



# FUTBAL PRE ĽUDÍ

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJA  
FUTBALU 2018-2022



Milí priatelia,

Slovenský futbalový zväz je nielen najväčším občianskym združením, ale aj najlepšie fungujúcim národným športovým zväzom v našej krajine. Kým ten prvý fakt prirodzene vyplýva z obľuby futbalu ako športu, to druhé konštatovanie vyplýva z mojich vlastných skúseností. Pri svojom nástupe do funkcie prezidenta SFZ som si uvedomoval, že pre jeho úspešné napredovanie sú podstatné dve veci: dobrý plán a oduševnení ľudia, ktorí si ho zoberú za svoj a budú ho realizovať. Oboje sa podarilo a dnes sa nachádzame v úplne inej pozícii ako keď sme pripravovali náš prvý Strategický plán v roku 2011. Po období „likvidácie následapných mín z minulosti“ sme prešli do fázy stabilizácie a prípravy na tú najdôležitejšiu a najkrajšiu: fázy rozvoja futbalu na všetkých úrovniach. Počas všetkých tých rokov sme sa mohli spoľahnúť na všestrannú pomoc UEFA a v spolupráci s ňou sme pripravili aj aktuálny moderný Strategický plán na roky 2018-2022, ktorý nás svojimi parametrami zaraďuje medzi vyspelé národné zväzy v rámci futbalovej Európy.

V nasledujúcich štyroch rokoch chceme zdvojnásobiť počty novopostavenejších ihrísk a zrekonštruovaných štadiónov tak, aby sme sa stále častejšie stretávali v kultúrnom futbalovom prostredí. Chceme stabilizovať regionálnu hráčsku základňu, zamerat' sa na získavanie nových fanúšikov a detí hrajúcich futbal. Rovnako tak zabezpečiť pravidelný prísun potrebných financií do klubov na všetkých úrovniach. Stanovili sme si viaceré presne merateľné ciele. Štartujeme aktivity, ktoré budú na pravidelnej báze využívať efektivitu klúčových a podporných projektov a sledovať dosahovanie cieľov, ktoré sme si v strategickom pláne „Futbal pre ľudí“ stanovili. Som presvedčený, že toto všetko sa pozitívne prejaví v skutočnosti, že futbalu (a teda športu ako takému) sa bude venovať viac ľudí v lepších podmienkach, lepšom prostredí, no a v neposlednom rade aj na hre a výsledkoch našich reprezentančných tímov.

Tešíme sa, že budeme spolu pri tom.

Ján Kováčik - prezident Slovenského futbalového zväzu

“

**ŽELAL BY SOM SI, ABY SME  
V ŽIVOTOCH ĽUDÍ KAŽDÝ DEŇ  
NAPÍSALI ASPOŇ JEDEN POZITÍVNY  
FUTBALOVÝ PRÍBEH.  
TAK BUDEME DOBRÝM VZOROM  
PRE NAŠU KRAJINU.**

”



# PREČO FUTBAL PRE ĽUDÍ

Slovenský futbalový zväz spája milovníkov futbalu. Každý z nás či je to hráč, odborník alebo fanúšik má v štruktúre futbalu svoje jedinečné miesto. Spolu vytvárame futbalovú kultúru a prispievame k jeho rozvoju svojím časom a schopnosťami. Preto si každý zaslúži vzájomnú podporu a patričný rešpekt. Každý, kto vo futbale našiel záľubu, oddych či povolanie má svoj životný príbeh. Futbal sme hrávali ako deti na dvore, na školskej telesnej.

Hrávame ho amatérsky či rekreačne, niektorí na úrovni profesionálov. Povzbudzujeme na tribúnach štadiónov alebo ho organizujeme z kancelárií. Vytvorili sme si k futbalu vzťah, ale aj získali priateľstvá, zážitky a životné skúsenosti, ktoré nás formovali. V SFZ chceme ponúknut' futbalový príbeh čo najširšiemu spektru verejnosti a získať ľudí pre futbal.

Futbal prináša životné momenty spojené s pozitívnymi emóciami.

**Úspech**  
Stále sa snažíme hrať najlepšie, ako vieme, a túžime po víťazstvách. Prehry nás motivujú k ďalšej práci. Neustále sa zlepšujeme, aby sme mohli byť dobrým príkladom pre ostatných.

**Tím**  
Prostredníctvom futbalu spájame komunity, vytvárame priateľstvá, posilňujeme dôveru a budujeme pevné vzťahy.

**Zážitok**  
Výsledkom našej snahy je zážitok, ktorý obohatí život každého milovníka futbalu.

**Zdravie a životný štýl**  
Hráme futbal, aby sme podporili naše zdravie a propagujeme zdravý životný štýl v spoločnosti.

**Fair – Play**  
Sme odhadlaní byť hrдým nositeľom a šíriteľom hodnoty fair-play v spoločnosti.

- 1 Kto sme?**  
Sme jednotné, rešpektované a prosperujúce športové hnutie.
- 2 V čo veríme?**  
Veríme, že futbal môže mať väčší a pozitívnejší vplyv na rozvoj našej spoločnosti.
- 3 Čo chceme dosiahnuť?**  
Futbal je prostredníctvom svojej schopnosti baviť ľudí, spájať komunity, výchovávať a vzdelávať nové generácie a podporovať zdravý životný štýl, symbolom rozvoja spoločnosti.
- 4 Ako to chceme dosiahnuť?**  
Každý deň príšeme pozitívne futbalové príbehy v životoch ľudí.

