



***SLOVNAFT
CUP***

**SLOVNAFT CUP
2019/2020
manuál**

Slovenský pohár (SLOVNAFT CUP) je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky v kategórii mužov.

V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel **Slovenský futbalový zväz** (ďalej len SFZ) partnerstvo so spoločnosťou **SLOVNAFT a. s.**, a po prvýkrát v histórii tak pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získava väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale najmä medzi širokou diváckou verejnosťou.

„SLOVNAFT CUP“ 2019/2020 (ďalej len SC) je 51. ročníkom Slovenského pohára, hraného od súťažného ročníka 2014/2015 novým hracím systémom, ktorého ciele a zámery sú:

- zatriktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- prilákanie nových marketingových partnerov,
- zvýšená medializácia a divácky záujem.

K naplneniu stanovených cieľov SFZ realizoval tieto opatrenia:

- zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- zmena nasadzovania a účasti klubov FORTUNA ligy v jednotlivých kolách,
- úprava termínovej listiny súťaže.

1. Športovo-technické ustanovenia

- a) Riadiacim orgánom SC je Športovo-technická komisia SFZ (ďalej len ŠTK). Pri športovo-technickom zabezpečení predkola, 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
- b) Všetky náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2019/2020, Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami riadiaceho orgánu súťaže.
- c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy a ďalšie predpisy SFZ, vrátane Etického kódexu futbalu.
- d) Predkolo a jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch schválených VV SFZ, v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2019/2020, uvedenej v Rozpise republikových súťaží SFZ vo futbale pre súťažný ročník 2019/2020.

2. Marketingové a ekonomické náležitosti

- a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t. j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ.
- b) Spoločnosť SLOVNAFT a. s. je „generálnym reklamným partnerom Slovenského pohára 2019/2020“, na základe čoho nesie súťaž oficiálny – titulárny názov „**SLOVNAFT CUP**“.
- c) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.
- d) Futbalové kluby sú v súťaži počas stretnutí SC (vybrané stretnutia určené SFZ) na ich štadióne povinné umožniť umiestnenie 9 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmeru 9 x 1 m v zábere TV kamier; 4 ks panel – rozmeru 6 x 1 m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiľahlej strane; 4 ks panel – rozmeru 3 x 1 m, z toho vždy po 2 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy, podľa grafického návrhu uvedeného v Prílohe č. 1 tohto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- e) Zamestnanci SFZ (zabezpečujúci branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty) budú označení špeciálnou akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF, vid'. príloha strana č. 3).
- f) Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom, prípadne streamingovom prenose má SFZ. V prípade, že klub využíva na svoje domáce stretnutia systém rotačných alebo LED panelov, umožní umiestnenie reklamných bannerov v stanovenom počte, a to v primeraných alternatívnych pozíciách, resp. minútáži.
- a) V prípade vysielania priameho televízneho, prípadne streamingového prenosu zo stretnutia SC na ich domácom štadióne, futbalové kluby sú povinné zabezpečiť vysielateľovi, partnerovi SFZ, súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu podľa požiadaviek SFZ (parkovanie pre TV techniku, zodpovedajúce miesto pre kamery a komentátorov, elektrickú energiu, internetové pripojenie atď.).
- b) V prípade, že zo stretnutia SC nie je vysielaný priamy prenos v TV alebo na internete, ktorý zabezpečuje SFZ a domáci klub má záujem takýto prenos zrealizovať, musí pred takýmto prenosom uzavrieť so SFZ osobitnú dohodu. Prenos môže zrealizovať na svoje náklady, ale klub je povinný signál z takéhoto stretnutia bezodplatne poskytnúť aj k dispozícii SFZ.
- c) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC, počnúc 1. kolom súťaže v stretnutiach SC vysielaných v priamom televíznom prenose, povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30 cm), podľa grafického návrhu, uvedeného v Prílohe č. 2 tohto manuálu. Výber týchto stretnutí stanovuje SFZ. Výrobu dresov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- d) Zamestnanci SFZ sú povinní nahlásiť sa futbalovému klubu, na ktorom zabezpečujú branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty minimálne 24 hodín pred začiatkom stretnutia.
- e) Klub je povinný umožniť vstup minimálne jedného auta SFZ označeného parkovacou kartou (SLOVNAFT CUP STAFF, vid'. príloha strana č.3). do priestorov štadiónu určených na parkovanie.
- f) Klub je povinný umožniť prístup zamestnancom SFZ s akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF, vid' príloha strana č. 3) do všetkých priestorov štadiónu.

