

Slovenský futbalový zväz

Strategický plán rozvoja futbalu v období 2015-2018

(schválený konferenciou Slovenského futbalového zväzu dňa 28.11.2014)

Strategický plán SFZ je v zmysle čl. 2 písm. p) Stanov SFZ koncepčný dokument SFZ, obsahujúci ciele a úlohy SFZ na 4-ročné funkčné obdobie výkonného výboru SFZ.

Identita:

Slovenský futbalový zväz („SFZ“) je vedúcou silou futbalu na Slovensku, ktorá reprezentuje všetky jeho zložky. Je jedným z 54 národných zväzov UEFA a rešpektuje organizáciu futbalu založenú na pyramidovom systéme a princípe podriadenosti na čele s FIFA a UEFA ako nadriadenými orgánmi a konferenciou SFZ ako najvyšším orgánom štruktúry SFZ.

Vízia:

Jednotné futbalové hnutie, ktoré dlhodobo systematicky, transparentne a v duchu fair-play spolupracuje na rozvoji futbalu na Slovensku.

Filozofia:

1. Športová činnosť reprezentácií Slovenska

„A“ tím - vybudovanie stabilného tímu pod vedením skúseného trénera, na základe dosiahnutých výsledkov zlepšenie pozície vo svetovom rebríčku FIFA oproti pozícii po skončení ostatného kvalifikačného cyklu, postup na finálový turnaj EURO 2016 vo Francúzsku a/alebo na MS 2018 v Rusku.

SR 21 - nadviazanie na úspech v podobe postupu do baráže o finálový turnaj ME 2015 v Českej republike, v každom kvalifikačnom cykle vychovať minimálne jedného hráča pre „A“ tím.

Ostatné mládežnícke reprezentácie - postup na finálový turnaj ME v jednej z mládežníckych kategórií.

Ženy - stabilizácia výkonnosti reprezentačného tímu a následný posun vo svetovom rebríčku FIFA na základe zlepšených výkonov, postup zo základnej skupiny kvalifikácie do baráže ME 2017 žien, úspešné vystúpenie na finálovom turnaji ME 2016 hráčok do 19 rokov konanom na Slovensku.

Futsal - koordinácia prípravy a účasti reprezentácií SR vo futsale na medzinárodných stretnutiach s cieľom postupného začlenenia reprezentácií futsalu pod SFZ, dosiahnutie historicky prvého postupu reprezentačného „A“ tímu Slovenska vo futsale na finálový turnaj ME.

2. Nadviazanie na projekty SPRF 2011-2014

System vzdelávania trénerov SFZ

Udržanie vysokého štandardu vzdelávania futbalových trénerov najvyššej kvalifikácie (UEFA Pro licencia, UEFA A licencia).

Aktualizácia centrálnej databázy futbalových trénerov Slovenska.

Skvalitňovanie vzdelávania trénerov v súlade s Konvenciou UEFA.

Rozvoj a skvalitnenie vzdelávania trénerov v regiónoch.

Dobudovanie vzdelávacieho centra trénerov v NTC Senec (knihnica odbornej literatúry, videotéka).

Publikačnú činnosť odborníkov v oblasti futbalu zastrešiť jednotne pod publikačnú činnosť SFZ.

Ďalší rozvoj spolupráce s FTVŠ UK v Bratislave, KTVaŠ UMB v Banskej Bystrici a FŠ Prešovskej

univerzity v Prešove v oblasti vzdelávania trénerov všetkých kategórií.

Klubový licenčný systém UEFA/SFZ

Udržanie štandardu klubového licenčného systému UEFA v podmienkach SFZ, vychádzajúce z požiadaviek UEFA na „finančné fair play“ a finančné monitorovanie klubov, implementácie nových požiadaviek a ustanovení klubového licenčného systému, ale aj z požiadaviek a spätnej väzby získanej od účastníkov licenčného konania (futbalových klubov), Únie ligových klubov, prípadne ďalších zainteresovaných osôb a subjektov.

Úprava klubového licenčného systému SFZ v nadväznosti na projekt rekonštrukcie, modernizácie a výstavby futbalových štadiónov a v súlade s nastavením nových kritérií účasti v 1. lige.

Rozvoj v oblasti rozhodovania za podpory Konvencie rozhodcov

Dosiahnutie reálneho nárastu celkového počtu rozhodcov na 2800.