## NAŠE HODNOTY

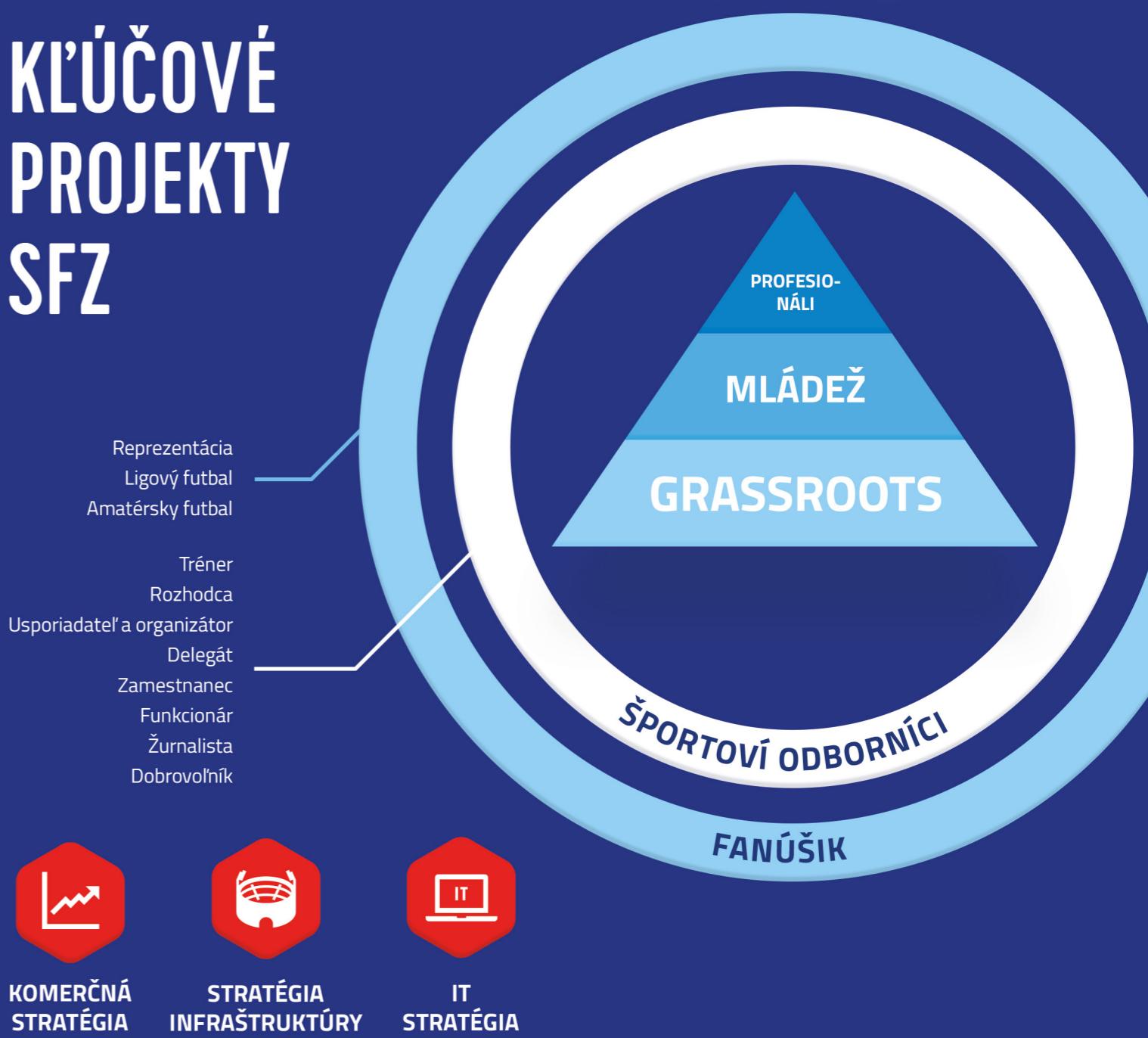
V ostatných rokoch urobil Slovenský futbalový zväz výrazný krok k naplneniu svojho potenciálu. Svedomitou prácou sa nám podarilo stabilizovať futbalové hnutie, modernizovať štadióny, právne normy, riadiace procesy a informačné technológie, čo je výborným základom pre nás ďalší rozvoj.

Vytvorili sme prostredie, kde si ľudia prejavujú **VZÁJOMNÝ REŠPEKT**, a tým získal aj slovenský futbal spoločenskú vážnosť. Vieme, že žiadnen úspech sa nedostaví, ak ľudia neta-



hajú za jeden koniec povrazu. V SFZ veríme, že len spoločne dosiahneme naše ciele a či už na ihrisku alebo v živote **TÍMOVÁ PRÁCA** vždy prevyšuje individuálne kvality. Odvaha robiť dôležité rozhodnutia, aj keď to nie je vždy komfortné, posúva Slovenský futbalový zväz k svojmu ideálu. Preto bude **ROZVOJ FUTBALU** stále naším zdrojom energie a pomôže nám rozvíjať Slovensko tým najlepším spôsobom – futbalom.

## KĽÚČOVÉ PROJEKTY SFZ



# GRASSROOTS

*Každé dieťa má možnosť zažiť radosť z prvého gólu a každý, koho futbal zaujme, má možnosť sa v ňom uplatniť.*



## MATERSKÉ ŠKOLY



## ZÁKLADNÉ A STREDNÉ ŠKOLY



## AMATÉRSKY FUTBAL



## HOBBY FUTBAL

Deti z materskej školy na Kalinčiakovej ulici v Bratislave si ako prvé vyskúšali perspektívny projekt futbalových zážitkov Dajme spolu góľ pre deti do 6 rokov.

Najväčšou výzvou dnešnej doby je zastaviť dhodobo klesajúci záujem verejnosti o futbal. Zmena spoločenského systému a konkurencia iných spoločenských odvetví dostala futbal do náročnej pozície. Futbal však svojou jedinečnosťou stále láka časť aktívnych mladých ľudí, ktorých je ale podľa vývoja demografie a aj medzinárodných analýz, čím ďalej tým menej. Preto je nevyhnutné ponúknut' atraktívny futbal deťom a mladým ľuďom. Len ak si splníme túto úlohu, bude možné rozvíjať aj ostatné klúčové projekty. V roku 2018 prebieha druhý ročník projektu Dajme spolu góľ v materských školách. Dnes už organizujeme aktivity v 46 materských školách po celom Slovensku. Ďalej chceme túto podstatnú súčasť Grassroots rozširovať a každoročne zvyšovať počet detí z materských škôl, ktoré sú venujú futbalu o 100 %. Presný a rýchly systém merania efektivity nám poskytne informačný systém dajmespolugol.sk. Ten bude nonstop registrovať nových mladých hráčov, odborníkov a pomôže im administrovať ich aktivitu.

Stav 2018	2. ročník projektu Dajme spolu góľ
Počet 2018	1 440 detí
Vízia 2022	Futbal hrá viac ako 5 000 detí v materských školách na celom Slovensku
Meranie	Analýza údajov portálu dajmespolugol.sk

V roku 2017 sa do Školského pohára SFZ zapojilo 985 chlapčenských a 493 dievčenských tímov z celého Slovenska, čo z tejto súťaže robí najpopulárnejšiu školskú súťaž na Slovensku. Národné finále sa už tradične koná koncom júna v popradskom Národnom tréningovom centre.

V školských futbalových súťažiach máme etablovaný a stabilný projekt. Skúsenosti, kontakty a technické zabezpečenie, ktorým disponuje projekt školských futbalových súťaží, sú veľmi cenné a využiť ich je nielen efektívne, ale aj ekonomicke. V nasledujúcom období bude projekt školských futbalových súťaží postupne cielenejší na získavanie nových mladých hráčov a futbalových odborníkov. Veríme, že vďaka kvalite evidenčných systémov sa futbalové aktivity na základných a stredných školách stanú ekonomicky zaujímavými projektmi, čo nám pomôže rozširovať zdravý životný štýl, vzťahy v komunitách a najmä základňu futbalistov na Slovensku.