- g) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC. Každý účastník semifinále bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže tento ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- h) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znášajú generálny partner súťaže a taktiež aj SFZ.
- i) Futbalové kluby udeľujú SFZ a SFZ Marketing s.r.o. bezodplatný súhlas na zachytenie podobizne hráčov futbalového klubu, ktorí nastúpia v stretnutiach SC, vyhotovením fotografie alebo videozáznamu a súčasne bezodplatný súhlas na použitie a zverejnenie takejto podobizne formou a počas komerčných aktivít, ktorých cieľom je propagovať formát súťaže SLOVNAFT CUP. Zároveň futbalové kluby vyhlasujú, že na udelenie takehoto súhlasu sú oprávnené na základe uzatvorených zmlúv o profesionálnom výkone športu resp. na základe iného relevantného právneho vzťahu s jednotlivými hráčmi.
- j) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe požiadavky: 30 ks voľných vstupeniek a 10 ks vstupeniek VIP.
- k) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do Európskej ligy UEFA, zabezpečí v ďalšom ročníku na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na základe požiadavky: 6 ks voľných vstupeniek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniek VIP.
- l) Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne:
- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| Víťaz SC | - 50 000 € |
| Porazený finalista SC | - 20 000 € |
| Porazení semifinalisti SC | - každý 5 000 € |
- m) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych majstrovských futbalových súťažiach, t. j. v súťažiach riadených RFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa vypísanú finančnú odmenu vo výške **3 000 €**. Pokiaľ dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2019/2020.
- n) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH), vo výške vypísanej odmeny.

3. Komunikácia a PR

- a) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže „SLOVNAFT CUP“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletiny, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.
- b) Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „SLOVNAFT CUP“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že sa jedná o Slovenský pohár, a to nasledovne:

Prípustné varianty:	Slovnaft Cup SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár) Slovnaft Cup (Slovenský pohár)
Neprípustné varianty:	SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár) Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)

- c) Futbalové kluby budú uvádzať oficiálne logo súťaže SC (Príloha č. 3) na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

4. Organizácia finále SLOVNAFT CUP-u

- a) Termín a miesto finále SC stanoví VV SFZ do 31.12.2019.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Podmienky týkajúce sa bezpečnosti a infraštruktúry, ktoré musí spĺňať štadión – dejisko finálového stretnutia SC, stanovuje výkonný výbor SFZ.
- d) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC, je povinný zabezpečiť SFZ ako organizátorovi maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- e) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- f) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT a. s.

Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

Ján Panák – predseda ŠTK SFZ
email: jan.panak@futbalsfz.sk
mobil: +421 908 184 574

Peter Palenčík – riaditeľ medzinárodného a organizačného úseku SFZ
email: peter.palencik@futbalsfz.sk
mobil: +421 902 937 024

Miroslav Richtárik – vedúci oddelenia riadenia súťaží SFZ
email: miroslav.richtarik@futbalsfz.sk
mobil: +421 911 451 142

Monika Jurigová – riaditeľ PR SFZ
email: monika.jurigova@futbalsfz.sk
mobil: +421 918 681 166

Bohumil Látal – marketingový manažér SFZ Marketing
email: bohumil.latal@futbalsfz.sk
mobil: +421 902 937 014

Hana Kukučková – Communications Specialist - CSR
email: hana.kukuckova@slovnaft.sk
mobil: 0917 958 469

Schválil VV SFZ hlasovaním per rollam dňa 4.7.2019