Priebežné skvalitňovanie jednotného vzdelávacieho systému rozhodcov a pozorovateľov rozhodcov na všetkých troch zväzových úrovniach (SFZ, regióny, oblasti) a s tým súvisiace vydávanie metodických materiálov, vrátane novelizácie pravidiel futbalu (kompatibilita s pravidlami futbalu vydávanými FIFA).

Garancia vysokej výkonnosti špičkových rozhodcov a asistentov rozhodcov postupnou generačnou výmenou rozhodcov v súťažiach riadených SFZ, efektívnejším využívaním projektov v rámci Konvencie rozhodcov (Talent & Mentor program atď.) a využívaním vhodných možností na zvýšenie dôveryhodnosti funkcie rozhodcu.

Vytvorenie podmienok pre mladých rozhodcov, aby sa presadili na medzinárodnej úrovni (2 rozhodcovia v kategórii 2 v rebríčku UEFA).

Podpora RFZ a ObFZ v oblasti vyhľadávania talentov a pri nábore nových rozhodcov.

Rozpočtová politika SFZ

Pravidelné zostavovanie a dodržiavanie finančného rozpočtu SFZ s cieľom stabilizácie finančnej situácie SFZ, kladný hospodársky výsledok každý rok a postupné vyrovnanie všetkých záväzkov z minulých období tak, aby v roku 2017 hospodáril SFZ s vyrovnaným rozpočtom.

Priebežné a prehľadné plánovanie využitia finančných prostriedkov počas účtovného roka, striktné dodržiavanie stanoveného ročného plánu a jeho kontrola (finančné limity, hmotná zainteresovanosť pracovníkov a členov SFZ).

Priebežná implementácia nových daňových a účtovných predpisov do účtovníctva SFZ, prehľadný systém elektronickej evidencie dokladov a inventarizácie majetku a skladových zásob.

Efektívne čerpanie finančných prostriedkov z asistenčných projektov FIFA a UEFA.

3. Spolupráca s organizáciami, zväzmi a inými subjektmi

Spolupráca s členmi SFZ

Trvalé skvalitňovanie spolupráce so všetkými RFZ a ObFZ, ako aj ďalšími riadnymi a pridruženými členmi na báze vytvorenia dobrých vzťahov a optimálnych mechanizmov vzájomného pôsobenia.

Aktívna pomoc pri implementácii futbalu pod SFZ.

Aktívna pomoc pri kreovaní stabilnej a medzinárodne akceptovanej asociácie futbalových hráčov.

Profesionálna a tvorivá úzka spolupráca s ÚLK v rámci projektu rozvoja profesionálneho futbalu, založená na báze zlepšenej komunikácie.

Spolupráca s FIFA a UEFA

Udržanie maximálnej miery využitia pomoci zo strany FIFA a UEFA v rámci ich asistenčných programov, ako v oblasti investičného rozvoja (Goal, HatTrick), tak i v oblasti intelektuálneho rozvoja (KISS, konvencie UEFA) a aktívne zapájanie pracovníkov SFZ do týchto projektov.

Uchádzanie sa o usporiadanie finálového turnaja ME hráčov do 19 rokov v roku 2018.

Pravidelná organizácia kvalifikačných mini-turnajov ME v mládežníckych kategóriách a seminárov/workshopov UEFA na Slovensku.

Udržanie a personálne skvalitnenie zastúpenia SFZ v komisiách a paneloch UEFA.

Rozvoj partnerských vzťahov so susedskými národnými futbalovými zväzmi

Pokračovanie v rozvíjaní dobrých vzťahov so všetkými národnými zväzmi, no najmä s národnými zväzmi susedských krajín a predovšetkým s FAČR.

Ďalší rozvoj spolupráce v rôznych oblastiach rozvoja futbalu v rámci Memoranda o vzájomnej spolupráci národných futbalových zväzov Česka, Maďarska, Rakúska, Poľska a Slovenska.

Spolupráca s Učenou právnickou spoločnosťou

Aktívna účasť na príprave a organizácii konferencie „Šport a právo“.

Úzka spolupráca na príprave nového „Zákona o športe“.

Motto: „Futbal na prvom mieste“.

Cieľ:

Profesionálnou, odbornou prácou a moderným prístupom vybudovať silné spoločenské postavenie SFZ ako najmasovejšej športovej organizácie v SR.

