja, alebo osobne v určených predajných miestach, alebo v sídle SFZ.

3.2 Zákazník je povinný pri on-line kúpe vstupenky uviesť svoje kontaktné údaje a splniť ďalšie podmienky v zmysle požiadaviek Ticketmedia pri zaregistrovaní sa na stránke Ticketmedia pre kúpu vstupenky a uviesť e-mailovú adresu, príp. mobilné číslo na elektronické doručenie vstupenky (E-ticket) a prípadnú ďalšiu komunikáciu pri správe vstupenky .

3.3 On-line predaj elektronických vstupeniek (E-ticket) sa obyčajne končí najneskôr s časom začiatku podujatia, ktorého sa vstupenka týka, ak ďalej nie je uvedené inak.

3.4 Ak sa držiteľ vstupenky nemôže podujatia zúčastniť, vstupenka „prepadne“ a nie je možné ju u predajcu vymeniť za jej kúpnu cenu, ak ďalej nie je uvedené inak.

4. Osobitné podmienky predaja vstupeniek pre rizikové podujatia alebo podujatia, pri ktorých SFZ rozhodol, že sa budú predávať vstupenky na meno a priezvisko

4.1 V prípade rizikového podujatia alebo podujatia, pri ktorom SFZ rozhodol, že sa budú predávať vstupenky na meno a priezvisko (ďalej aj „osobitné podujatie“) poskytne SFZ do predaja vstupenky 1. a 2. kategórie, pričom predaj vstupeniek do sektora hostí a VIP zóny sa týmito osobitnými podmienkami predaja vstupeniek neriadi.

4.2 Podujatia, ktoré sa konajú pod záštitou UEFA sa na účely týchto VOP považujú za osobitné podujatie, ak UEFA predpis upravujúci príslušné podujatie pod záštitou UEFA (napríklad kvalifikačné stretnutia slovenskej futbalovej reprezentácie) (ďalej aj „UEFA podujatie“) ustanovuje, že sa na takéto UEFA podujatie uplatňujú osobitné „UEFA Safety and Security regulations“, v zmysle ktorých sa okrem iného od držiteľov vstupeniek požaduje poskytnutie ich osobných údajov organizátorovi podujatia (usporiadateľskej futbalovej asociácii) v rozsahu ich mena, priezviska, dátumu narodenia, adresy pobytu. Uvedené osobné údaje okrem kamerového záznamu (pozri bod 4.8) môžu byť postúpené na políciu, iné bezpečnostné orgány (aj v zahraničí) alebo na UEFA. Poskytnutie týchto osobných údajov je zároveň nevyhnutnou podmienkou na uzatvorenie kúpnej zmluvy na kúpu vstupenky na UEFA podujatie.

4.3 V prípade osobitného podujatia môže SFZ požadovať okrem osobných údajov uvedených v bode 4.2 aj poskytnutie údajov o štátnom občianstve.

4.4 V prípade osobitného podujatia sú podmienky on-line predaja vstupeniek tieto, ak SFZ nerozhodne pri konkrétnom podujatí inak:

4.4.1 zákazník sa zaregistruje na stránke Ticketmedia a vytvorí si na základe svojho mena, priezviska, prípadne ďalších údajov potrebných k registrácii pre kúpu vstupenky, a svojej emailovej adresy (prípadne mobilného telefónneho čísla) svoje nákupné konto,

4.4.2 zákazník môže na jedno nákupné konto kúpiť len 1 – 4 vstupenky na jedno podujatie,

4.4.3 zákazník pri nákupe vstupenky uvedie svoje meno, priezvisko, dátum narodenia, adresu trvalého pobytu a štátne občianstvo, ak bude držiteľom vstupenky, prípadne ďalšie kontaktné údaje potrebné na doručenie a prevzatie vstupenky (napr. mobilné telefónne číslo, emailová adresa),

4.4.4 Ticketmedia overuje pri vstupenke na meno a priezvisko identitu kupujúceho, aby jeden kupujúci mohol kúpiť na jedno podujatie len 1-4 vstupenky,

4.4.5 kupujúci je pri nákupe vstupenky povinný uviesť meno a priezvisko, dátum narodenia, adresu trvalého pobytu a štátne občianstvo každého držiteľa vstupenky, pričom je povinný pri objednávke vstupenky pripojiť súhlas budúceho držiteľa vstupenky so spracovaním jeho osobných údajov; meno a priezvisko držiteľa vstupenky budú uvedené na vstupenke za účelom identifikácie jej držiteľa pri vstupe na štadión (na podujatie),

4.4.6 kupujúci po zakúpení vstupenky obdrží informáciu (e-mail alebo sms) o nákupe vstupenky a prípadnom spôsobe vyzdvihnutia/doručenia vstupenky,

4.4.7. zmena osobných údajov uvedených na kúpenej vstupenke nie je možná; je možné stornovanie vstupenky za podmienok uvedených v bode 4.6.