Stav 2018	Tradičné postupové futbalové súťaže
Počet 2018	24 120 chlapcov a dievčat
Vízia 2022	Futbal hrá viac ako 30 000 chlapcov a dievčat v základných a stredných školách
Meranie	Analýza údajov portálu skolskysport.sk a dajmespolugol.sk

Viac ako 5 000 tímov súťaží v regionálnych futbalových súťažiach SFZ, vďaka čomu má futbal najširšiu základňu športovcov na Slovensku.

Amatérsky futbal je našou obrovskou základňou hráčov a aktívnych ľudí po celom Slovensku. Z mnohých amatérskych futbalistov sa navyše stávajú odborníci a fanúšikovia. V roku 2017 sme začali s projektom podpory infraštruktúry regionálneho futbalu. Okrem tejto podpory budeme zlepšovať komunikáciu a realizovať aktivity na podporu riadenia našich lokálnych futbalových organizácií a klubov.

Stav 2018	Zavedenie členského, start investícií do infraštruktúry
Počet 2018	5 169 tímov / 1 724 klubov / 92 642 hráčov
Vízia 2022	Futbal hrá viac ako 93 000 registrovaných hráčov
Meranie	Analýza portálu ISSF

Hornonitrianska mestská liga oslávila v roku 2017 svoj 10. ročník, do ktorého sa zapojilo 28 tímov z Prievidze a Kanianky.

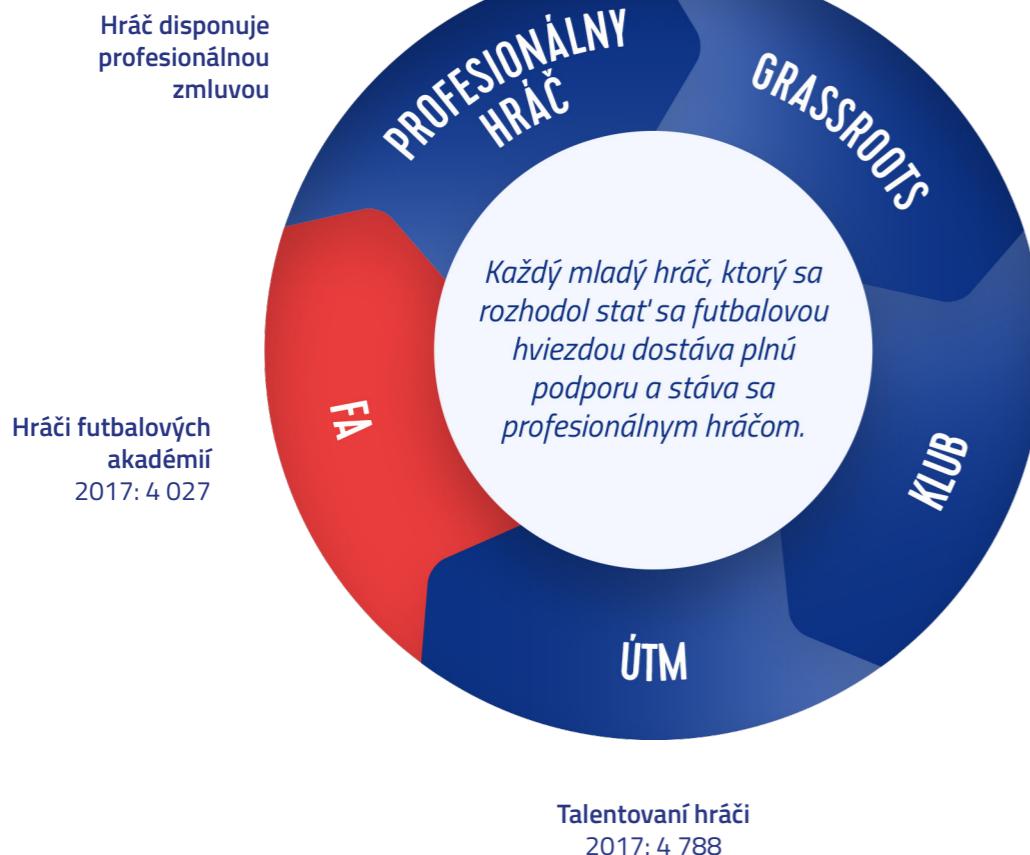
Vytvoríme podmienky pre rozvoj hobby futbalu ako súčasť stároslivosti o futbalistov všetkých úrovní a vekových kategórií. Títo hráči nie sú inak zapojení do futbalových aktivít SFZ, no chcú hrať futbal z motívu družnosti, zdravého životného štýlu a zábavy a perspektívne sa pripojia k fanúšikovskej základni či amatérskemu futbalu. Projektom „Dajme spolu góľ“ pomôžeme hobby futbalistom spájať sa a evidovať svoje futbalové zápasy, turnaje a ligy po celom Slovensku.

Stav 2018	Začiatok hobby futbalu na Slovensku
Počet 2018	0 evidovaných hráčov
Vízia 2022	Evidovať 5 000 hobby futbalistov
Meranie	Analýza údajov portálu dajmespolugol.sk

# MLÁDEŽ

Každý hráč, ktorý sa rozhodol byť futbalovou hviezdou dostáva plnú podporu a stáva sa profesionálnym hráčom.

Na to, aby bol športový výkon profesionálnych tímov pre verejnosť zaujímavý, je potrebná strategická práca s mládežou. Tejto oblasti sa venujeme už dnes vo veľkom rozsahu. Podporujeme mládežnícke tímy a vytvárame podmienky pre širokú základňu odborníkov, ktorí sa mládeži venujú. Cieľom tejto skupiny projektov je vychovať čo najviac profesionálnych futbalistov. Budú vo futbale ďalej úspešne pôsobiť ako profesionálni hráči v našich ligách, v zahraničí a na úrovni reprezentácií. Na tomto základe budeme nadálej podporovať projekty útvarov talentovanej mládeže a futbalových akadémii a dbať na ich vysokú efektivitu.