Realizácia:

Prostriedkom realizácie strategického plánu SFZ je transformácia jednotlivých úloh na projekty. Za úspešnú realizáciu každého projektu zodpovedá príslušný úsek/oddelenie sekretariátu SFZ na čele s jeho vedúcim pracovníkom v úzkej spolupráci s odbornou komisiou SFZ pod patronátom garanta - určeného člena VV SFZ.

Oblasti strategického plánu SFZ:

1. Rozvoj futbalu a reprezentácia.
2. Profesionálny a klubový futbal.
3. Futbalová infraštruktúra.
4. Rozvoj športu na Slovensku.
5. Legislatíva.
6. Marketing.
7. Médiá a komunikácia.
8. Organizačná štruktúra.

Predpoklady úspechu:

- vnímanie SFZ ako jednotnej, silnej a profesionálnej organizácie.
- získanie si dôvery zo strany všetkých členov SFZ, ako aj zo strany širokej verejnosti.
- aktívna spolupráca na všetkých úrovniach riadenia futbalu na Slovensku.
- venovanie maximálnej pozornosti rozvoju všetkých oblastí futbalu – od „A“ reprezentácie Slovenska až po mládež a neprofesionálny futbal.
- viera v základné hodnoty a tradície slovenského futbalu, bohaté skúsenosti, schopnosti, potenciál a úspešnú budúcnosť.
- hospodárne a efektívne využívanie finančných prostriedkov a zdrojov SFZ.

Projekty strategického plánu SFZ:

I. Rozvoj futbalu a reprezentácia

1. Koncepcia rozvoja futbalu

Vytvorenie optimálneho komplexného modelu, ktorý zabezpečí rozvoj futbalu na Slovensku v súlade s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi futbalovej hry.

Vytvorenie kvalitných a profesionálnych podmienok na fungovanie futbalových akadémií na úrovni klubov, regiónu a/alebo SFZ.

Rozvoj futbalu v SR na všetkých jeho úrovniach v oblastiach: reprezentačné družstvá SR, starostlivosť o športovo-talentovanú mládež, grassroots futbal („futbal pre všetkých“), ženský futbal a futsal.

Jednotná herná koncepcia pre všetky reprezentačné družstvá SR.

Spracovanie manuálu činnosti reprezentačných družstiev SR.
Zavedenie systému diagnostiky a testovania hráčov reprezentačných družstiev SR.
Implementácia charakteristických znakov hry mládežníckych reprezentačných družstiev do športovej prípravy hráčov vo futbalových kluboch na úrovni mládežníckeho futbalu.
Pokračovanie a udržanie trendu rozvoja grassroots a ženského futbalu.
Postupná implementácia futbalu pod SFZ, zavedenie štandardných procesov a postupov SFZ do futbalu, a to na úrovni reprezentácií, ligových súťaží a práce s mládežou.
Postupný rozvoj plážového futbalu.

2. ME dievčat do 19 rokov – usporiadateľ Slovensko

V spolupráci s UEFA príprava optimálnych podmienok pre úspešné usporiadanie a zvládnutie finálového turnaja ME 2016 hráčok do 19 rokov po stránke organizačnej.
Usporiadanie turnaja v centrách Senec a Trnava s cieľom propagácie ženského futbalu na Slovensku.
Propagácia dobrého mena Slovenska prostredníctvom kvalitnej organizácie turnaja, dobrej atmosféry i diváckej návštevnosti stretnutí, pričom celý turnaj bude vysielaný medzinárodnými TV stanicami.

3. Rozvoj mládežníckeho futbalu

Skvalitnenie systému práce s futbalovými klubmi s licenciou mládeže SFZ (Útvary talentovanej mládeže a Grassroots).
Spolupráca s futbalovými klubmi pri prenose dominantných znakov jednotnej hernej koncepcie reprezentačných družstiev SR.
Optimalizovanie modelu fungovania a štruktúry mládežníckych súťaží v SR.
Pravidelné audity činnosti a hospodárenia ÚTM s cieľom zefektívnenia využitia finančných prostriedkov, ktoré SFZ poskytuje jednotlivým ÚTM pri futbalových kluboch z dotácie MŠVVaŠ SR na rozvoj športovo-talentovanej mládeže.
Príprava a vytvorenie podmienok pre zriadenie zväzových, resp. regionálnych futbalových akadémií.

