

Všeobecné obchodné podmienky
on-line obchodnej verejnej súťaže – dražby originálnych futbalových dresov
slovenských reprezentantov vo futbale zo zápasu Slovensko – Paraguaj

Čl. I
Cieľ dražby

(1) Nadácia slovenského futbalu, Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava, IČO: 42183065 (ďalej len „nadácia“) v spolupráci so Slovenským futbalovým zväzom, Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava, IČO: 00687308 (ďalej len „SFZ“) pri príležitosti 80. výročia od prvého zápasu slovenskej futbalovej reprezentácie (27.8.1939 v Bratislave, Slovensko - Nemecko 2:0) vyhlasuje obchodnú verejnú súťaž na kúpu originálnych futbalových dresov slovenských reprezentantov vo futbale z prípravného zápasu Slovensko – Paraguaj, ktorý sa odohrá 13. 10. 2019 v Bratislave, ktoré jej na uvedený účel venuje SFZ (ďalej aj „dražba“).

(2) Výťažok z dražby (kúpne ceny vydražených dresov) bude poukázaný na účet nadácie IBAN: SK86 0900 0000 0051 5268 4045, ktorá tieto finančné prostriedky použije v súlade s jej účelom a činnosťami, medzi ktoré napríklad patrí

- a) materiálna a finančná podpora bývalým i súčasným hráčom futbalu, ktorí sa nie z vlastnej viny ocitli v tiesni, najmä po stránke zdravotnej,
- b) rozvoj telovýchovy na Slovensku spočívajúci najmä v metodickej, materiálnej a výchovnej oblasti, prispievanie k výchove futbalovej mládeže a celej širokej základni futbalu, či
- c) prispievanie k rekonštrukcii existujúcich štadiónov (nadačná listina nadácie je zverejnená na www.futbalsfz.sk/nadacia).

Čl. II
Všeobecné ustanovenia

(1) Dražba sa uskutoční na facebookovej stránke SFZ <https://sk-sk.facebook.com/sfzofficial/> (ďalej len „facebooková stránka SFZ“) ako obchodná verejná súťaž podľa § 281 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka o najvhodnejší návrh na uzatvorenie zmluvy na kúpu dresu slovenského futbalového reprezentanta zo zápasu SVK – PAR uvedeného v čl. I ods. 1 (ďalej len „kúpna zmluva“).

(2) Predmetom kúpnej zmluvy je kúpa originálneho nepoužitého dresu slovenského futbalového reprezentanta, ktorý bude nominovaný na zápas SVK – PAR uvedený v čl. I ods. 1, za najvyššiu kúpnu cenu navrhnutú záujemcom.

(3) Kúpna zmluva uzatvorená medzi nadáciou ako predávajúcim a fyzickou osobou – spotrebiteľom ako kupujúcim sa riadi týmito všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len „VOP“), zákonom č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa, zákonom č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a

Občianskym zákonníkom. Kúpna zmluva uzatvorená medzi nadáciou ako predávajúcim a fyzickou osobou – podnikateľom a právnickou osobou sa riadi týmito VOP a Obchodným zákonníkom.

(4) Dražba podľa týchto VOP nie je dražbou podľa zákona č. 527/2002 Z. z. o dobrovoľných dražbách.

(5) Nadácia určí pred začatím dražby minimálnu kúpnu cenu dresu s DPH, ktorú budú môcť záujemcovia o kúpu dresu navyšovať o minimálne jedno euro.

(6) Nadácia si vyhradzuje právo kedykoľvek dražbu skrátiť, prerušiť, zmeniť jej pravidlá, zmeniť tieto VOP, zrušiť dražbu i bez určenia víťazov zverejnením tejto skutočnosti na facebookovej stránke SFZ. Zrušením dražby nevznikajú záujemcom nároky na náhradu ich nákladov v zrušenej dražbe.