# STAV A VÍZIA PROJEKTU

## ÚTM

### Stav 2018

Záujem klubov o ÚTM licencie, otázna efektivita činnosti

### Počet 2018

Počet hráčov 4 788

### Vízia 2022

Kvalitný výber a transfer 50 % hráčov do FA

### Meranie

Analýza dát portálu ISSF

## AKADEMIE

Stabilizovaná podpora futbalových akadémii

Celkový počet hráčov 4 027

Vychovať 50 % hráčov disponujúcich profesionálnou zmluvou

Analýza dát portálu ISSF

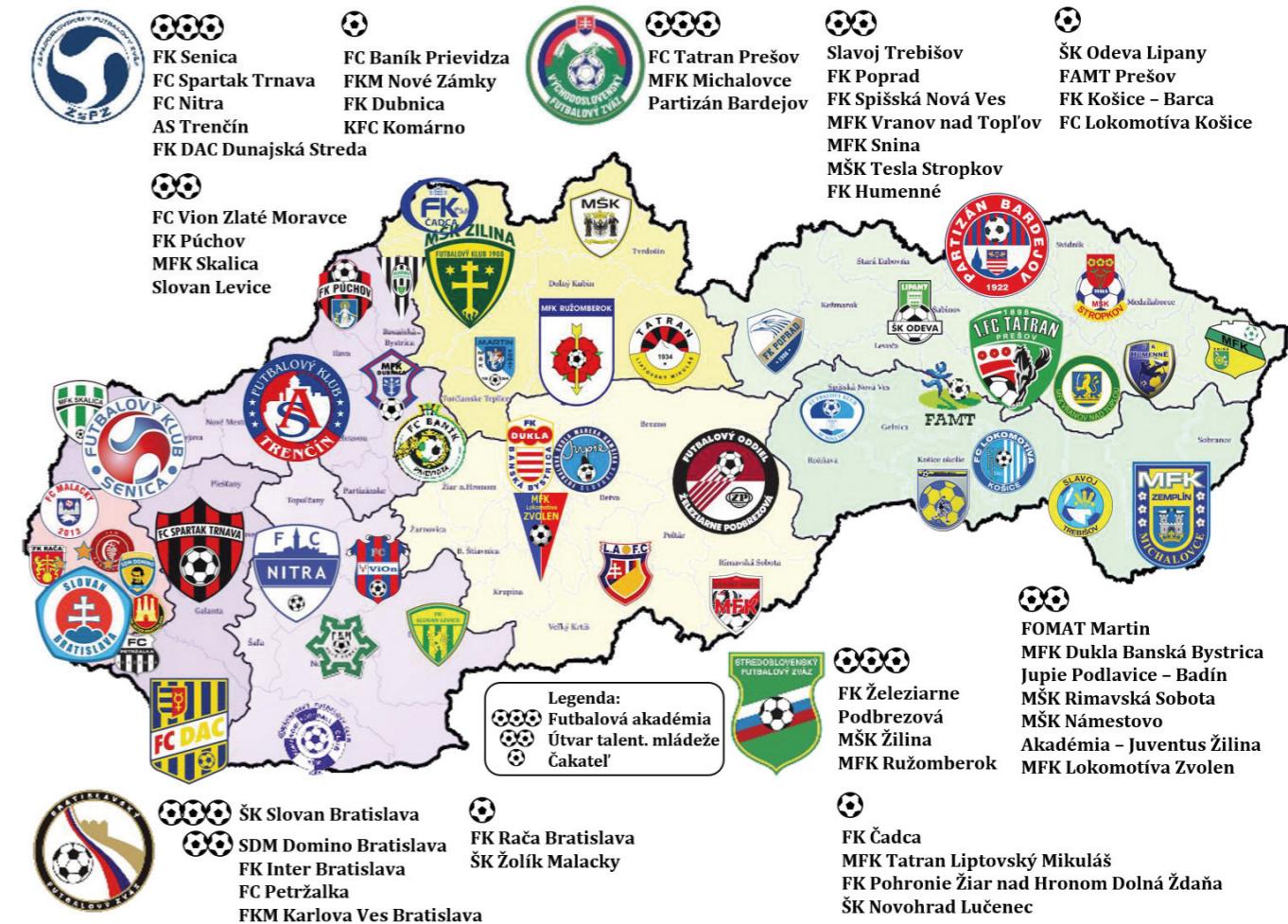
## SR "U"

Stabilizovaná príprava mládežníckych reprezentácií

Sporadické medzinárodné úspechy

Postup na záverečné turnaje ME a MS

Oficiálne výsledky UEFA a FIFA



# PROFESIONÁL

Každý profesionálny futbalista baví svojich fanúšikov.

Úspech reprezentácie SR „A“ na majstrovstvách sveta v Južnej Afrike a na majstrovstvá Európy vo Francúzsku. Pôsobenie reprezentácie SR „U 21“ na majstrovstvách Európy v Poľsku a ďalšie úspechy mládežníckych reprezentácií a ženskej reprezentácie sú výsledkami, ktoré najväčšmi rozširujú popularitu futbalu na Slovensku i v zahraničí. V spolupráci s Úniou ligových klubov pracujeme na zvyšovaní hodnoty klubov našej ligy, čo je predpoklad na rozvoj nášho ligového futbalu. Účinkovanie tímu z východoslovenskej dedinky Medzev v Slovnaft cupe v ročníku 2017-2018, nám ukázalo, že futbalové sny sa môžu plniť na zájazdach v každom kúte Slovenska. Zážitky, ktoré sme získali, chceme nasledovať a vytvoriť program rozvoja.

## SLOVENSKÍ SOKOLI



NÁŠ SYMBOL HRDOSTI

Postúpime na záverečné turnaje európskych a svetových šampionátov.

## NAŠE LIGY



FUTBALOVÝ SVIATOK KAŽDÝ VÍKEND

Rozvoj klubov a účasť v záverečných fázach európskych súťaží.

## SLOVENSKÝ POHÁR



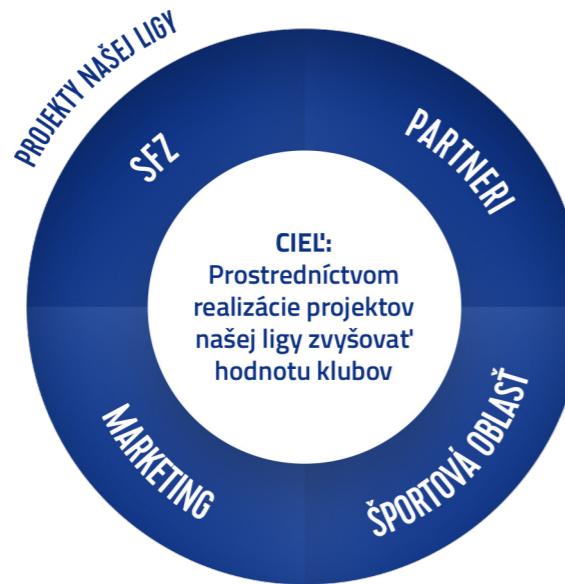
SÚŤAŽ, V KTOREJ SA MÔŽE SPLNÍT SEN KAŽDEHO TÍMU

Budeme zvyšovať počet zapojených klubov do Slovnaft Cupu (dnes: 216 klubov)