4. Rozvoj ženského futbalu

Trvalé zlepšovanie podmienok ženského futbalu na Slovensku.
Pokračovanie v podpore rastu členskej základne dievčat v kluboch ženského futbalu organizovaním žiackych turnajov, tréningových kempov, náborových kampaní a iných podujatí.
Postupné rozširovanie klubových futbalových súťaží ženského futbalu, vytvorenie optimálneho modelu dievčenských a ženských futbalových súťaží.
Podpora vzniku a fungovania dievčenských a ženských futbalových klubov.
Implementácia požiadavky vytvorenia (začlenenia) družstva žien, resp. dievčat v klube v rámci klubového licenčného systému a licenčného systému ÚTM.

5. Rozvoj grassroots futbalu

Komplexný rozvoj všetkých zložiek grassroots futbalu („futbalu pre všetkých“) na Slovensku.
Zvýšenie evidovanej futbalovej základne.
Vytvorenie systému podpory základných a stredných škôl, ako aj menších futbalových klubov a aktívna účasť na organizovaní školských futbalových súťaží.
Podpora akcií pre amatérov, zdravotne a sociálne znevýhodnených (turnaje, športové tábory, vzdelávanie, semináre, besedy).
Pokračovanie v organizácii existujúcich mládežníckych turnajov po celom Slovensku.
Zisk striebornej medaily v rámci grassroots charty UEFA do roku 2016.
Zachovanie tradície najväčšieho celoslovenského školského turnaja chlapcov aj dievčat v kategórii do 13 rokov na Slovensku s podporou MŠVVaŠ SR, vrátane dlhodobej spolupráce s marketingovým partnerom pre tento turnaj. Organizácia finálového turnaja vždy na jednom z ligových štadiónov.
Získanie slovenských futbalových reprezentantov ako ambasádorov podujatí.

6. Športovo-medicínska diagnostika

Dobudovanie systému štyroch oddelení športovo-medicínskej diagnostiky pre futbal na Slovensku.

Zavedenie jednotného a pravidelného systému športovo-lekárskeho testovania a preventívnych lekárskech prehliadok mládežníckych reprezentantov, ako aj profesionálnych futbalistov.

II. Profesionálny a klubový futbal

7. Rozvoj profesionálneho futbalu

V spolupráci s Úniou ligových klubov („ÚLK“) podieľanie sa na zvyšovaní spoločenskej a športovej úrovne majstrovských stretnutí organizovaných ÚLK.

Poskytnutie súčinnosti pri príprave a implementácii Strategického plánu ÚLK.

Spoločná snaha o zlepšenie spoločenského postavenia a mena futbalu na Slovensku v očiach nielen športovej, ale celej verejnosti.

V spolupráci s ÚLK a prostredníctvom modernizácie futbalových štadiónov, príspevanie k nárastu počtu divákov na štadiónoch a vytvorenie bezpečného, kultúrneho a pohodlného prostredia pre futbalových divákov.

Aktívne napomáhanie klubom pri projektovaní nových a rekonštrukcii existujúcich štadiónov vrátane poradenskej činnosti v oblasti údržby a starostlivosti o hracie plochy.

V súvislosti s licenčným konaním a pri udeľovaní licencií dôsledná kontrola plnenia bezpečnostných požiadaviek kladených na futbalové štadióny, najmä licenčnými infraštruktúrnymi kritériami a infraštruktúrnymi smernicami UEFA a SFZ.

Implementácia nového systému pasportizácie futbalových štadiónov.

8. Rozvoj regionálneho - amatérskeho futbalu

Finančná podpora projektov klubov nižších súťaží na rozvoj futbalovej infraštruktúry v regiónoch.

Dlhodobý rozvoj neprofesionálneho futbalu na Slovensku prostredníctvom projektov v spolupráci s marketingovými partnermi SFZ.

Zameranie sa najmä na podporu rastu členskej základne (detí) v oblastných a regionálnych kluboch organizovaním tréningových kempov, náborových kampaní apod.

Vzdelávanie futbalových trénerov, rozhodcov a funkcionárov pôsobiacich v regiónoch.

Zavedenie ISSF do všetkých úrovní súťaží vo všetkých vekových kategóriách po celom Slovensku, vrátane technickej podpory.

Vybudovanie veľkých tréningových ihrísk s umelou trávou vo všetkých regiónoch z investičného projektu UEFA HatTrick zameraného na podporu výstavby futbalovej infraštruktúry.

Postupné zavedenie nového systému pasportizácie futbalových štadiónov.

9. Reorganizácia súťaží dospelých

Optimalizovanie a reorganizácia futbalových súťaží dospelých s dôrazom na športový vývoj klubov a hráčov s prihliadnutím ku geografickým a ekonomickým podmienkam Slovenska.

