



**SLOVNAFT CUP**  
**2018/2019**  
**manuál**

**Slovenský pohár (SLOVNAFT CUP)** je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky v kategórii mužov.

V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel **Slovenský futbalový zväz** (ďalej len SFZ) partnerstvo so spoločnosťou **SLOVNAFT a. s.**, a po prvýkrát v histórii tak pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získava väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale najmä medzi širokou diváckou verejnosťou.

„SLOVNAFT CUP“ 2018/2019 (ďalej len SC) je jubilejným 50. ročníkom Slovenského pohára, hraného od súťažného ročníka 2014/2015 novým hracím systémom, ktorého ciele a zámery sú:

- zatraktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- prilákanie nových marketingových partnerov,
- zvýšená medializácia a divácky záujem.

**K naplneniu stanovených cieľov SFZ realizoval tieto opatrenia:**

- zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- zmena nasadzovania a účasti klubov FORTUNA ligy v jednotlivých kolách,
- úprava termínovej listiny súťaže.

## **1. Športovo-technické ustanovenia**

- a) Riadiacim orgánom SC je Športovo-technická komisia SFZ (ďalej len ŠTK). Pri športovo-technickom zabezpečení 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
- b) Všetky náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2018/2019, Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami riadiaceho orgánu súťaže.
- c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy a ďalšie predpisy SFZ, vrátane Etického kódexu futbalu.
- d) Jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch schválených VV SFZ, v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2018/2019, uvedenej v Rozpise republikových súťaží SFZ vo futbale pre súťažný ročník 2018/2019.

## 2. Marketingové a ekonomické náležitosti

- a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t. j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ.
- b) Spoločnosť SLOVNAFT a. s. je „generálnym reklamným partnerom Slovenského pohára 2018/2019“, na základe čoho nesie súťaž oficiálny – titulárny názov „**SLOVNAFT CUP**“.
- c) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.
- d) Futbalové kluby sú v súťaži počas stretnutí SC (vybrané stretnutia určené SFZ) na ich štadióne povinné umožniť umiestnenie 9 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmeru 9 x 1 m v zábere TV kamier; 4 ks panel – rozmeru 6 x 1 m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiahlej strane; 4 ks panel – rozmeru 3 x 1 m, z toho vždy po 2 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy, podľa grafického návrhu uvedeného v Prílohe č. 1 tohto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- e) Zamestnanci SFZ (zabezpečujúci branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty) budú označení špeciálnou akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF, vid'. príloha strana č. 3).
- f) Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom, prípadne streamingovom prenose má SFZ. V prípade, že klub využíva na svoje domáce stretnutia systém rotačných alebo LED panelov, umožní umiestnenie reklamných bannerov v stanovenom počte, a to v primeraných alternatívnych pozíciách, resp. minutáži.
- g) V prípade vysielania priameho televízneho, prípadne streamingového prenosu zo stretnutia SC na ich domácom štadióne, futbalové kluby sú povinné zabezpečiť vysielateľovi, partnerovi SFZ, súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu.
- h) V prípade, že zo stretnutia SC nie je vysielaný priamy prenos v TV alebo na internete, ktorý zabezpečuje SFZ a domáci klub má záujem takýto prenos zrealizovať, musí pred takýmto prenosom uzavrieť so SFZ osobitnú dohodu. Prenos môže zrealizovať na svoje náklady, ale klub je povinný signál z takéhoto stretnutia bezodplatne poskytnúť aj k dispozícii SFZ.
- i) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC, počnúc 1. kolom súťaže, alebo v stretnutiach SC vysielaných v priamom televíznom prenose, povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30 cm), podľa grafického návrhu, uvedeného v Prílohe č. 2 tohto manuálu. Výber týchto stretnutí stanovuje SFZ. Výrobu dresov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- j) Zamestnanci SFZ sú povinní nahlásiť sa futbalovému klubu, na ktorom zabezpečujú branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty minimálne 24 hodín pred začiatkom stretnutia.
- k) Klub je povinný umožniť vstup minimálne jedného auta SFZ označeného parkovacou kartou (SLOVNAFT CUP STAFF, vid'. príloha strana č.3). do

priestorov štadiónu určených na parkovanie.