## STRATÉGIA ÚNIE LIGOVÝCH KLUBOV

### MERATEĽNÉ UKAZOVATELE:

- Medzinárodné úspechy
- Počet fanúšikov



V sezóne 2017/2018 sú členmi ÚLK kluby Fortuna ligy:

- MŠK Žilina
- ŠK Slovan Bratislava
- MFK Ružomberok
- AS Trenčín
- FK Železiarne Podbrezová
- FK DAC 1904 DS
- FC Spartak Trnava
- MFK Zemplín Michalovce
- FK Senica
- FC ViOn Zlaté Moravce-Vráble
- 1. FC Tatran Prešov
- FC Nitra

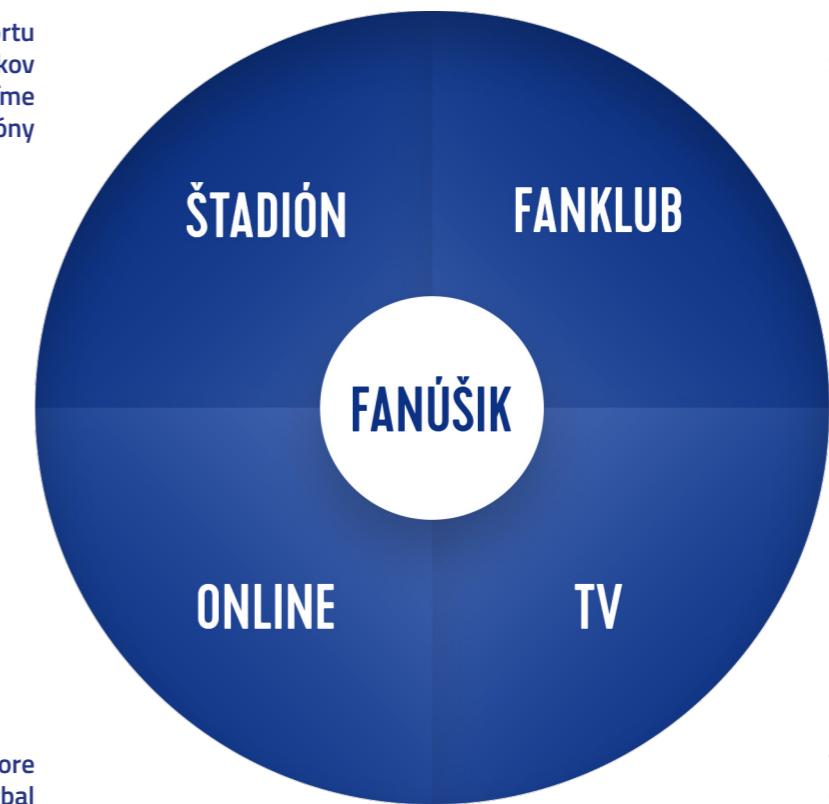
# FANÚŠIK

Diváci v Dunajskej Stredye vytvárajú skvelú atmosféru na každom domácom stretnutí. V zápase našej ligy DAC Dunajská Streda – ŠK Slovan Bratislava si našlo cestu na nový štadión DACu 10 226 divákov.

Futbal sa hrá pre fanúšikov. Aj keď sa nám najmä na úrovniach reprezentácií darí čoraz častejšie naplniť štadióny, ďalšiu prácu s fanúšikmi pokladáme za klúčovú. Každý jeden fanúšik na štadióne, člen fanklubu, online alebo TV divák je pre nás veľmi dôležitý. Preto sme odhodlaní v súlade s našimi hodnotami poskytovať našim fanúšikom najvyššiu kvalitu športu a zábavy na Slovensku. V projektach rozdelených do štyroch pilierov sa budeme usilovať o plné štadióny, viac fanúšikov v dresoch, aktívnejší online priestor a zvyšujúcu sa sledovanosť televíznych prenosov.



Stále viac fanúšikov futbalu sa aktívne podieľa na úspechu svojho tímu.



Rozvojom futbalových značiek spojíme fanúšikov

Rozšírením ponuky TV prenosov zvýšime sledovanosť futbalu

# ODBORNÍK

Každý futbalový odborník píše pozitívne futbalové príbehy a šíri futbalové hodnoty v spoločnosti.



Najlepším príkladom úspešného futbalového odborníka je Doc. Jozef Vengloš. Okrem nespočetných hráčskych a trénerských úspechov bol aj funkcionárom, prednášateľom, prezidentom trénerskej asociácie UEFT, predsedom komisií UEFA a technickým poradcом FIFA. Je nositeľom ocenenia Krištáľové krídlo a členom Siene slávy slovenského futbalu.

Naši odborníci tvoria futbalovú kultúru, šíria futbalové hodnoty a budujú nás imidž. Zabezpečujú procesy, organizujú súťaže, vychovávajú mládež a mnoho ďalších činností. V tejto cieľovej skupine sú rozhodcovia, tréneri, futbalové osobnosti, sponzori, manažéri, dobrovoľníci a aj profesionálni zamestnanci futbalu.

Ak chceme byť príkladnou organizáciou, potrebujeme tých najlepších odborníkov. Na to, aby sme to dosiahli budeme, pracovať na projektoch kariéry vo futbale a pravidelne komunikovať o názoroch, potrebách a výsledkoch našich odborníkov.

## KARIÉRA VO FUTBALE



ROZHODCA  
A DELEGÁT



TRÉNER



FUNKCIONÁR

Vzdelávanie rozhodcov a Talent a Mentor program

Program vzdelávania trénerov

Program "Ambasádor"



MANAŽÉR



DOBROVOĽNÍK

SFZ HR program

Dobrovoľnícky program SFZ

Fandialóg a Vzdelávanie usporiadateľov

# KOMERČNÁ STRATÉGIA SFZ

Komerčná stratégia vytvára príjmy SFZ a reaguje na požiadavky členov, trhu aj partnerov. Jej úlohou je poskytovať služby a produkty, ktoré sú žiadané verejnosťou, fanúšikmi a partnerskými organizáciami tak, aby sme dokázali plnohodnotne uspokojiť ich potreby a požiadavky. Ak budú naše služby a produkty

viac žiadane, zabezpečíme nielen príjmy SFZ na rozvoj futbalu a spokojnosť všetkých cieľových skupín. Na základe našich hodnôt a poslania budeme preto vytvárať kommerčne zaujímavé futbalové príbehy, a tak zvyšovať príjmy zo súkromných zdrojov.