Vytvorenie dlhodobu udržateľného a spravodlivého modelu republikových súťaží vo futbale podľa vzoru vyspelých európskych asociácií.

Snaha o postupnú profesionalizáciu druhej najvyššej ligovej súťaže.

V spolupráci s FAČR a UEFA pokračovať v analýze projektu spoločnej česko-slovenskej ligy a jeho možnej realizácie v nasledujúcom volebnom období. Vytvorenie podmienok pre možnú účasť slovenských klubov na projekte s ohľadom na dobudovanie futbalovej infraštruktúry. Rokovanie o možnom marketingovom modeli spoločnej česko-slovenskej ligy.

Možnosť zavedenia pravidelnej organizácie česko-slovenského pohára (súboja majstrov krajín) ako náhrady za superpoháre oboch asociácií.

10. Slovenský pohár

Zatraktívnenie Slovenského pohára – aktuálne „**SLOVNAFT CUP-u**“ ako druhej najvýznamnejšej súťaže a pozdvihnutie jeho úrovne po stránke športovej, organizačnej, marketingovej i mediálnej.

Zavedenie a postupné zdokonalovanie nového hracieho modelu súťaže podľa vzoru vyspelých futbalových krajín Európy rozšírením počtu účastníkov a zabezpečením účasti klubov najvyššej ligovej súťaže už v prvých kolách.

Každoročná organizácia finále pohárovej súťaže na štadióne spĺňajúcom požadované infraštruktúrne požiadavky a pred vysokou diváckou návštevou.

III. Futbalová infraštruktúra

11. Ligové futbalové štadióny

Úspešná realizácia projektu rekonštrukcie, modernizácie a budovania futbalových štadiónov za účelom zlepšenia infraštruktúry futbalových štadiónov v krajských mestách, kluboch najvyššej ligovej súťaže a tiež tradičných baštách slovenského futbalu.

Úzka spolupráca medzi SFZ, jednotlivými mestami a futbalovými klubmi pri hľadaní efektívneho modelu financovania (60% štát/SFZ, 40% futbalový klub/samospráva) a upresnenie harmonogramu realizácie výstavby/rekonštrukcie jednotlivých štadiónov.

Prefinancovanie budovania jednotlivých štadiónov prostredníctvom úveru zo SZRB tak, aby bol projekt ukončený v horizonte 4 až 5 rokov od jeho spustenia.

Definovanie striktných kritérií, ktoré by mali štadióny v súlade so Smernicou UEFA pre infraštruktúru štadiónov spĺňať vrátane stanovenia termínov.

Primeraná mediálna podpora projektu a informovanosť futbalového hnutia a verejnosti.

Participácia na projekte plánovanej výstavby Národného futbalového štadióna, a to najmä v oblasti kontroly plnenia infraštruktúrnych kritérií UEFA.

12. Dobudovanie Národného tréningového centra Senec

Spracovanie projektu dobudovania a optimálneho využitia Národného tréningového centra („NTC“) Senec s dôrazom na rekonštrukciu hlavnej hracej plochy.

Rekonštrukcia vedľajšej trávinatej tréningovej plochy a oprava umelého osvetlenia štadióna.

Vybudovanie malej trávinatej tréningovej plochy.

Výstavba chýbajúcej tribúny, vytvorenie priestorov pre sklady, garáže, či pracovňu výstroja.

13. Dobudovanie Národného tréningového centra Poprad

Dokončenie realizácii druhej etapy výstavby NTC Poprad, výstavba tribúny hlavného štadióna, sociálneho zázemia, turniketového a kamerového systému, dosiahnutie kategórie štadióna UEFA 3.

Výstavba parkovacích plôch v spolupráci s Mestom Poprad.

Efektívna prevádzka NTC Poprad s ohľadom na jeho komerčné využitie.

Dobudovanie ďalších tréningových plôch (trávnaté ihrisko, ihrisko s umelou trávou, futbalová hala) v spolupráci s Mestom Poprad, partnerom AQUACITY Poprad a zo zdrojov z investičného projektu UEFA HatTrick zameraného na podporu výstavby futbalovej infraštruktúry.

IV. Rozvoj športu na Slovensku

14. Rozvoj slovenského športu

Aktívna participácia na nevyhnutnej pozitívnej „reforme“ slovenského športu.