4.5 V prípade osobitného podujatia je možné vstupenky na podujatie kúpiť na predajnom mieste tak, ak SFZ nerozhodne pri konkrétnom podujatí inak, že jeden kupujúci môže na svoje meno a priezvisko kúpiť na jedno podujatie 1-4 vstupenky a je povinný pri kúpe vstupeniek uviesť osobné údaje držiteľov vstupeniek v rozsahu: meno a priezvisko, dátum narodenia, adresa trvalého pobytu, štátne občianstvo, predložiť súhlas budúceho držiteľa vstupenky so spracovaním jeho osobných údajov a zároveň podpísať, že bol oboznámený s účelom a rozsahom spracovania jeho osobných údajov a s týmito VOP.

4.6 V prípade osobitného podujatia môže držiteľ vstupenky, ktorý sa podujatia nebude môcť zúčastniť, stornovať vstupenku uvedenými spôsobmi, pričom zmena údajov na kúpenej vstupenke nie je možná:

4.6.1 v prípade online predaja:

a) kupujúci vstupenky emailom požiada Ticketmedia na reklamacie@ticketmedia.sk o stornovanie vstupenky z e-mailovej adresy, prostredníctvom ktorej bolo vytvorené nákupné konto kupujúceho,

b) v žiadosti sa uvedie číslo objednávky vstupenky, fotodokumentácia transakcie o realizovaní platby kúpnej ceny vstupenky, elektronická vstupenka vo formáte pdf., označenie vstupenky, ktorá má byť stornovaná z príslušnej objednávky (sektor, rad, miesto a meno a priezvisko držiteľa vstupenky),

c) poplatky za stornovanie vstupenky sú:

1. bez storno poplatku – vstupenky zakúpené od spustenia predaja najneskôr do 7. dňa pred začiatkom podujatia, cena stornovanej vstupenky sa vráti kupujúcemu na bankový účet, z ktorého bola zrealizovaná kúpa vstupenky do 10 dní od skončenia podujatia, na ktoré bola kúpená,

2. 100 % z ceny vstupenky, ak bude vstupenka stornovaná v lehote kratšej ako 7 dní pred začiatkom podujatia, na ktoré bola zakúpená,

3. 100 % z ceny vstupenky, ak žiadateľ o stornovanie vstupenky neuvedie v žiadosti údaje a doklady podľa písmena b) (k stornovaniu nedôjde a vstupenka sa do opätovného predaja neposkytne),

d) vstupenka stornovaná najneskôr 7. deň pred začiatkom podujatia, na ktoré bola zakúpená, bude opätovne vrátená do online predaja pre všetkých záujemcov.

4.6.2 v prípade predaja na predajnom mieste:

a) kupujúci vstupenky môže vstupenku stornovať len na predajnom mieste, kde bola vstupenka kúpená, a kde ju odovzdá predajcovi,

b) vstupenka stornovaná najneskôr 7. deň pred začiatkom podujatia, na ktoré bolo zakúpená, bude opätovne vrátená do online predaja pre všetkých záujemcov

c) poplatky za stornovanie vstupenky sú uvedené v bode 4.6.1 písm. c), pričom v prípade kúpy vstupenky v hotovosti sa cena vstupenky sa vráti kupujúcemu v hotovosti proti vrátenej vstupenke, ak bola vrátená najneskôr 7. deň pred podujatím.

4.7 V prípade osobitného podujatia môže byť pri vstupe na štadión kontrolovaná totožnosť osoby uvedenej na vstupenke na základe jej dokladu totožnosti. Držiteľovi vstupenky, ktorého meno a priezvisko nie je uvedené na vstupenke, nebude umožnený vstup na štadión (na podujatie).