(7) Nadácia je oprávnená na základe svojho uváženia vylúčiť z dražby účastníka, o ktorom sa napríklad dozvie, že existuje riziko, že nebude schopný splniť svoj prípadný záväzok ako víťaz dražby uhradiť kúpnu cenu (napr. neplnoletá osoba), ak účastník dražby nekomunikuje s nadáciou alebo SFZ po skončení dražby, neposkytne nadácii alebo SFZ súčinnosť potrebnú na odovzdanie dresu, alebo je podozrivý z marenia dražby.

Čl. III

Účastník dražby

(1) Účastníkom dražby sa môže stať len facebookový užívateľ, ktorý označí „lajkom“ podstránku na facebookovej stránke SFZ, ktorá sa týka tejto dražby, čím sa prihlási do dražby a stane sa registrovaným účastníkom dražby.

(2) Dražby sa nemôžu zúčastniť zamestnanci alebo iní zmluvní partneri SFZ, ako ani osoby týmito osobám blízke (§ 116 Občianskeho zákonníka). Ak sa preukáže, že víťaz dražby je osobou podľa predchádzajúcej vety, nemá nárok na dres, dres sa mu neodovzdá a dres zostáva v dispozícii nadácii, ktorá bude postupovať primerane podľa čl. IV ods. 9.

(3) Facebookovým užívateľom môže byť fyzická osoba – spotrebiteľ, fyzická osoba – podnikateľ a právnická osoba, ktoré splnia podmienku uvedenú v odseku 1.

(4) Prihlásením sa do dražby účastník dražby, resp. jeho zákonný zástupca potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito VOP a bez výhrad s nimi súhlasí a berie na vedomie, že nadácia a SFZ budú na účely realizácie kúpnej zmluvy, ak ide o fyzickú osobu, spracúvať jeho osobné údaje v rozsahu: a) facebookové meno, / emailová adresa, prípadne b) meno a priezvisko / obchodné meno, c) poštová adresa a d) telefónne číslo (ďalej spolu len „osobné údaje“) za účelom kontaktovania víťaza dražby a odovzdania dresu. Za účelom doručenia dresu fyzickej osobe je potrebné spracovanie jej mena a priezviska alebo obchodného mena, poštovej adresy, prípadne telefónneho čísla, ak sa bude dres doručovať poštovým kuriérom, bez ktorých nebude možné dres doručiť. V súvislosti s doručovaním dresu poštou alebo kuriérom budú osobné údaje víťaza, ak pôjde o fyzickú osobu (meno, priezvisko /obchodné meno, poštová

adresa, prípadne aj telefónne číslo) poskytnuté doručovateľovi dresu za účelom vykonania jeho doručenia.

(5) Ak je účastníkom dražby fyzická osoba – spotrebiteľ, účastník konania prihlásením sa do dražby vyhlasuje, že je plnoletý a plne spôsobilý na právne úkony / nie je plnoletý alebo jeho spôsobilosť na právne úkony je obmedzená a všetky súhlasy a vyhlásenia uvedené v týchto VOP spojené s účasťou v dražby robí za účastníka jeho zákonný zástupca.

(6) Účastník konania prihlásením sa do dražby vyhlasuje, že všetky údaje a skutočnosti uvádzané v súvislosti s dražbou sú úplné a pravdivé, berie na vedomie, že v prípade, ak by tieto údaje a skutočnosti neboli úplné a pravdivé, zodpovedá v plnom rozsahu za škodu, ktorú týmito neúplnými a nepravdivými údajmi a skutočnosťami spôsobil a zaväzuje sa takúto škodu v plnom rozsahu nahradiť.

(7) Účastník dražby, ktorý ponúkne najvyššiu kúpnu cenu za dres, je povinný po skončení dražby poskytnúť pravdivé a úplné údaje potrebné na doručenie a prevzatie dresu, inak stráca právo na kúpu dresu a kúpna cena, ak už bola ním uhradená, mu bude vrátená.

(8) Účastník dražby bude môcť sledovať v rámci komentárov k jednotlivým draženým dresom ponuky iných registrovaných záujemcov o kúpu dresu počas dražby.