Úzka a konštruktívna spolupráca s MŠVVaŠ SR, SZLH, ďalšími národnými športovými zväzmi, ako aj inými športovými organizáciami (inštitúciami) pri príprave nového „Návrhu zákona o športe“ ako základného kameňa postupného obnovenia spoločenského postavenia športu na Slovensku.

Aktívna účasť na príprave podmienok transparentného a systematického financovania športu v SR z verejných zdrojov.

Podpora financovania športu zo súkromných zdrojov.

Informačný systém slovenského športu.

Efektívna kontrola riadenia a hospodárenia národných športových zväzov.

Presadzovanie záujmov SFZ v dôležitých „strešných“ organizáciách slovenského športu (SOV, SZTK)

V. Legislatíva

15. Novelizácia predpisov SFZ

Pokračovanie v začatom procese prípravy a novelizácie predpisov SFZ, tak aby boli v súlade s predpismi UEFA, FIFA, vnútroštátnym právom ako aj právom Európskej únie.

Schválenie Prestupového a registračného poriadku SFZ, Súťažného poriadku SFZ a Organizačného poriadku SFZ.

Zvyšovanie povedomia futbalového hnutia v oblasti futbalovej aj vnútroštátnej legislatívy.

Spracovanie prehľadného systému futbalových i vnútroštátnych predpisov v oblasti organizovania športových podujatí a ostatných oblastí športu.

Novelizovanie „Etického kódexu člena SFZ“ a jeho zavedenie do praxe. Zapracovanie základných princípov Etického kódexu FIFA s ohľadom na boj s negatívnymi javmi vo futbale (doping, ovplyvňovanie výsledkov futbalových stretnutí, rasizmus).

16. Bezpečnosť pri organizácii futbalových podujatí

Implementácia zákona č. 1/2014 do praxe v úzkej súčinnosti s futbalovými klubmi a orgánmi verejnej moci v SR za účelom komplexného riešenia problematiky organizovania futbalových a iných športových podujatí v SR s cieľom zabezpečiť na nich bezpečnosť, verejný poriadok a ochranu majetku.

V spolupráci so všetkými zainteresovanými subjektmi sfunkčnenie Informačného systému bezpečnosti na športových podujatiach.

Zosúladenie stratégie SFZ so stratégiou UEFA v potláčaní prejavov diváckeho násillia na futbalových stretnutiach, zapracovanie hodnotiacej správy konzultatívnej návštevy Stáleho výboru Rady Európy v SR do Konceptie boja proti diváckemu násilliu na roky 2013 – 2016, ako aj ďalších oblastí Strategického plánu rozvoja futbalu 2015-2018, resp. Strategického plánu ÚLK..

Pokračovanie vo vzdelávaní a odbornej príprave hlavných usporiadateľov, usporiadateľov a bezpečnostných manažérov futbalových klubov pre efektívne nastavenie bezpečnostných opatrení počas organizovania futbalových stretnutí a prenášanie najlepších postupov a odporúčaní vydaných UEFA a FIFA pre elimináciu prejavov diváckeho násillia a rasizmu na futbalových štadiónoch.

Aktívna a efektívnej spolupráca/komunikácia s orgánmi verejnej moci a subjektmi zapojenými do procesu implementácie prijatých legislatívnych predpisov ukladajúcich zákaz účasti osôb na športových podujatiach v praxi, a to najmä s PZ SR.

VI. Marketing

17. Konceptia rozvoja Marketingu SFZ

Definovanie marketingovej koncepcie SFZ, vychádzajúcej z koncepcie rozvoja futbalu, ktorá bude slúžiť výhradne rozvoju futbalu na všetkých jeho úrovniach.

Vytvorenie uceleného marketingového konceptu v súvislosti s organizáciou stretnutí reprezentácie SR za účelom zatraktívnenia celého podujatia, vytvorenia priestoru pre prezentáciu partnerov a zabezpečenia vyšších výnosov.

Aktívna spolupráca s UEFA pri implementácii projektu centralizácie TV a marketingových práv na kvalifikačné stretnutia reprezentácie Slovenska a tým vytvorenie podmienok pre zabezpečenie dlhodobej finančnej stability SFZ.

Stabilizácia štruktúry partnerov SFZ (finanční partneri, dodávatelia služieb, mediálni partneri atď.).

Aktívna činnosť Komisie partnerov SFZ s cieľom viac zainteresovať partnerov zväzu do spolupráce v oblasti etickej, prezentačnej i pri hľadaní synergií medzi SFZ a jednotlivými partnermi, ako aj medzi partnermi navzájom.