4.8 V prípade rizikového podujatia si SFZ vyhradzuje právo postupovať v zmysle § 15 písm. e) zákona č. 1/2014 Z.z. o organizovaní verejných športových podujatí a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len ako „ZoOVŠP“). V zmysle uvedeného ustanovenia ZoOVŠP je účastník podujatia povinný zaobstarať si vstupenku do sektora vyčleneného pre divákov podporujúcich družstvo alebo jednotlivca, ktorých podporuje, ak ide o rizikové podujatie alebo podujatie, na ktorom boli vstupenky vystavené na meno a priezvisko. V prípade porušenia vyššie uvedenej povinnosti si SFZ vyhradzuje právo neumožniť držiteľovi vstupenky vstup do sektora, do ktorého by mal na základe vstupenky inak nárok, alebo ho z takéhoto sektora vyviešť.

5. Platba za vstupenky

5.1 Záujemca môže za vstupenku zaplatiť prostredníctvom internetovej stránky Ticketmedia.sk, mobilnej aplikácii alebo prípadne na predajnom mieste.

5.2 Cenu rezervovaných, resp. vybraných vstupeniek je možné uhradiť nasledovnými spôsobmi:

5.2.1 systémom CardPay platobnými kartami VISA/MAESTRO/MASTERCARD. Zákazník môže použiť uvedené platobné karty vydané akoukoľvek bankovou inštitúciou,

5.2.2 v hotovosti v predajných miestach. Pre tento spôsob platby a následnú možnosť prevzatia vstupenky je nevyhnutné si uschovať rezervačné číslo, ako aj zadať všetky požadované údaje do registračného formulára, nakoľko oznámenie predmetných údajov bude žiadať pracovník predajného miesta, ktorý bude vstupenky vydávať (ak bolo vstupenka objednávaná online s možnosťou osobného vyzdvihnutia a platby na predajnom mieste).

5.3 Firemná klientela SFZ môže platiť aj bankovým prevodom na základe faktúry SFZ.

5.4 Ticketmedia zabezpečuje predaj vstupeniek na podujatia v mene a na účet SFZ, kúpou vstupenky kupujúci alebo držiteľ vstupenky vstupuje do právneho vzťahu - zmluvy na účasť na podujatí - priamo so SFZ.

5.5 Na predaj vstupeniek sa vzťahuje ustanovenia § 7 ods. 6 písm. k) zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov: "Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy, predmetom ktorej je poskytnutie ubytovacích služieb na iný ako ubytovací účel, preprava tovaru, nájom automobilov, poskytnutie stravovacích služieb alebo poskytnutie služieb súvisiacich s činnosťami v rámci voľného času a podľa ktorej sa predávajúci zaväzuje poskytnúť tieto služby v dohodnutom čase alebo v dohodnutej lehote.". Tým nie je dotknuté ustanovenie bodu 4.6.

5.6 V prípade zrušenia podujatia bude držiteľ vstupenky prostredníctvom internetovej stránky <https://futbalsfz.sk> informovaný o postupe vrátenia ceny vstupenky, ako aj miest a kontaktov, prostredníctvom ktorých bude vrátenie ceny vstupeniek prebiehať.

6. Spôsob dodania vstupeniek a dodacie podmienky pre predaj on-line

6.1 V nákupnom košíku si je možné vybrať nasledovný spôsob dodania vstupenky:

6.1.1 papierovú vstupenku je možné si osobne prevziať na ktoromkoľvek predajnom mieste, a to po zadaní rezervačného čísla a následnom úplnom zaplatení kúpnej ceny,

6.1.2 ak si kupujúci zvolí formu E-ticketu vo forme PDF dokumentu, tento mu bude doručený na jeho email zadaný pri registrácii do systému po zaplatení kúpnej ceny. Elektronickú vstupenku si kupujúci vytlačí na hárok vo formáte A4. Aktuálna výška poplatku, ak je tento SFZ vyžadovaný, je vždy uvedená ako spracovateľský poplatok. Vstupenky (E-ticket) budú kupujúcemu zaslané v lehote do 24 hodín od realizácie platby na emailovú adresu alebo mobilné číslo uvedené pri nákupe vstupeniek.

6.2 SFZ nenesie zodpovednosť za:

6.2.1 oneskorené dodanie objednaných vstupeniek zavinené poštou, resp. kuriérom,

6.2.2 oneskorené dodanie objednaných vstupeniek zavinené kupujúcim vstupenky, ktorý nerešpektuje dodacie podmienky pošty alebo kuriéra,

6.2.3 poškodenie a stratu zásielky zavinené poštou, resp. kuriérom.