## PRODUKTOVÉ PORTFÓLIO SFZ

GRASSROOTS	MLÁDEŽ	PROFISSONÁL	ODBORNÍK	FANÚŠIK	PODPORA
Členské poplatky	Vstupenky	Výsledky UEFA	Výsledky UEFA	Vstupenky	Štadióny
Sponsoring	TV práva	TV práva	TV práva	Merchandising	IT
Merchandising	Sponsoring	Sponsoring	Sponsoring	F&B	E-shop

## PRÍKLAD IMPLEMENTÁCIE JEDNÉHO PROJEKTU

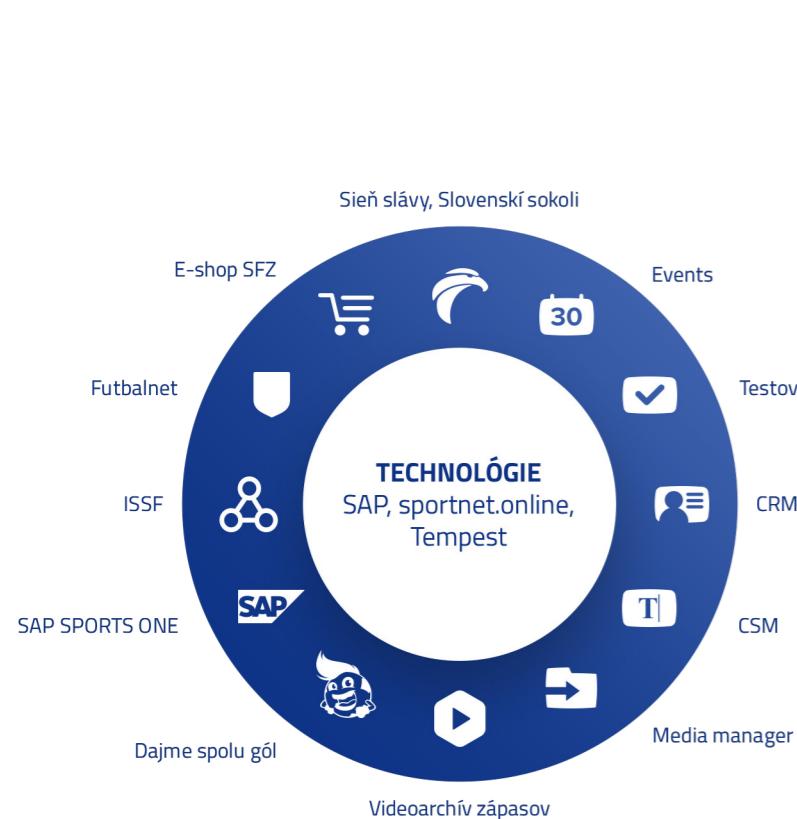
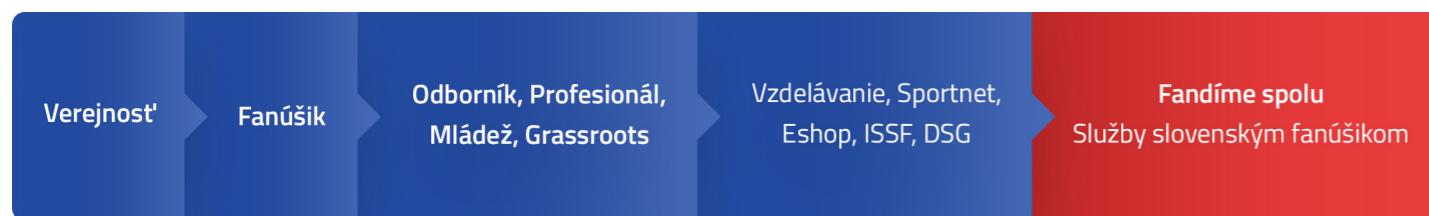
### Projektové priority, ciele a úlohy

Začiatok	Koniec	Projekt	Zodpovedný	Úloha	Úroveň	KPI	Hotovo
06.03.2018	31.04.2018	Profesionál	Šéf Marketingu	Vybrať projektový tím	Projektová úloha	kom. stratégia	
06.03.2018	31.05.2018	Profesionál	Sales manager	Definovať pridané hodnoty klientov	Projektová úloha	kom. stratégia	
06.03.2018	31.06.2018	Profesionál	Šéf Marketingu	Spracovať komerčnú stratégiu vrátane...	Prioritná úloha	kom. stratégia	
06.03.2018	31.07.2018	Profesionál	Sales manager	Vytvoriť predajné prezentácie	Projektová úloha	prezentácie	
06.03.2018	15.12.2018	Profesionál	Sales manager	Realizovať stretnutia s partnermi	Projektová úloha	databáza	
06.03.2018	31.12.2018	Profesionál	Šéf Marketingu	Získať 1. partnera v každom sektore...	Klúčový cieľ	zmluva	
06.03.2018	31.12.2019	Profesionál	Sales manager	Získať 2. partnera v každom z možných...	Klúčový cieľ	zmluva	
06.03.2018	06.03.2018	Profesionál	Sales manager	Zvýšiť hodnotu zmlúv produktov o 20%	Klúčový cieľ	zmluvy	

SFZ ako dielňa, kde vytvárame futbalové príbehy

# DIGITÁLNA STRATÉGIA SFZ

Slovenský futbalový zväz využíva najmodernejšie informačné technológie pre slovenský futbal. Informačné technológie slúžia všetkým cieľovým skupinám vo futbale na komunikáciu, administratívnu a organizáciu. Pomáhajú rýchlo informovať a ponúkať futbalové podujatia fanúšikom a širokej verejnosti. Či už sme hráči, odborníci alebo fanúšikovia všetci radi futbal sledujeme z tribún, v televízii aj na internete. Oddelenie IT



## SAP

Slovenský futbalový zväz dlhodobo hľadal riešenie pre konsolidáciu exekutívnych, ale aj športovo-technických dát pre svoj ďalší efektívny chod a rozvoj. Z viacerých platform bola nakoniec zvolená platforma SAP.

## sportnet.online

Technologická "cloud" platforma sportnet.online je moderná platforma pre efektívnu tvorbu moderných web stránok a mobilných aplikácií, ktoré tvoria jeden ucelený ekosystém služieb koncovým zákazníkom. Na platforme sportnet.online sú postavené všetky aplikácie strategických plánov SFZ. Ekosystém služieb sportnet.online, ako aj aplikáčne riešenie portálu futbalnet.sk a jeho ďalšie služby, vysoko pozitívne hodnotia i zástupcovia UEFA v rámci programov UEFA GROW 2020 a UEFA Grassroots.