Budovanie dlhodobých vzťahov so všetkými partnermi a dodávateľmi na báze serióznosti, korektnosti a vzájomnej spokojnosti s cieľom zvýšenia objemu získaných finančných prostriedkov.

Získanie hlavného sponzora pre čo najväčší počet republikových súťaží.

Získanie marketingových partnerov pre všetky turnaje reprezentačných tímov a mládežnícke turnaje pod hlavičkou grassroots akcií (školský a neprofesionálny futbal).

V spolupráci so SFZ vytváranie nových projektov s cieľom získania nových komerčných príležitostí.

18. Rozvoj značky „SFZ“

V oblasti merchandisingu vytvorenie predajnej kolekcie oblečenia a suvenírov s licenciou SFZ a následného systému jej distribúcie a predaja na celom území SR.

Postupné budovanie FK Výhod.

Spustenie Futbalnet-u a následné využitie jeho marketingového a obchodného potenciálu.

VII. Médiá a komunikácia

19. Mediálna a komunikačná koncepcia SFZ

Vytvorenie mediálnej a komunikačnej koncepcie SFZ.

Určenie maximálne piatich prioritných tém, ktoré bude SFZ v danom roku/období komunikovať a ktoré budú pokrývať prioritné projekty a záujmy zväzu.

Trvale kvalitná spolupráca a komunikácia so zástupcami médií (systém pravidelných tlačových konferencií, príprava tlačových správ a pravidelný informačný servis).

Vysoký štandard mediálnych služieb pri medzištátnych stretnutiach a zrazoch všetkých reprezentačných tímov s dôrazom na „A“ tím Slovenska.

Modernizácia webovej stránky SFZ s dôrazom na oddelenie športovej a organizačnej agendy futbalového hnutia (podľa vzoru uefa.com a uefa.org) s dôrazom na prehľadnosť a kvalitu informácií o jednotlivých zložkách.

Ďalší rozvoj a rozšírenie komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Twitter, YouTube, vytvorenie konta na sieti Instagram).

Rozšírenie projektu priamych prenosov zo zápasov mládežníckych reprezentácií, pohárových súťaží, grassroots aktivít, tlačových konferencií a zasadnutí orgánov SFZ.

20. Publikačná činnosť

Pravidelné publikovanie tlačových materiálov v súvislosti s fungovaním a činnosťou SFZ (newsletter, bulletin, materiály z konferencií a seminárov, iné publikácie).

Publikovanie mesačníka zameraného na propagáciu celkového diania vo futbale doma i v zahraničí.

Zjednotenie súčasnej i budúcej publikačnej činnosti SFZ do jednotnej úpravy, zvolenie správnej periodicity, definovanie cieľových skupín, úprava obsahu, a tým sprehľadnenie informovania o dianí vo futbale pre všetkých viac i menej zainteresovaných.

Príprava publikácie "Futbalové predpisy", ktorá bude obsahovať všetky hlavné predpisy SFZ.

Príprava knihy/publikácie, ktorá pokryje prvých 25 rokov športovej činnosti reprezentácií SR (vrátane ženských a mládežníckych) a jej vydanie v roku 2018.

21. Slovenský futbalový fanúšik

Vytvorenie aktívnej databázy futbalových fanúšikov na úrovni klubov a reprezentácie.

Vytvorenie siete koordinátorov pre styk s fanúšikmi pri kluboch najvyššej ligovej súťaže za súčinnosti zo strany koordinátora SFZ pre styk s fanúšikmi, spolupráca s Asociáciou fanúšikov Slovenska.

Dlhodobá spolupráca s oficiálnym fanklubom reprezentácie Slovenska a nadáciou SFZ zameraná na ich podporu a ďalšiu popularizáciu slovenského futbalu.

Vytvorenie atraktívneho systému výhod pre fanúšikov na báze členstva vo fanklube a databáza fanúšikov na základe ticketingu.

Zvýšenie pozornosti fanúšikov a priaznivcov futbalu od najmladších až po seniorov a rodiny, ich prilákanie na štadióny prostredníctvom sprievodných akcií organizovaných v spolupráci s partnermi.

22. História slovenského futbalu

Vybudovanie Siene slávy slovenského futbalu v rámci projektu plánovanej výstavby Národného futbalového štadióna.