7. Práva a povinnosti držiteľa vstupenky

7.1 Držiteľ vstupenky je oprávnený použiť vstupenku na jednorazový vstup na podujatie, na ktoré bola zakúpená. Po opustení priestoru, v ktorom sa podujatie uskutočňuje, stráca vstupenka platnosť, pokiaľ nie je SFZ výslovne stanovené v prípade konkrétneho podujatia inak.

7.2 Držiteľ vstupenky jej držbou vstupuje do zmluvného vzťahu so SFZ. Predložením vstupenky pri vstupe na podujatie vyjadruje držiteľ vstupenky súhlas s pokynmi SFZ v mieste konania podujatia a podmienkami, ktoré sa k nemu viažu.

7.3 Držiteľ vstupenky je povinný skontrolovať si vstupenku a údaje na nej okamžite po jej doručení alebo prevzatí. Prípadné chyby môže držiteľ vstupenky bezodkladne reklamovať postupom podľa bodu 8.

8. Reklamačný poriadok

Ak zakúpená vstupenka obsahuje chyby (tzn. sú na nej uvedené chybné údaje alebo niektoré údaje chýbajú, je vystavená na iné podujatie ako kupujúcim vstupenky objednané podujatie a pod.), je kupujúci alebo držiteľ vstupenky prostredníctvom kupujúceho povinný bez zbytočného odkladu po jej obdržaní tieto chyby reklamovať u Ticketmedia. V prípade zakúpenia papierovej vstupenky na predajnom mieste vykoná kupujúci reklamáciu priamo na tom predajnom mieste, na ktorom bola daná vstupenka zakúpená; v prípade zakúpenia elektronickej vstupenky e-mailom na e-mailovej adrese reklamacie@ticketmedia.sk alebo poštou na adrese sídla spoločnosti TICKETMEDIA s.r.o.: Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava.

9. Zodpovednosť

SFZ a Ticketmedia nenesie zodpovednosť za stratu, odcudzenie, poškodenie alebo zničenie vstupenky a nie je povinný poskytnúť držiteľovi vstupenky náhradnú vstupenku.

10. Súhlas so spracovaním osobných údajov

10.1 Kupujúci vstupenky a držiteľ vstupenky berú na vedomie, že za účelom kúpy alebo doručenia vstupenky môže byť potrebné ich mená, priezviská, adresa na doručenie vstupenky, emailová adresa a prípadne aj telefónne číslo, ak by bola vstupenka doručovaná poštou alebo kuriérom (ďalej aj „osobné údaje“) a súhlasia s poskytnutím týchto osobných údajov SFZ za účelom ich spracovania na zabezpečenie predaja, kúpy a doručenia vstupeniek kupujúcemu alebo držiteľovi vstupenky. SFZ týmto informuje kupujúceho a držiteľa vstupenky, že ich osobné údaje môžu byť poskytnuté tretej osobe zabezpečujúcej doručenie vstupeniek a kupujúci vstupenky súhlasí pri zakúpení vstupenky i so spracovaním jeho osobných údajov aj na tento účel treťou osobou. SFZ môže spracúvať osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, poštová adresa na doručenie vstupenky, emailová adresa, telefónne číslo kupujúceho alebo držiteľa vstupenky po dobu nevyhnutnú na realizáciu doručenia vstupenky alebo do odvolania tohto súhlasu.

10.2 SFZ zároveň informuje kupujúceho a držiteľa vstupenky, že ich emailovú adresu môže SFZ využiť na zasielanie reklamných, marketingových a propagačných materiálov SFZ, ktorými ich bude informovať o ponuke podujatí alebo o iných akciách SFZ, ak kupujúci alebo držiteľ pri kúpe vstupenky udelia SFZ súhlas na takéto využitie ich emailovej adresy. Emailovú adresu kupujúceho na marketingovú komunikáciu môže SFZ využívať do doby, kým kupujúci neodvolá tento súhlas.

10.3 Držiteľ vstupenky berie na vedomie, že SFZ ako organizátor podujatia je povinný v zmysle § 6 ods. 1 písm. r) ZoOVŠP zabezpečiť sprístupnenie záznamov z kamerového zabezpečovacieho systému vyhotovených podľa § 21 ods. 1 na účely podľa § 21 ods. 4 ZoOVŠP, tzn. napr. v prípade rizikového podujatia zabezpečiť prostredníctvom kamerového systému v čase konania podujatia nepretržité monitorovanie priestorov športového zariadenia, vstupov a výstupov, identifikáciu fyzickej osoby alebo iného predmetu a zabezpečiť záznam z tohto monitorovania v digitálnej forme.