## Tempest

Spoločnosť Tempest vytvára od roku 2011 unikátny systém pre správu a manažment športovej agendy najväčšej športovej organizácie na Slovensku, slovenského futbalu. Systém je kompletny vyvíjaný, prevádzkovaný a monitrovaný službami na infraštrukture od spoločnosti TEMPEST bez akýchkoľvek prevádzkových problémov.



# SLUŽBY FUTBALOVEJ RODINE

Vytvárame centrálnu databázu všetkých ľudí, ktorí fandia slovenskému futbalu. Pomocou rôznych technológií a aplikácií sprístupníme na jednom mieste informácie, služby, tovary a benefity pre všetkých našich členov, odborníkov, hráčov i fanúšikov a ponúkneme futbalové zážitky širšiemu spektru našej spoločnosti. Ak sa dokážeme spojiť, efektívne šíriť a zdieľať informácie, máme šancu poskytovať kvalitnejšie futbalové služby.



## Aplikácie SFZ

futbalzf.sk, ISSF, futbalnet.sk, futbalnet.shop, dajmespolugol.sk, Sieň slávy, Fandíme spolu, events.sportnet.online, Videoarchív, Testovanie, Hlasovania, CSM

## Aplikácie tretích strán

Facebook, Twitter, Instagram, MailChimp

## Fanúšik slovenského futbalu

Fanúšik futbalu neregistrovaný na SFZ, Hráč, Tréner, Rozhodca, Delegát, Pozorovateľ rozhodcov, Agent, Klubový funkcionár, Hobby futbalista

# STRATÉGIA ROZVOJA ŠTADIÓNOV A INFRAŠTRUKTÚRY SFZ



Štadióny, futbalová infraštruktúra a kvalitné hracie plochy sú nevyhnutnou podmienkou pre rozvoj futbalu na Slovensku. Medzinárodné podujatia, zápasy najvyšších súťaží, regionálne súťaže aj hobby futbal potrebujú miesta, kde sa budú ľudia cítiť dobre a kde dokážeme organizovať množstvo kvalitných zápasov a podujatí. Naším snom je, aby v každom klube na Slovensku bol zrekonštruovaný futbalový štadión a aby bol futbal súčasťou života ľudí v každom kúte Slovenska.

Podarilo sa nám zrekonštruovať 14 ligových štadiónov tak, aby spĺňali podmienky UEFA 2, rozbehnúť investície do 150 ihrísk v regiónoch po celom Slovensku a postaviť 10 nových ihrísk s umelou trávou. Naše národné tréningové centrá v Senci a Poprade prešli rekonštrukciami, ktorých súčasťou sú aj nové hracie plochy. Národný futbalový štadión na Tehelnom poli by sa mal dokončiť ešte v roku 2018.

Na nasledujúce obdobie máme jasné ciele. Pokračovať v investíciach do mládežníckeho futbalu v regiónoch a vybudovať kvalitné futbalové štadióny minimálne v 330 obciach. Postaviť ďalších 11 ihrísk s umelou trávou v riadnych rozmeroch aj v ďalších oblastiach Slovenska. Štadióny najvyššej ligy budú spĺňať požiadavky UEFA 3 a všetky štadióny druhej ligy požiadavky UEFA 2. V NTC Senec pribudne tréningové ihrisko a v NTC Poprad tréningová hala a ihrisko s umelou trávou, aby národné tréningové centrá plnohodnotne slúžili mládežníckym reprezentáciám, ďalším aktivitám SFZ aj komerčnému využitiu.



PROJEKT LIGOVÉ  
ŠTADIÓNY



PROJEKT IHRISKÁ  
S UMELOU TRÁVOU



PROJEKT  
INFRAŠTRUKTÚRA



PROJEKT NTC



PROJEKT NÁRODNÝ  
ŠTADIÓN

# MERATEĽNÉ UKAZOVATELE Kľúčových projektov SFZ

## GRASSROOTS

	ŠKÔLKY	ŠKOLY	AMATÉRI	HOBBY
<b>Stav 2018</b>	2. ročník projektu Dajme spolu gól	Postupové súťaže škôl, so zapojením aktívnych žiakov/ žiačok	Klesajúca účasť, zavedenie členského, investície do infraštruktúry	Začiatok plánovania hobby futbalu na Slovensku
<b>Počet 2018</b>	1440 detí	24 120 chlapcov a dievčat	5169 tímov / 1724 klubov / 92 642 hráčov	0 registrovaných hráčov
<b>Vízia 2022</b>	Futbal hrá viac ako 5000 detí v 368 škôlkach na celom Slovensku.	Futbal hrá viac ako 30 000 chlapcov a dievčat v slovenských školách.	Futbal hrá 93 000 aktívnych hráčov v slovenských kluboch	Registrovať 5000 nových
<b>Meranie</b>	Analýza údajov portálu dajmespolugol.sk	Analýza údajov portálu dajmespolugol.sk skolskysport.sk	Analýza porálu ISSF	Analýza údajov portálu dajmespolugol.sk

## MLÁDEŽ

	ÚTM	AKADEMIE	SR "U"
<b>Stav 2018</b>	Záujem klubov o ÚTM licencie, otázna efektivita činnosti	Stabilizovaná podpora futbalových akadémii	Stabilizovaná príprava mládežníckych reprezentácií
<b>Počet 2018</b>	Počet hráčov 4 788	Celkový počet hráčov 4 027	Sporadické medzinárodné úspechy
<b>Vízia 2022</b>	Kvalitný výber a transfer 50 % hráčov do FA	Vychovať 50 % hráčov disponujúcich profesionálnou zmluvou	Postup na záverečné turnaje ME a MS
<b>Meranie</b>	Analýza dát portálu ISSF	Analýza dát portálu ISSF	Oficiálne výsledky UEFA a FIFA

## PROFESSIONÁL

	LIGA	SLOVNAFT CUP	SR "A"
<b>Stav 2018</b>	Účasť v európskych pohároch, Stabilizácia ligových klubov	Vítaz získa účasť v európskych pohároch, systém zapája tímy z celého Slovenska	Účasť na MS v Južnej Afrike, ME vo FRA, vypadnutie v kvalifikácii do RUS
<b>Počet 2018</b>	Zvyšovanie hodnoty klubov, 2. kolo LM, 2. kolo UEFA	216 klubov zapojených klubov	22. a nižšia priečka v rebríčku FIFA + post-up na každý záverečný turnaj
<b>Vízia 2022</b>	Zvyšovanie hodnoty futbalových klubov a ich úspešnejšia účasť v európskych pohároch	Každoročne zvyšovať počet zapojených klubov do Slovenského pohára	Udržať postavenie na 22. priečke v rebríčku FIFA
<b>Meranie</b>	Oficiálne výsledky UEFA a FIFA	Správa z riadenia SPISSF	Oficiálne výsledky UEFA a FIFA