Čl. IV

Priebeh dražby

(1) Na facebookovej stránke SFZ bude zverejnená ponuka dresov jednotlivých reprezentantov nominovaných na zápas SVK – PAR uvedený v čl. I ods. 1 spolu s ich minimálnou cenou.

(2) Dražba bude prebiehať od 12:00 hod. utorok 8. 10. 2019 do 23:59 hod. soboty 12. 10. 2019 (ďalej len „trvanie dražby“).

(3) Dražba sa uskutoční prostredníctvom podávania návrhov na uzatvorenie zmluvy na kúpu dresu postupným zvyšovaním ceny tak, že účastník dražby uvedie do komentára pod vydražovaný dres výšku kúpnej ceny v celých eurách, za ktorú chce dres kúpiť.

(4) Účastník dražby je svojou ponukou viazaný a nie je možné ju znižovať.

(5) Za najvhodnejší návrh na uzatvorenie zmluvy na kúpu dresu bude považovaný návrh toho účastníka dražby, ktorý ponúkne najvyššiu kúpnu cenu počas trvania dražby.

(6) Ak dvaja alebo viacerí účastníci dražby ponúknu 12. 10. 2019 o 23:59 hod. rovnakú kúpnu cenu dresu, za víťaza sa bude považovať ten účastník, ktorého návrh – komentár k dresu s kúpnu cenou sa objaví v tento čas (23:59 12. 10. 2019) na facebookovej stránke SFZ ako prvý v poradí.

(7) Nadácia v spolupráci so SFZ zverejní výsledky dražby – víťazov (ich facebookové mená) a najvyššie ponuky na kúpne ceny dresov do 24 hodín od skončenia dražby na facebookovej stránke SFZ a zároveň v tejto lehote skontaktuje prostredníctvom facebookového konta vydražiteľa dresu, ktorý ponúkol najvyššiu kúpnu cenu za dres a vyzve ho, aby túto sumu uhradil najneskôr do 5 dní na účet nadácie (IBAN: SK86 0900 0000 0051 5268 4045). Spolu s výzvou na úhradu kúpnej ceny pošle nadácia víťazovi dražby aj elektronickú faktúru na vydražený dres, s čím kupujúci súhlasí. Za zaplatenie kúpnej ceny dresu sa považuje pripísanie celej kúpnej ceny na bankový účet nadácie.

(8) Nadácia zabezpečí na vlastné náklady doručenie dresu víťazovi dražby do 30 dní od úhrady kúpnej ceny dresu na adresu, ktorú jej víťaz dražby uvedie prostredníctvom facebooku.

(9) Ak víťaz dražby nezareaguje na výzvu nadácie na poskytnutie kontaktných údajov alebo ak do 5 dní po výzve na úhradu kúpnej ceny túto neuhradí, nadácia skontaktuje účastníka dražby s druhou najvyššou ponukou kúpnej ceny dresu a ďalej postupuje podľa odsekov 7 a 8.

(10) VOP neobsahujú ustanovenia, ktorými by sa kúpna zmluva odchyľovala od zákona v neprospech spotrebiteľa, ani ustanovenia, ktorými by sa spotrebiteľ vopred vzdával svojich práv alebo inak zhoršoval svoje zmluvné postavenie. Nadácia oznamuje týmto kupujúcemu – spotrebiteľovi, že má právo na výrobky a služby v bežnej kvalite, právo na uplatnenie reklamácie u predávajúceho v záručnej dobe písomne na adresu sídla nadácie, právo na náhradu škody, právo na informácie, na ochranu zdravia, bezpečnosti a ekonomických záujmov, právo na podávanie podnetov a sťažností orgánom dozoru a kontroly pri porušení zákonom priznaných práv spotrebiteľa, právo od kúpnej zmluvy odstúpiť do 14 dní od doručenia dresu, pričom v takom prípade bude znášať náklady na vrátenie tovaru predávajúcemu. Spotrebiteľ má zároveň možnosť riešiť prípadný spor z kúpnej zmluvy prostredníctvom systému alternatívneho riešenia sporov pred Slovenskou obchodnou inšpekciou.