- l) Klub je povinný umožniť prístup zamestnancom SFZ s akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF, viď príloha strana č. 3) do všetkých priestorov štadiónu.
- m) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC. Každý účastník semifinále bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže tento ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- n) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znášajú generálny partner súťaže a taktiež aj SFZ.
- o) Futbalové kluby udeľujú SFZ a SFZ Marketing s.r.o. bezodplatný súhlas na zachytenie podobizne hráčov futbalového klubu, ktorí nastúpia v stretnutiach SC, vyhotovením fotografie alebo videozáznamu a súčasne bezodplatný súhlas na použitie a zverejnenie takejto podobizne formou a počas komerčných aktivít, ktorých cieľom je propagovať formát súťaže SLOVNAFT CUP. Zároveň futbalové kluby vyhlasujú, že na udelenie takéhoto súhlasu sú oprávnené na základe uzatvorených zmlúv o profesionálnom výkone športu resp. na základe iného relevantného právneho vzťahu s jednotlivými hráčmi.
- p) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe požiadavky: 30 ks voľných vstupeniek a 10 ks vstupeniek VIP.
- q) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do Európskej ligy UEFA, zabezpečí v ďalšom ročníku na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na základe požiadavky: 6 ks voľných vstupeniek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniek VIP.
- r) Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne:
- |                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| <b>Víťaz SC</b>                  | <b>- 50 000 €</b>      |
| <b>Porazený finalista SC</b>     | <b>- 20 000 €</b>      |
| <b>Porazení semifinalisti SC</b> | <b>- každý 5 000 €</b> |
- s) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych majstrovských futbalových súťažiach, t. j. v súťažiach riadených RFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa vypísanú finančnú odmenu vo výške **3 000 €**. Pokiaľ dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2018/2019.
- t) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH), vo výške vypísanej odmeny.

### 3. Komunikácia a PR

- a) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže „SLOVNAFT CUP“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletin, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.
- b) Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „SLOVNAFT CUP“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že sa jedná o Slovenský pohár, a to nasledovne:

<b>Prípustné varianty:</b>	<b>Slovnaft Cup</b> <b>SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár)</b> <b>Slovnaft Cup (Slovenský pohár)</b>
<b>Nepripustné varianty:</b>	<b>SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár)</b> <b>Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)</b>

- c) Futbalové kluby budú uvádzať oficiálne logo súťaže SC (Príloha č. 3) na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

### 4. Organizácia finále SLOVNAFT CUP-u

- a) Termín finále SC 2018/2019 je 1. máj 2019.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Podmienky týkajúce sa bezpečnosti a infraštruktúry, ktoré musí spĺňať štadión – dejisko finálového stretnutia SC, stanovuje výkonný výbor SFZ.
- d) Dejiskom finálového stretnutia SC 2018/2019 bude NFŠ v Bratislave.
- e) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC, je povinný zabezpečiť SFZ ako organizátorovi maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- f) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- g) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT a. s.

## Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

**Ján Panák** – predseda ŠTK SFZ

email: jan.panak@futbalsfz.sk

mobil: +421 908 184 574

**Peter Palenčík** – riaditeľ medzinárodného a organizačného úseku SFZ

email: peter.palencik@futbalsfz.sk

mobil: +421 902 937 024

**Miroslav Richtárik** – vedúci oddelenia riadenia súťaží SFZ

email: miroslav.richtarik@futbalsfz.sk

mobil: +421 911 451 142

**Monika Jurigová** – riaditeľ PR SFZ

email: monika.jurigova@futbalsfz.sk

mobil: +421 918 681 166

**Bohumil Látal** – marketingový manažér SFZ Marketing

email: bohumil.latal@futbalsfz.sk

mobil: +421 902 937 014

**Barbora Rebrošová** – Marketing Communications Specialist Slovnaft

email: barbora.rebrosova@slovnaft.sk

mobil: +421 905 469 167

Schválil VV SFZ na svojom zasadnutí dňa 21. júna 2018