10.4 Držiteľ vstupenky berie na vedomie, že

10.4.1 jeho osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa trvalého pobytu, štátne občianstvo, ktorých poskytnutie v prípade osobitného podujatia SFZ požaduje a spracúva, bude SFZ (ako prevádzkovateľ) prostredníctvom Ticketmedia (ako spracovateľ) spracúvať s cieľom priradenia jeho osobných údajov ku kupovanej vstupenke, ktorej bude držiteľom a zobrazenia jeho mena a priezviska na vstupenke, ktorej bude držiteľom, a to za účelom zamedzenia vstupu fanúšikov súperiacich tímov do diváckych sektorov vyhradených pre tím súpera, ľahšej identifikácie páchatel'a priestupku a trestného činu spáchanému v spojitosti s podujatím, zamedzenia vstupu na podujatie osobe, ktorá má zákaz účasti na podujatí a zamedzenia predaja vstupeniek prostredníctvom neoprávnených osôb,

10.4.2 jeho osobné údaje uvedené v bode 10.4.1 môžu byť postúpené polícii, iným bezpečnostným orgánom (i v zahraničí) alebo na UEFA v súlade s účelmi ich spracovania,

10.4.3 má právo požadovať od SFZ a spracovateľa jeho osobných údajov prístup k jeho osobným údajom, právo na ich opravu alebo vymazanie alebo obmedzenie spracúvania (čl. 18 GDPR), alebo právo namietať proti spracúvaniu, ako aj právo na prenosnosť údajov (čl. 20 GDPR),

10.4.4 môže kedykoľvek svoj súhlas so spracúvaním osobných údajov odvolať bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním,

10.4.5 má právo podať sťažnosť dozornému orgánu (Úrad na ochranu osobných údajov),

10.4.6 poskytnutie jeho osobných údajov je požiadavkou na uzatvorenie zmluvy na kúpu vstupenky a ak ich neposkytne, tak ku kúpe vstupenky nedôjde,

10.4.7 neexistuje automatizované rozhodovanie vrátane profilovania uvedeného v článku 22 ods. 1 a 4 GDPR,

10.4.8 má právo na to, aby SFZ a spracovateľ jeho osobných údajov bez zbytočného odkladu opravil i nesprávne osobné údaje, ktoré sa ho týkajú a so zreteľom na účely spracúvania má právo na doplnenie neúplných osobných údajov, a to aj prostredníctvom poskytnutia doplnkového vyhlásenia,

10.4.9 má právo dosiahnuť u SFZ a spracovateľa bez zbytočného odkladu vymazanie osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, a SFZ a spracovateľ sú povinní bez zbytočného odkladu vymazať osobné údaje, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v čl. 17 ods. 1 GDPR,

10.4.10 jeho osobné údaje uvedené v bode 10.4.1 sa budú spracúvať a uchovávať po dobu nevyhnutnú na splnenie účelu, na ktorý boli poskytnuté, alebo do doby, kým neodvolá súhlas na ich spracovanie.

10.5 Držiteľ vstupenky berie na vedomie, že nadobudnutím vstupenky do držby vyjadruje súhlas so spracovaním jeho osobných údajov v rozsahu a na účely uvedené v bodoch 10.4.1 a 10.4.2.

10.6 Súhlasy so spracúvaním osobných údajov môže kupujúci alebo držiteľ vstupenky kedykoľvek odvolať v súlade s ustanoveniami všeobecného nariadenia Európskeho parlamentu a Rady o ochrane údajov (GDPR) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov, ak sa aplikuje. Kupujúci alebo držiteľ vstupenky môžu súhlas so spracúvaním ich osobných údajov odvolať najmä v prípade, ak sú ich osobné údaje uchovávané a spracované SFZ v rozpore s udeleným súhlasom.

11. Záverečné ustanovenia

11.1 SFZ je oprávnený meniť alebo doplniť ustanovenia týchto VOP z dôvodov doplnenia chýbajúcich podmienok, zmeny legislatívy Slovenskej republiky, EÚ, UEFA alebo operatívnych potrieb SFZ. Zmena VOP je účinná dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese <https://futbalsfz.sk>.

11.2 Držiteľ vstupenky vyhlasuje, že bol oboznámený s týmito VOP a súhlasí s ich obsahom.

11.3 Všetky vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, predpismi SFZ a UEFA predpismi.

V Bratislave 12. 2. 2020

*Slovenský futbalový zväz
Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava
Email: office@futbalsfz.sk
www.futbalsfz.sk*