(11) Vydražený dres je vlastníctvom nadácie až do zaplatenia jeho kúpnej ceny. Do nadobudnutia vlastníckeho práva víťazným účastníkom dražby k dresu bude dres uskladnený v sídle nadácie.

(12) Víťaz dražby vydražením dresu ho kupuje tak, ako stojí a leží, ako je opísaný v čl. II ods. 2 a ako bude prípadne i znázornený na facebookovej stránke SFZ.

(13) Nebezpečenstvo škody na drese prechádza na kupujúceho v okamihu prevzatia dresu. Kupujúci je povinný dres čo najskôr po jeho prevzatí prezrieť.

(14) Záručná doba je 24 mesiacov od kúpy dresu. Nadácia nezodpovedá za vady vzniknuté používaním alebo opotrebením dresu. Kupujúci môže písomne reklamovať vady dresu najneskôr do 7 dní od ich zistenia. Nadácia vybaví reklamáciu do 30 dní od jej uplatnenia. O výsledku reklamácie bude nadácia informovať kupujúceho prostredníctvom elektronickej pošty, facebookom alebo písomne.

(15) Účastník dražby môže zaškrtnutím políčka „Súhlas s použitím elektronických kontaktných údajov na marketingové účely“ udeliť nadácii a SFZ súhlas na zasielanie marketingových emailov, správ a iných reklamných informácií nadácie alebo SFZ, alebo ich zmluvných partnerov na jeho elektronickú adresu.

Čl. V

Ochrana osobných údajov účastníkov dražby – fyzických osôb

(1) Nadácia je prevádzkovateľom podľa článku 4 ods. 7 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracovaní osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES („GDPR“) a SFZ je spracovateľom osobných údajov v rozsahu a účelu ich poskytnutia nadácii podľa týchto VOP. Nadácia a SFZ sa zaväzujú spracúvať osobné údaje potrebné na doručenie dresu kupujúcemu v rozsahu meno, priezvisko, /obchodné meno, adresa, facebooková adresa alebo emailová adresa, telefónne číslo v súlade GDPR a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov. Poskytnutie týchto údajov je podmienkou na uzatvorenie a realizáciu kúpnej zmluvy.

(2) Nadácia a SFZ informujú účastníka dražby – fyzickú osobu, že

- a) jeho osobné údaje bude uchovávať po dobu nevyhnutnú do skončenia dražby alebo realizácie kúpnej zmluvy,
- b) má právo požadovať od nadácie a SFZ prístup k jeho osobným údajom, právo na ich opravu alebo vymazanie alebo obmedzenie spracúvania (čl. 18 GDPR), alebo právo namietat' proti spracúvaniu, ako aj právo na prenosnosť údajov (čl. 20 GDPR),
- c) môže kedykoľvek svoj súhlas so spracúvaním jeho osobných údajov odvolať bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním,
- d) má právo podať sťažnosť dozornému orgánu,
- e) poskytovanie jeho osobných údajov je zmluvnou požiadavkou a ak ich neposkytne, tak buď nebude môcť dražiť alebo si nebude môcť dres prevziať,
- f) neexistuje automatizované rozhodovanie vrátane profilovania uvedeného v článku 22 ods. 1 a 4 GDPR,
- g) má právo na to, aby nadácia alebo SFZ bez zbytočného odkladu opravili nesprávne osobné údaje, ktoré sa ho týkajú, so zreteľom na účely spracúvania má právo na doplnenie neúplných osobných údajov, a to aj prostredníctvom poskytnutia doplnkového vyhlásenia,
- h) má právo dosiahnuť u nadácie a SFZ bez zbytočného odkladu vymazanie osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, a nadácia a SFZ sú povinné bez zbytočného odkladu vymazať osobné údaje, ak je splnený niektorý z týchto dôvodov uvedených v čl. 17 ods. 1 GDPR.

Čl. VI

Záverečné ustanovenia

Tieto VOP nadobúdajú platnosť 7. 10. 2019.