## FANÚŠIK

	Divák na štadióne	Online	Marchendising	TV
<b>Stav 2018</b>	Divácka účasť, moderná infraštruktúra, Futbalmania, Fandialóg.	UEFA GROW sleduje účasť na sociálnych sietiach a weboch SFZ.	Rozširujúce sa portfólio produktov, štart E-shopu SFZ pre členov a fanúšikov.	Futbalové televízne prenosy slovenskej reprezentácie aj ligové zápasy sú vysielané v slovenských televíziach aj na webových portáloch.
<b>Počet 2018</b>	V EQ cykle 2016-18 navštívilo zápasu SR A, U21 a WSR 105 000 divákov	Facebook - 62 759 fanúšikov Futbalsfz.sk - 93 554 (používateľov za kvartál)	Nemeríame počet produktov poskytnutých členom cez e-shop. Ponúkame 15 000 produktových položiek v e-shope SFZ	Futbalové televízne prenosy slovenskej reprezentácie sledovalo 4,820,016 divákov a 76 prenosov našej ligy sledovalo priemerne 84,8 tis. TV div./zápas.
<b>Vízia 2022</b>	Každoročne zvyšovať návštevnosť Slovenského pohára a našej ligy, II. liga a reprezentácií o 15 %	CRM SFZ - 600 000 používateľov, FB - 150 000 fanúšikov, Futbalsfz.sk - 200 000 návštev, CRM ÚLK - 80 000 používateľov	Poskytneme našim členom viac ako 100 000 produktov/ výrobkov. Ponúkнемe viac ako 75 000 produktových položiek v e-shope SFZ	76 zápasov našej ligy sledovalo priemerne 84,8 tis. TV divákov. Prenosy reprezentácií sleduje priemerne viac ako 600.000 TV divákov
<b>Meranie</b>	Analýza dát ISSF a FL	Reporty UEFA a analýza dát CRM SFZ	Analýza dát E-shopu a fanshopu	Údaje UEFA a SFZ, ÚLK

## ODBORNÍK

	Rozhodca	Trener	Zamestnanec	Funkcionár	Organizátor a SBS	Žurnalistika	Dobrovoľník	Delegát
<b>Stav 2018</b>	Audit riadenia SFZ, nedostatok niektorých odborníkov a vnímanie názorov odborníkov z regiónov, absencia hodnôt a ich použitia							
<b>Počet 2018</b>	1 797	5 074	62	6 880	1 039	80	200	939
<b>Vízia 2022</b>	Zvýšiť počet kvalitných, spokojných a úspešných futbalových odborníkov							
<b>Meranie</b>	Správy z jednotlivých programov: Talent and Mentor, Ambasádor, SFZ HR, Vzdelávanie trénerov, Dobrovoľnícky program,...							

## PODPORA

	Štadióny a infraštruktúra	Komerčia a marketing	IT a digital
<b>Stav 2018</b>	Investície do infraštruktúry v regionoch, ligových štadiónov a ihrísk s umelou trávou, rekonštrukcia oboch NTC a výstavba Národného štadióna.	Centralizovaný predaj TV práv reprezentácií cez UEFA + stabilné Platinové partnerstvá	
<b>Počet 2018</b>	Štart investícií do 150 ihrísk po celom SR, 14 zrekonštruovaných ligových štadiónov 1. a 2. ligy, 10 dokončených ihrísk s umelou trávou, rekonštrukcia oboch NTC a výstavba národného štadióna.	---	
<b>Vízia 2022</b>	Investície do infraštruktúry v 330 obciach, 21 ihrísk s umelou trávou v rámci oblasti v záverečných turnajových zväzoch, Všetky štadióny 1. ligy budú spínať UEFA 3 a 2. ligové UEFA 2, rekonštrukcia NTC Senec a NTC Poprad + pozitívne hospodárenie NTC, očakávané otvorenie NFŠ.	Disponovať sponzorskými zmluvami:	Informačné systémy SFZ využívajú 150 tis. registrovaných používateľov. A viac ako 1 mil. návštevníkov. CRM ÚLK disponuje 40 000 registrovanými používateľmi
<b>Meranie</b>	Správa z projektu	- min. 1 zmluvu od partnera z každej oblasti priemyslu pre SR "A" a SR U21 - min. 1 zmluvu na každý produkt komerčnej stratégie - zvýšiť predaj mediálnych a marketingových práv o 30%	CRM SFZ obsahuje 600 000 registrovaných používateľov. SFZ sa bude podieľať na rozvoji ďalších informačných technológií, ktoré bude využívať aspoň 2 milióny návštevníkov CRM ÚLK obsahuje 80 000 registrovaných používateľov
		Výročná správa SFZM	Google analytics, CRM databázy

# ZÁVER

Futbal súťaží v širokej a silnej konkurencii aktivít, ktoré sú ľuďom na Slovensku ponúkané. Svojou jedinečnosťou, tradíciou a výraznými pozitívami je stále schopný oslovíť hráčov, fanúšikov a odborníkov. Teší nás jednota a stabilita futbalového hnutia, naše úspechy reprezentácií a výsledky v modernizácii šta-

diónov či riadení SFZ, rozvoj informačných systémov a projekty pre deti a mládež. No vieme, že je potrebné pridať, ak si chceme posilniť pozíciu najúspešnejšej športovej organizácie. Rešpekt, tímová práca a rozvoj futbalu nám pomôžu stať sa slovenským symbolom rozvoja spoločnosti.

## NAŠE CIELE



### GRASSROOTS

Každé dieťa má možnosť zažiť radosť z prvého gólu a každý, koho futbal zaujme, má možnosť sa v ňom uplatniť.



### MLÁDEŽ

Každý hráč, ktorý sa rozhodol stať sa futbalovou hviezdou, dostáva plnú podporu a stáva sa profesionálnym hráčom.



### PROFESIONÁL

Každý profesionálny futbalista baví svojim majstrovstvom plné štadióny.



### FANÚŠIK

Stále viac fanúšikov futbalu sa aktívne podielá na úspechu svojho klubu.



### ODBORNÍK

Každý futbalový odborník píše pozitívne futbalové príbehy a šíri futbalové hodnoty v spoľnočnosti.



### PODPORNÉ PROJEKTY

Podpornými projektmi vytvárame stabilné prostredie pre rozvoj futbalu na Slovensku.





STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJA  
FUTBALU 2018-2022