Priebežný zber a katalogizácia materiálov pre budúcu Sieň slávy slovenského futbalu (dresy, trofeje, memorabílie a pod.).

Spolupráca s ÚLK na projekte „Klubu ligových kanonierov“.

Definovanie poslania Nadácie internacionálov SFZ, stanovenie cieľov, kritérií a úloh jej činnosti.
Vytvorenie kompletnej databázy bývalých reprezentantov a reprezentačných trénerov.
Konzistentná starostlivosť o reprezentantov po skončení ich reprezentačnej kariéry a tiež o bývalých trénerov reprezentačného „A“ mužstva.

23. Nadácia Slovenského futbalového zväzu

SFZ je svojou históriou, organizovanosťou, či členskou základňou, nezastupiteľným združením v rámci slovenskej spoločnosti. Budovaním vlastnej značky a identity je pre SFZ nevyhnutné vychovávať z vlastných členov uvedomelú skupinu ľudí, vytvárajúcich hodnoty na prospech nielen „futbalovej rodine“.

Jedným z prostriedkov vytvárania hodnôt pre spoločnosť by mala byť aj činnosť Nadácie SFZ, ktorá bude slúžiť na podporu verejno-prospešných účelov, zameraná hlavne na humanitné ciele.

Nadácia SFZ bude poskytovateľom peňažných a nepeňažných prostriedkov z majetku nadácie tretím osobám, pričom hlavný zdroj peňažných i nepeňažných prostriedkov bude predstavovať najmä podpora z radov vlastných členov (kluby, zväzy, jednotlivci), ktorí môžu interaktívnym spôsobom na jednej strane projekty navrhovať a na druhej strane ich podporovať.

Jednotlivé projekty budú kontrolovateľne smerom vonok (prostredníctvom ISSF systému a transparentného účtu), ako aj dovnútra (prostredníctvom orgánov nadácie, napr. dozornej rady).

VIII. Organizačná štruktúra SFZ

24. QMS - „Quality management system“

Splnenie všetkých kritérií v oblasti skvalitňovania práce manažmentu SFZ s cieľom získať certifikát kvality ISO 9000.

Priebežné zdokonaľovanie modernej a efektívnej organizačnej štruktúry sekretariátu SFZ na báze viacstupňového riadenia s jasným definovaním kompetencií, pracovných náplní a zastupiteľnosti.

Postupná profesionalizácia aparátu SFZ prostredníctvom nahradenia dobrovoľných pracovníkov komisií zamestnancami na trvalý pracovný pomer.

Priebežné hodnotenie práce a fungovania komisií SFZ s cieľom zefektívnenia ich činnosti a profesionalizácie riadenia slovenského futbalu.

Vytvorenie systému interných predpisov (pokynov, nariadení a smerníc), ktoré budú rešpektované všetkými zamestnancami a pracovníkmi SFZ.

Pravidelná aktualizácia interných predpisov a nastavenie distribučných kanálov.

Zavedenie elektronického riadenia projektov a podujatí SFZ (konferencie, semináre, workshopy, ankety atď.), elektronizácia manuálu organizácie medzištátnych zápasov reprezentačných tímov Slovenska (personálne obsadenie, kompetencie, zodpovednosti, úlohy a časový harmonogram).

Elektronický zdieľaný kalendár akcií a podujatí SFZ, a to jednak vnútorných a interných, ktoré organizuje priamo SFZ, ale taktiež externých, na ktorých sa SFZ len zúčastňuje alebo podieľa.

25. ISSF - „Informačný systém slovenského futbalu“

Postupná implementácia nového komplexného informačného systému riadenia futbalu na Slovensku, ktorého súčasťou bude registrácia všetkých členov futbalového hnutia.

Zavedenie členských príspevkov (v spojení s poplatkami za správu ISSF), zavedenie procesného riadenia toku informácií pre jeho exekutívne časti, ako aj profesionálny výsledkový servis s možnosťou jeho komerčného využitia.

Postupné zvyšovanie funkcionality ISSF a realizácia nových modulov (agenda trénera, reprezentácie, grassroots súťaže, fanúšikovia, ticketing, futsal).

Obchodná a marketingová podpora projektov, využitie potenciálu ISSF.

Príprava na možné prepojenie systému s informačným systémom Národného športového centra za účelom aktualizácie databázy aktívnych športovcov.

Konsolidácia a zefektívnenie telekomunikačných a IT služieb pre všetky právne subjekty podieľajúce sa na riadení slovenského futbalu.